

猴年春运收官，高铁运力占六成

今年春运排队买票的少了，旅客还能在车站内和机器人聊天、抢微信红包

■记者 梁兴 通讯员 邓志诚

容小麒。

3月3日，2016年春运画上圆满的句号。40天里广铁集团共发送旅客4518.8万人次，同比增加418.9万人次，增长10.2%，再次刷新春运历史纪录。

高铁运力占六成

今年春运，为应对每日百万级大客流，广铁节前安排客车1064.5对，节后安排客车1104.5对，均为历史最高。节前节后分别安排动车组677对和697对，占比均首次超过普铁。

目前，广铁有12条3000多公里高铁参与春运，运客2550万人，占广铁总运量60%，高铁成为春运主力。其中，京广高铁运客597万人、广深港高铁运客416万人、海南环岛高铁运客287.5万人、厦深高铁运客348万人。

今年春运，全国停靠动车组最多的广州南站，发送旅客总量606万人，同比增长21.1%，客流超出广州站243万人，占据广州春运的主导地位。其中农民工占到了总客流的七成左右。

受北方暴雪影响，广州火车站从1月30日起出现列车晚点延误状况，铁路部门启动高能转运模式。2月2日和5日，32趟高铁专列转运广州站旅客4万人，进一步缓解广州站客流压力，助力广州站恢复列车运行秩序。此次高铁转运普铁旅客，在春运史上尚属首次，但创新了春运分流模式。车站客运车间主任刘跃感叹道，2008年，如果有高铁，应该不会有太多的人滞留。今年同样有天灾，高铁发挥的作用不

互联网订票成首选

春运启动至今，广铁各大火车站售票厅内秩序井然，甚至出现了难得的“冷清”。首先，今年春运，广铁增加售票窗口总量、代售点和自动售票机，缓解了部分“长龙”队伍。广铁设置售票窗口6693个，同比增加419个；自动售票机增至1008台，同比增加231台；自动取票机达到478台，同比增加145台。

其次，互联网售票成为旅客出行首选的购票方式，减少了许多到火车站扎堆购票的人。今年春运广铁集团共售出车票6001万张，其中通过网络售出3898万张，占总数的65%，旅客通宵排队购票成为历史。

“随着‘互联网+’已经渗透到售票、购票等诸多方面，今年春运，铁路部门引导旅客首选互联网订票。”广铁集团客运处处长陈建平介绍说。

再是，广铁积极实施“代售点下乡镇”战略。数据显示，目前广铁集团管内粤湘琼三省火车票代售点总数达3700个，占全国铁路的四分之一，较2011年增加了3000个。而乡镇代售点达到了1800个，接近总量的一半。

家住湖南郴州岩泉镇的姚文杰，在广东打工已有6年时间，“以前买票、取票，要坐近2个小时的车才能到县里的代售点买票、取票，而且经常排长队。”

“今年买票和取票，我不但不用排长队了，步行10多分钟在离家最近的一个代售点就搞定车票了。”姚文杰说。



旅客在火车站与智能机器人“小璐”对话。

A股反弹稍息，后市傍紧“两会”

两会后一个月，上涨概率有七成 操作上向市场热点靠拢

持续了两个交易日的反弹在3月3日遇阻。当日A股走出冲高回落行情后，沪深股指涨跌互现，不过幅度都比较有限。市场人气持续回升，带动两市成交突破6600亿元。

3日尾盘沪指收报2859.76点，较前一交易日涨10.08点，涨幅为0.35%。深证成指未能延续反弹，不过9762.01点的收盘点位仅较前一交易日跌4.35点，跌幅仅为0.04%。创业板指数表现略弱于两市大盘，收报2007.08点，跌幅为0.52%。

