走近器官捐献协调员，10例中能成功3例已是谢天谢地

连续22小时“劝捐”，生怕家属一顿揍

一接到有器官捐献意向的通知，器官捐献协调员李晨星和他的队友们就会马不停蹄地奔赴各地医院，哪怕开8个小时的车。

自2010年3月我国启动器官捐献试点工作开始，器官捐献协调员这个新职业应运而生：联系“潜在捐献者”的家属、宣讲有关政策法规、完成捐献法律手续、协助医院完成器官捐献全过程。在这份光明而高尚的职业背后，还存在风险与辛酸。

【辛酸】

协调失败，险挨一顿棍棒

李晨星，28岁，做过医生，3年前走出诊室，成了一名器官捐献协调员。

没有正常的节假日、身心俱疲、随时要准备面对家属的责难……在李晨星看来，这都不算什么，最大的困难是目前极低的成功率，“10个案例中能协调成功3例就谢天谢地了。”

3年前，他刚从医生转岗为器官捐献协调员时，险挨一顿棍棒。

2013年某天零点时分，益阳市人民医院发来消息：一名病人伤势过重救治无效，家属似乎有意捐献他的器官。李晨星等人马上开车赴益阳，与死者家属沟通了近2个小时后，家属同意捐献。

没想到在他们回到长沙准备好相关文件，当天上午7点再次来到益阳后，气氛变得不对劲。“患者的堂哥黑着脸、手持木棍向我们冲过来，嘴里还骂着‘缺德’。”李晨星回忆，“幸好我们及时往楼道跑，躲过了一劫。”最终，家属没有同意捐出死者器官。

【欣慰】

20名亲属帮他做思想工作

回顾自己谈成的捐献案例，李晨星说最值得回味的是在去年秋天。

当时，益阳桃江24岁小伙发生了摩托车互撞事件，被送进株洲铁路医院救治时确诊脑死亡，当天下午5点，李晨星就赶到了医院，小伙的父亲没有反对器官捐献，但其母亲情绪激动，坚决不同意。

李晨星并没有离开，而是在亲属陆续赶到后，向20多名亲属一个一个讲明了器官捐献的意义。没想到，让李晨星感动的一幕出现了：20多名亲属开始轮番做小伙母亲的思想工作。小伙的母亲这才同意捐出儿子的器官。

“我连续工作的最长记录，是从早上6点到第二天凌晨4点。”李晨星苦笑着说，不规律的工作习惯让他年纪轻轻就患上了十二指肠溃疡。但他并不后悔，“一想到每说成一个捐献就能救人一命，我就感觉非常快乐。”

■记者 杨昱 龚化

社区里的“微型消防站”

日前，长沙市雨花区东塘街道浦沅社区成立“微型消防站”并进行现场演习，提高社区居民在火灾中自救与快速反应的能力。据介绍，微型消防站由专业的消防官兵指导，配备专门设施，随时应对身边的紧急情况。

记者 李琪 通讯员 程小燕 摄影报道

数据

接触300案例，成功捐献的仅37例

李晨星所在的器官捐献协调团队隶属于中南大学湘雅医院，目前仅有3名专职协调员和1名临时借调护士。去年一年，他们接触、交涉的不幸家庭超过300个，成功促成器官捐献的仅37例。

“总体来说，捐献成功率在上升。但1/10的器官捐献成功率根本无法满足社会需求。”中南大学湘雅医院医务处副主任王耀磊说。

票价

凤凰古城将取消148元“大门票”

本报3月28日讯 记者28日从凤凰县委宣传部获悉，自4月10日起，凤凰古城将暂停景区验票，保留景点验票方式。游客今后进凤凰古城游览不必再购买148元的“捆绑式”大门票，只需要在逛小景点时购买相应的门票。

记者了解到，根据《凤凰县景区整合经营协议》约定，凤凰县政府与古城公司签订试运营三年合同即将到期。3月27日，凤凰县政府致函凤凰县古城文化旅游投资股份有限公司等3个相关古城管理公司：凤凰旅游整合经营主体几经磋商仍无法达成合作协议。为维护社会稳定，充分考虑各方利益，经3月27日凤凰县第十六届人民政府第四十三次常务会议和中共凤凰县第十一届委员会2016年第六次常委（扩大）会议研究，决定自4月10日起，暂停景区验票，保留景点验票方式。同时，凤凰县政府将于近期召开发布会，正式对完善旅游管理服务新体系给予答复。

