

全国2000万消费者用“和包”买单

未来将推出交通罚款、挂号等领域支付业务

作为移动互联网领域的老将,手握中国移动8亿客户群大数据这柄尚方宝剑,从出生之日起,中移电子商务有限公司(以下简称中移电商)的发展速度令人瞩目。

当其他互联网企业烧钱获得用户、蹒跚起步之时,从2011年开始,他已经保持每年稳定增长40%的步伐。

不过,4月5日,接受本报专访时,中移电子商务有限公司总经理助理游峰直言,移动互联网时代,稳健发展是柄双刃剑。

2000万消费者在使用和包

中国移动作为中国最大的运营商,在发展互联网金融、移动支付方面有着独特的庞大用户基础,自然不会错过移动支付这一“蓝海”。

其中,中移电商作为中国移动电子商务产品创新基地早在2006年就已设立。

游峰透露,2015年中移电商交易额突破6000亿元,全网注册用户已突破1.5亿户,客户端使用用户超过2000万;预计2016年交易额将突破1万亿元。

目前中移电商接入银行已超过80余家,已与工、农、中、建等17家全国性银行及中国银联开展战略合作;并与京东商城、国美在线、唯品会等线上线下商家达成合作。中移电商作为国内最大的公用事业单位缴费平台,缴费项目达1003个,覆盖全国近371个城市。

稳妥是柄双刃剑

从2013年年交易额突破1000亿元,到2014年年交易额突破3000亿元,再到2015年突破6000个亿,中移电商平稳增长。

相较于依然在烧钱的其他互联网企业,已是成绩不俗。

不过,人无远虑必有近忧。多位中移电商高管曾忧心忡忡地对记者说,国企一贯的稳健作风在互联网+时代或许走不快。

确实,互联网+时代,市场瞬息万变,稳健的机制相对应的却是缺乏灵活性和快速应对市场的能力。

“这也是为什么中移电商有中国移动8亿潜在客户,却依然身居移动支付领域二线的原因。”产业资深观察家说。

游峰也表示,“互联网行业,只有第一,没有第二。虽然这几年在转型,但转型的过程比较痛苦。”

同时,移动互联网时代,不论是发展移动支付,还是互联网金融,都缺不了人才的驱动。

而有数据显示,整个电商行业近三年的人才缺口达到445.7万。

“80后、90后逐渐成为社会的主力,他们可能更看重付出就要回报,而民营、私企工资待遇,包括更灵活的股权激励机制是国企所没有的。”上述专家表示。

不排除上市可能性

2016年刚刚开局,游峰说,中移电商将在国家政策下,拥抱变化。同时扬长避短,找准市场定位。

“在满足中国移动8亿客户通信领域生活支付需求的基础上,为400多万行业客户提供专业服务,同时推动更多服务落地,比如交通罚款、挂号、洗车、快餐等领域。”游峰说,这个市场足够大,做出特色,总有一席之地。

“未来将走专业化公司道路,不排除上市可能性。”游峰说。 ■杨迪



越来越多的消费者选择用“和包”买单。

相关新闻

重庆移动发布清明大数据

清明小长假主城各商圈客流哪家强?重庆移动大数据中心分析显示,4月2日至4月4日小长假期间,重庆各大商圈累计客流量南坪最大,但观音桥年轻人最多消费能力也最强。

哪个商圈最受外省游客青睐?数据显示,外省游客来重庆非去不可的还是

解放碑,共有17.3万游客到这里游玩,其中四川、陕西、湖北人士最多;而观音桥商圈亦有11万外省游客,其中四川、广东、湖北人士最多;南坪商圈外省游客有8.9万,主要是四川、广东、贵州人士。三峡广场有5.9万,杨家坪有4.1万外省游客。

