

旅游助扶贫,首届春季乡村旅游节开幕

“南线旅游战略”助推张吉怀齐腾飞

3月26日,2016年湖南春季乡村旅游节在素有“湖南九寨沟”之称的沅陵县借母溪开幕。据了解,此次乡村旅游节是为了贯彻省委省政府提出的建设张吉怀精品生态文化旅游经济带战略,湖南首次举行的大型乡村旅游盛会,活动为期3天。其间共举行张家界南线与“沅澧山水”精品旅游线路媒体踩线活动、“互联网+扶贫+旅游+土特产”网上展销会等10项活动。

值得注意的是,在2016湖南春季乡村旅游节期间召开的“张吉怀战略联线——张家界南线合作发展座谈会”上,来自张家界的永定区、怀化市的沅陵县、湘西州的古丈县、永顺县,在张吉怀旅游共同体的框架下,正式签订了《张家界南线旅游合作发展框架协议》,全面启动张家界南线的旅游产业发展合作。湖南省旅游局党组书记、局长陈献春,省旅游局副局长高扬先及三个市州的分管领导出席了座谈会并见证签约。

南线旅游是“休闲服饰”

以旅游助力精准扶贫是本节会的一大特色。节会期间,张家界南线战略合作正式启动,以打造“山水齐美、双遗产驱动、山体观光与休闲度假、养生养老游结合”的产品与线路组合,进一步扩大张家界旅游对周边旅游的辐射与扶贫攻坚效应。据了解,张家界南线是指以天门山为中心,以张家界至沅陵S228省道、沅陵至保靖酉水河和沅陵至古丈S313省道、张花高速为景区互联互通的闭环,涵盖张家界市永定区、怀化市沅陵、湘西州古丈、永顺三市州四县区。

高扬先介绍,由于行政区划等原因,沅陵、古丈和永顺三个县毗邻张家界,但受到张家界旅游品牌的带动有限。为了

尽快脱离贫困现状,加快张家界南线旅游资源开发,以张家界带动三县旅游发展,推动相关地区脱贫。

中惠景区管理股份有限公司董事欧阳旭曦打了个比方,“张家界是名牌时装,张家界南线就是休闲时装,我们不能总是穿名牌时装,我们更多的时候喜欢穿的是休闲服饰。”相对于张家界的精品旅游,当游客们可能更加倾向于到原生态、古朴自然的地方。

适合山水观光和度假

据了解,“张家界南线”的推出将极大地丰富游客的旅游选择。在北线是以观光为主产品,而南线更适合开展山水观光与休闲旅游度假,以及养生养老等全新的旅游业态。为此,张家界南线打造了水上生态三日游和双世遗四日游两条世界级的精品旅游线路。

南线区域内有一个世界文化遗产(老司城)、一个世界地质遗址(古丈金钉子)、四个国家级自然保护区(张家界大鲵、借母溪、小溪和高望界)、一个国家地质公园(红石林)、一个国家湿地公园(五强溪)和多个国家森林公园。区域内物产丰富。以北线武陵源世界自然遗产区域为“北翼”和南线以老司城世界文化遗产区为“南翼”的一体两翼新格局,形成双遗产概念,多个国家级自然保护区和历史文化古镇,将提升和丰富张家界国际旅游品牌。

同时,加快张家界南线建设有着十分重大的意义,不仅推动双遗产驱动,南线的推出将极大丰富游客旅游选择,扩大张家界旅游战略纵深;而且可以引来投资热潮,带动大湘西全面发展;打造张吉怀经济带样板,形成带头示范效应。

■记者 梁兴



3月26日上午,2016年湖南春季乡村旅游节在沅陵县借母溪自然保护区开幕。来自全国各地的数千名游客、50多家新闻媒体、100余家旅行社商共赴这次快乐乡村之旅。 记者 童迪 摄

延伸阅读

我省推20条赏花线路

阳春三月,踏青时节,在湖南省春季乡村旅游节上,20条精品赏花自驾游线路正式公布,美丽的春天,不妨选择几条线路,与灿烂的花儿来场甜蜜约会。

【大围山赏花自驾游线路】长沙市区——井头水果基地(观赏桃花、李花、梨花)——门古镇——楚东传统村落——锦綬堂——狮口战地漂流(浏阳河溯源)——围山书院——三元桥(赏薰衣草)——大围山峡谷漂流——大围山国家森林公园(观赏樱花、杜鹃花,登山、赏景、溯溪、拓展)