成交量稳步放大

沪深两市一改近日普涨格局，1300多只交易品种收跌，略多于上涨数量。不算ST个股和未股改股，两市50余个个股涨停。

行业板块涨跌各半，且整体涨跌幅都不足1%。旅游餐饮、农业、电子、家电等板块表现相对较弱。

造纸印刷、化肥农药、服装纺织等板块涨幅靠前。

在前一交易日基础上，沪深两市成交稳步放大，分别为2800亿元和3835亿元，总量超过6600亿元。

两会后A股如何演绎？

有市场分析人士指出，恰逢两会开幕，标志着A股正式进入两会时间。未来一周，A股究竟如何演绎，值得投资者倍加关注。

近10年以来的数据统计显示，在“两会”期间，上涨和下跌各有五次，行情并不乐观。而从近5年数据来看，形势稍显乐观，有三次上涨，两次下跌。

不过，“两会”结束后一个月的行情颇受期待，上涨为主旋律。根据近10年的统计数据，上证综指在会议过后一个月有7次上涨，仅有3次下跌。其中，2015年两会过后的一个月时间，上证综指涨幅达21.09%，而2014年也上涨了5.52%。

投资策略

向热点靠拢 把握维稳红包

广州万隆认为，在策略上，投资者应改变之前过于悲观的情绪，向市场热点靠拢，紧跟主力的炒作方向，适度参与，毕竟这一波的维稳红包效果明显。

民生证券分析称，从市场表现来看，短期机会大于风险，中长期风险大于机会。此外，积极关注供给侧改革、国企改革等受益题材板块的投资机会。

海通证券则表示，重点关注一带一路、供给侧改革、虚拟现实、大数据、云计算、智能制造(中国制造2025、工业4.0)、智能汽车、体育、海绵城市和环保等。

■综合新华社、羊城晚报

新现象

站内机器人为旅客导航

为方便旅客出行，今年春运全国首个服务火车站的机器人“小璐”在广州南站亮相，可用语音为旅客回答站内导航、购票、候乘、购物等问题，为旅客提供精准的乘车服务。

除了推广机器人“客服”，广铁集团还开发了微信“摇一摇”乘车查询功能。在广州南站，旅客打开手机蓝牙，通过微信“摇一摇”，就能进入“广州铁路”的“余票查询”、“候乘信息”、“最新资讯”、“列车正晚点”四大版块，获取相关信息。

为提倡节能减排，变废

为宝，长沙南站今年春运推行了“交换空间”服务，旅客将奉献的书籍、物品等爱心暂时储藏，向有需要的人提供帮助。除了“物换物”服务模式，旅客也可在车站做一小时志愿服务，就能拿走心仪的物品。

除了车站，针对乘车途中的服务性举措也在强力推进。据了解，自春运开始，广铁集团已对管内始发的170组图定列车安装了免费WIFI，旅客乘车途中，不仅能查询铁路资讯，还可以流畅观看电影，使用微信、QQ聊天，甚至“抢红包”。

基金资讯

新形势下寻踪“藏宝图”

全国两会开幕，股票市场已开始酝酿投资热点，更催生各机构纷纷“摩拳擦掌”、提早布局。建信基金就指出，今年“两会行情”正在预热并逐步展开，供给侧

改革无疑是重点，今年各地政府工作报告已经对推进供给侧结构性改革进行了破题，不少省份将推进供给侧结构性改革列为了2016年重点任务的第一项，并部

署了一系列实质性措施，从前期政策面推动和地方具体动作的角度看，钢铁、煤炭将成为在政策催化下的供给侧改革主题投资机会。

养老需推动第三支柱建设

两会开幕，伴随着我国快速进入老龄化社会，作为近年热门话题的养老话题，有望继续引起今年两会的关注。在天弘基金承办的中国养老金融50人论坛首届峰会上，多

位专家学者群策群力建言养老金融发展，深刻分析了当下养老问题的挑战，为未来养老金融发展献计献策。天弘基金的总经理郭树强表示，基本养老保险、企业年金和个

人商业养老保险是养老保险“三大支柱”。他呼吁，加快推动第三支柱体系建设，早日建成全面覆盖的个人税延型养老账户。

■黄文成