■据重庆晚报

本土

宁乡移动政企中心爱心助学



春暖花开,万象更新。3月27日,宁乡移动公司政企中心主任周胜红在流沙河派出所教导员熊勇的陪同下,率领中心16名员工代表及其家人,驱车前往流沙河镇开展“爱心燃希望,关爱伴成长”助学活动,为流沙河3名助学对象送去助学金和学习用品。

活动通过“一对一”方式进行帮扶,宁乡移动员工现场了解受助对象在学习和生活中的困难,并给予他们物

质和精神上的关爱与呵护,为他们在未来生活注入更多希望。

一直以来,宁乡移动充分发挥自身优势,持续关爱弱势群体,踊跃投身于社会公益事业,用实际行动诠释了“正德厚生 臻于至善”的深刻内涵,始终秉持作为优秀责任企业的使命。2016年,宁乡移动将继续承担企业社会责任,开展丰富多彩的公益活动,树立起“责任型、贡献型”的良好企业形象。 ■陈凡军

声音

坚决打击恶意软件

近日,记者从中国移动了解到,截至2016年2月,中国移动共监测处置恶意软件31万余种,封堵控制端地址1.2万余个,发布客户预警53期,同时对定制终端上的预装应用开展100%检测,全方位的恶意软件封堵工作有效保护了客户的权益。

随着移动互联网、智能终端的快速发展,窃取用户隐私、推送广告或欺诈信息等恶意软件层出不穷,用户往往稍加不慎便会落入陷阱,防不胜防。例如用户经常收到如下短信“林XX,这是我们今年春节聚会时的相册,我已经整理好了,太搞笑了,你也下载看看吧 t.cn/RA**YVv”。这类看上去像是来自亲友的短信,使得很多用户降低警惕,点击链接并将其中的文件下载安装到了手机上。然而,正是这些不经意间尝试的操作,使恶意软件在手机后台默认安装,并将用户通讯录、短信等隐私信息通过网络发送到不法分子邮箱或服务器。

为切实保护用户权益,中国移动建设了覆盖网内31省用户的手机恶意软件集中管控平台,7×24小时实时监测全网恶意软件事件。与此同时,中国移动还组建了专家团队,深入开展集中研判分析,对监测发现恶意软件,迅速开展恶意地址封堵、违规号码关停等全方位处置,形成全网监测、全国受理、集中研判、集中处置的治理体系,持续有效治理手机恶意软件。

中国移动相关负责人表示:恶意软件花样百出,建议广大用户提高个人信息安全防护意识,不要点击短信中的可疑链接,即使是熟人发送的短信,也建议先进行确认;不随意接入陌生Wi-Fi,不轻易提供个人隐私信息;选择可信渠道下载手机应用。 ■陈凡军

延伸阅读

支撑“一带一路”,让信息传递更顺畅

近年来,中国移动积极发挥在移动通信领域的优势,大力增强国际化经营能力,推动国际业务实现更大规模发展,支撑服务国家“一带一路”战略实施。

“一带一路”沿线共64个国家和地区。最新数据显示,中国移动与该区域所有国家和地区已全部开通语音漫游业务,与58个国家/地区开通数据漫游业务,其余6个国家/地区已进入测试阶段。在58个开通数据漫游的国家/地区中,32个国家/地区开通4G漫游业务。资费方面,“一带一路”64个国家/地区语音业务资费已全部纳入“1/2/3元区”,36个国家/地区数据业

务资费已纳入“3/6/9元区”,21个国家/地区推出“30/60/90元包天不限量套餐”。

此外,中国移动率先启动投资过百亿的通信基础设施建设项目,采用世界领先的安全技术,建设全长超过65000公里,足以围绕地球1.5圈的海、陆缆通信传输系统,确保“一带一路”信息通道高效畅通,质量稳定可靠,实现“信息丝绸之路”上通信网络的四通八达。未来三年,将在全球新建142个网络服务提供点(POP点),覆盖58个“一带一路”城市,显著提升服务能力,扩大通信业务的通达范围。 ■陈凡军