【桃江松木塘赏野樱花自驾游线路】山乡巨变第一村——桃花江竹海——松木塘赏野樱花。

【新化花海探秘赏花自驾游线路】长韶娄高速——娄怀高速(新化

下)——新化县吉庆镇厚皮岭,赏万亩李花(3月10日左右)——新化县荣华龙湾国家湿地公园,赏万亩紫云英花海(4月)——新化县奉家古桃花源赏桃花(3月底至4月)。

【怀化城区——麻阳赏花自驾游线路】路线串接:怀化出发——鹤城区黄岩省级度假区赏怀化最大“花海瀑布”——中方葡萄沟景区赏千亩油菜花——芷江艾头坪万亩桃花——麻阳椒林村品长寿宴看桃红李白——返程

【探秘古邵阳赏花自驾游线路】邵阳市区——新宁崀山——城步丹口镇桃林村——城步南山——十万古田——邵阳市区

■记者 梁兴

动态

我省再添国家级生态设计试点企业

本报3月27日讯 记者今天从省经信委获悉,近日,工业和信息化部公布了国家第二批工业产品生态(绿色)设计试点企业名单,我省湖南熙可食品有限公司位列其中。据介绍,加上2015年获批的中联重科股份有限公司和五矿铜业(湖南)有限公司,我省已有3家企业获批国家工业产品生态(绿色)设计试点企业。

据了解,创建生态(绿色)设计示范企业是落实《中国制造2025》,推动工业绿色发展的重要措施之一。此次获批的湖南熙可食品有限公司,是我省农业产业化国家重点龙头企业,通过生态(绿色)设计示范企业创建,熙可食品将发展绿色、有机果蔬原料示范基地,建立柑桔等果蔬标准化生产技术规程,自主研发果蔬罐头自动化生产线,加大节能降耗新技术的研发和应用,大力推行节水技术、柑桔酶法去皮脱囊衣技术,力争实现每生产1吨柑桔罐头产品,耗水量由60吨降低到35吨,减少41%,酸碱添加量由60公斤降低到40公斤,减少33%,达到绿色环保、节能减排、提高效益的目的。将为我省食品行业的生态(绿色)设计提供示范,从而促进我省整个食品行业的绿色发展。

■记者 肖德军

消协调查报告出炉,神州专车得分第一

近日,中国消费者报社联合北京、上海等10省市消协组织发布《2016年专车消费安全状况调查报告》,神州专车得到最高分95分,远超行业平均水平。

本次调查涵盖了20项与专车消费安全相关的内容,包括司机、车辆和运营安全等。报告指出,2015年下半年以来,安全和服务品质成为专车竞争焦点。然而,专车行业在安全保护方面平均仅得74分。

其中,神州专车通过严格执行“五星安全计划”,安全保护力度最大,得到最高分95分(满分为100分)。滴滴专车、易到专车和Uber分别得到71分、68分和62分,安全保护措施有待进一步改进。

神州专车公关总监王涛在接受采访时表示:“神州专车始终把乘客安全、服务品质和用户

体验放在首位,并通过管理优化、技术创新和服务升级,不断为消费者提供安全、可靠、高品质的专车出行服务。在本次调查中,神州专车得到95分的最高分,充分体现了全国消费者的认可和信赖。”

分析人士指出,神州专车的高评分,主要得益于其B2C经营模式带来的独特优势。与其他C2C专车不同,神州专车以租赁车辆搭配专业司机提供服务,对车辆和司机拥有更强的管控能力,有条件加装OBD等车载安全设备,并在司机招募、培训和管理等方面设立更高门槛,从而提升安全性和服务品质。这是以私家车为主的C2C专车所无法企及的。

报告呼吁,专车平台应当强化司机和车辆准入,通过技术和管理等手段,切实保障专车消费者的各项权益。

■肖祖华

链接

推出多个乡村旅游主题

据介绍,在2016年湖南春季乡村旅游节开幕之际,怀化重点推出了“神秘侗乡耶罗耶,看山玩水欢乐之旅”、“古城古镇古村落,探古寻幽财运之旅”、“山光水色醉人心,吟古诵今书香之旅”、“赏花赏月赏春光,怡情养生长寿之旅”四条精品乡村旅游线路。同时,还将开展2016年中国·黔阳古城“三月三”女儿节暨洪江市柑桔花节、2016年洪江古商城“樱花浪漫季”樱花节等系列乡村旅游主题活动。

沅陵县则重点推出县城和酉水生态文化旅游、五强溪生态文化旅游、借母溪原始沟谷风

光和民俗文化游、沅陵国家森林公园高山避暑旅游等4条乡村旅游线路。

“作为国家级贫困县,沅陵将打好旅游扶贫这张牌。”沅陵县委书记钦代寿表示,毗邻张家界是发展沅陵旅游的天然优势。张吉怀精品生态文化旅游经济带战略和张家界南线战略是大湘西旅游,特别是沅陵旅游的发动机和动车头,沅陵将立足自身的优势,与张家界错位发展,打造三大品牌、建设十大景区,以精品旅游景区、精致的旅游商品、精到的旅游服务、精美的环境、精准的促销吸引客流。

■记者 梁兴