

移动支付井喷 各巨头纷纷入局

Apple pay有难处,本土企业有长处

日前,随着苹果闯入移动支付,推出Apple pay,国内移动支付市场迎来“火山喷发”。

三星、华为、小米等新秀层出不穷,就连一直很低调的中移电子商务有限公司(中国移动旗下电子商务公司,以下简称中移电商)也忍不住,跳了出来。3月16日,中移电商总经理范金桥接受本报记者专访时表示,NFC移动支付将是重点发展方向。

数据显示,2015年,中国人使用移动设备进行支付和转账总额达16.4万亿元人民币,约为2014年的两倍、2013年的12倍多。

这就不难理解,为何移动支付分食者众,“有200多家公司参与竞争”了。

■杨迪

市场群雄逐鹿

“我已经好久没带钱包出门了。”3月8日,长沙芙蓉广场家乐福收银台,长沙妹子刘洋在刷手机付款后说。

同样的场景发生在长沙地铁2号线五一广场站里,其他人还在排队、找卡,长沙白领田野手揣着手机,刷一下,就通过了。

“我手机里装了支付宝、微信、移动和包等一系列支付软件,刚刚就是用的移动和包刷的地铁,现在我根本不用带钱包和银行卡出门。”田野说。

去年以来,无论是超市购物,还是打车、坐公交,甚至是吃碗米粉,越来越多人像刘洋、田野一样,拿出手机扫一扫就行。

政府最近发布报告显示,去年3.58亿中国人曾使用移动设备进行支付,比2014年增加了将近2/3。

随着这个市场不断扩大,苹果、三星、华为等越来越多竞争者加入,加上移动运营商布局,也使移动支付领域从微信、支付宝“二人转”,逐步进入白热化的群雄逐鹿时代。

中国电子商务研究中心主任曹磊指出,以智能硬件为终端的NFC移动支付有望开启“3.0时代”。

本土企业更接地气

虽然Apple pay的推出,让人眼前一亮。不过,移动支付领域专家直言:“苹果有难处,本土企业有长处。”

“目前我们有500多万用户,2016年争取达到1000万。”范金桥说。

背靠中国移动8亿用户,中

移电商移动支付发展迅速。从2011年注册公司,到2015年,年交易额突破6000亿元。全网注册用户超过1.5亿,客户端使用用户超过2000万。

“其他支付企业有的产品我们也有,甚至他们没有的我们也有,比如打折乘车,熄屏刷卡、校企一卡通等。”范金桥说,中移电商“和包”就像一个app store,目前有70多款安卓手机适用,全国80多家银行可以添加,线上线下合作商家达7万多家。

与中移电商相比,上海交通大学媒体与设计学院教师魏武挥直言,“Apple Pay适用于iPhone6以上的机型,而此机型在国内智能机市场份额中占不到一成,也就是七八千万部,能撬动多少原有的支付市场份额很难讲。”

此外,安全性也是移动支付市场不得不面对的一个难题。

“下班后去711体验了一把watch支付,唯一感想就是侧面很容易被启动,靠近POS机自己就付款了,都不用像手机还要指纹识别。觉得还是先解绑再说。”在北京工作的湖南女孩胡泽在朋友圈里发布的图文,也说明了消费者普遍对安全性的担忧。

范金桥介绍,“移动和包相当于金融IC卡,安全性符合金融标准。”

在移动支付领域,“和包”下一步也将围绕用户生活轨迹进行拓展。范金桥说,2015年中国移动的NFC-SIM卡的发展量超过了2000万,使用用户达到了600万。在接下来的NFC发展策略上,2016年中国移动将重点在公交和校企这些核心的刚需应用实现重点的突破。



移动支付井喷,行业大佬纷纷布局。

相关新闻

移动国际流量资费降七成

3月21日,中国移动通信集团公司(以下简称“中国移动”)与新加坡StarHub(星和公司)、泰国True集团在中国移动国际公司的香港总部签署了“牵手计划”合作备忘录。中国移动总裁李跃、副总裁沙跃家,StarHub公司总裁陈东海(Mr. Tan Tong Hai)和泰国True集团总裁素帕猜(Mr. Suphachai)出席见证了合作备忘录的签署。