■记者 梁兴

眼见为实，让消费者更放心

食品安全无小事。当前，食品安全事件时有发生，食品、营养保健品的品质安全以及诚信问题备受公众关注。怎样才能重建消费者对食品安全的信心，让他们放心消费？三湘都市报记者调查发现，众多对自身食品安全高度自信的知名企业都在持续开放透明工厂，将消费者请进工厂，通过亲身感受、亲眼目睹食品生产的全过程，把对自己产品的自信转化为消费者对产品的信心，既展现了其透明品质，也展现了其作为龙头企业的责任。

开放“透明工厂” 凸显企业自信

“双十一”网购节消费者热衷“全球购”，国外的黑色星期五吸引了大量中国消费者，消费者扎堆购买洋货，折射出的是消费者对国内食品安全仍然存有疑虑，认为洋货质量可靠、国外食品安全有保证的心理。在这些消费者中，不少人都在试图通过各种渠道寻找自认为安全的食品，试图逃避不被信任的日常食品供应系统。

怎样才能重建消费者对国产食品安全的信心？记者调查发现，那些对自身食品安全高度自信的企业索性将消费者请进工厂，让公众亲身感受、亲眼目睹食品生产的全过程，把对自己产品的自信转化为消费者的信心。记者梳理发现，包括劲酒、蒙牛、伊利、康师傅等众多知名企业都加入了持续开放“透明工厂”的行列中。

企业之所以热衷于开放“透明工厂”有三重意义：公开打造产品的好品质是对消费者负责任；重塑诚信形象推动行业健康发展是作为行业领导品牌的责任；工厂开放进一步掀起企业开放的风潮，更是企业公民对社会诚信风尚建设的责任。

酒企信任 “突围”消费者树信心

酒类产品也是陷入食品安全信任危机较深的产品，知名白酒专家钟杰对此深有感触，“一直以来，白酒企业缺少对大众消费者的教育和服务。加之几年前白酒业高速发展，部分白酒企业急功近利，不重视质量把控，大众消费白酒市场可说是鱼龙混杂。”

图为劲酒水源地翟湾泉。

钟杰认为，酒企要走出低谷，必须坚守诚信，重树消费者信心，让消费者能明明白白喝酒，放放心心喝酒。

如何让消费者明白放心？从“跟着劲酒去旅行”活动中可以找到答案。

早在1999年，劲酒就开启了“寻泉建基地”的工程。从寻找水源到建立水源基地，历经十年，劲酒最终在位于湘鄂赣三省交界处的幕阜山脉选定七大泉源，建起四个原酒生态园，而坐落于鄂赣边陲的枫林古镇就是其中著名的小曲酒新工艺基地。

在劲牌的中药数字提取车间，放眼望去，宽敞的车间里只见一台台先进的仪器设备整齐地排列，地面一尘不染，现场看不到一名员工。经劲酒工程师介绍得知，劲牌公司的中药数字提取车间全部采用电脑智能控制，所有操作流程均由技术人员在中央控制中心通过电脑下达指令。劲酒的每味药材的提取都要经过44道核心工艺，中药数字提取技术的运用，能够对每一种原料的功效成分进行量化提取、科学控制，最大限度地保留了原料的有效成分，去除了无效成分和杂质残留，保证了劲酒品质功效的稳定，开创了保健酒酿造技术的新时代。

“眼见为实” 让消费者收获信任

在知名食品企业带动下，餐饮企业原本属于“闲人免入”的厨房重地也成了“透明厨房”，“开放”逐渐成为食品行业的一个趋势。在食品安全成为公众关注焦点的背景下，打开门窗、让公众亲眼见证食品背后的生产过程，已成为食品行业获得消费者信任的有效方式。

一位参加跟着劲酒去旅行活动的嘉宾曾在现场感言道，“通过参观劲酒大冶总部企业文化及劲酒的发展历程，参观枫林酒厂劲酒生产线，我们了解劲酒生产的每一个环节，明白了一个企业要想发展壮大确实不容易，企业使命、企业文化尤其重要，这次活动让我们对劲酒的认识得到了加强。”

如今，“跟着劲酒去旅行”已成为劲牌公司面向全国消费者开展的特色工业旅游项目。

务实和开放，是食品企业成就品质的态度、成就梦想的基石。这不仅仅是食品企业肩负的使命，更是所有的中国老百姓对安享“放心食品”的期待。

■潘显璇