为了打造面向未来的运营商合作模式,中国移动于2015年7月发起了“牵手计划”合作项目(Hand-in-hand Program),旨在倡导开放、连接、协作的思想,通过与国际运营商深化在终端、移动漫游业务、数据业务、网络能力和互联网业务等五大领域的合作。作为中国移动落实国家“走出去”战略、推动“一带一路”沿线区域国际通信业务拓展的切实举措,“牵手计划”发布后得到了产业链各合作伙伴的积极响应,目前已吸引了包括新加坡电信、日本NTT Docomo、韩国KT、德国电信、华为、中兴在内的15家合作伙伴加盟。

目前,中国移动已面向全球140多个国家/地区推出3/6/9元流量包、在80多个国家/地区推出30/60/90元流量包天资费,国际漫游流量资费平均降幅超过70%。未来,通过实施“牵手计划”,中国移动将进一步联合国外运营商,通过Wi-Fi漫游联盟、网络资源共享等形式,为“一带一路”沿线的企业提供更可靠、更快捷的信息通信保障,在信息通信领域更有效地支撑国家“走出去”和“一带一路”等宏观战略的落地和实施。

资费低至21元

阳春三月春暖花开,正是出游的最好时节!随着韩国、日本等热门境外旅游目的地相继进入花季,出境旅游也已全面升温。

湖南移动积极响应国家“提速降费”号召,2016年针对出境游人群推出了一系列超值优惠套餐。自2016年2月24日起,湖南移动面向17个热门地区和国家(包括中国香港、中国台湾、泰国、韩国、日本、马来西亚、新加坡、澳大利亚等地),推出包3天、5天、7天三种类型不限流量国际漫游流量套餐,资费依次只需68元、108元以及148元。这样的话,去东南亚周边国家

旅游每天最低只需要21元,就可以无限使用流量,想怎么在朋友圈晒照片都可以,再也不需要担心流量费高了。

湖南移动还针对欧洲游客户推出168元的“多国包7天”不限流量国际漫游流量套餐。客户在英国、西班牙、德国、希腊、波兰、奥地利、荷兰、法国等32个欧洲热门国家/区域,可以一周内不限流量使用国际漫游流量,资费低至24元/天!

据悉,用户可直接拨打10086客服热线,开通国际漫游功能及国际漫游数据功能后,办理“大包多天”或“多国包7天”套餐业务。

1G流量不到10块,看剧购物任性刷

春眠不觉晓,流量用完了……余小姐平日喜欢追网络热播剧、看电影、刷网页打发无聊时间,对她来说用4G流量会比用Wi-Fi更流畅、不卡顿,最主要的还是更安全,但常常面临套餐流量不够用的烦恼。特别是最近被撩妹热播剧《太阳的后裔》攻陷,一更新就忍不住要立马观看,“尽管现在流量价格确实在下降,但要是有更便宜的流量就更好了。”余小姐在接受记者访问时道出众多消费者的心声。

近期,为提供更优质的服务,湖南移动针对短时间

有大流量需求的客户推出了“流量快餐包”,只要9.99元即可获得1G省内流量,够用一整天,发短信888999到10086就可立即办理。还有1.99元包100M、3.99元包200M、7.99元包500M可选。等人、等车无聊的时候,想追剧、玩游戏、看直播、网上购物……移动流量快餐包可随时为客户解除流量之忧。

“看了今年的3·15晚会之后,我再也不敢随便蹭wifi了!幸亏有了移动流量快餐包,让我在关键时刻再也不担心手机流量费用会超标。”余小姐认真地说。

观点

打造移动支付圈

“大家一起做,把行业氛围先培育起来。”范金桥说,在这个新兴行业,人们的支付习惯还需要培育,并不是哪一家就能够转化的。就如同商圈集群一样,打造移动支付圈,这样才能够吸引足够多的人群聚集。