

玛卡“变”萝卜,新概念滋补品价格暴跌

以前最高6000元一斤,现在最低两三毛一斤 铁皮石斛、黑枸杞等集体走下神坛

■记者 朱蓉 实习生 肖奇艳

“现在的市场,吃玛卡和吃萝卜花的价钱差不多。”一位做滋补品生意的生意人如此调侃。

3月3日,长沙市一大型连锁超市推出促销活动,曾一度被炒热至每公斤数百元的新鲜玛卡特价促销每斤仅售9.9元。这一价格,还比不上

菜市场里剥好壳的豌豆。

除新鲜玛卡外,曾在中药滋补品店内被奉为“圣品”的风干玛卡、铁皮石斛、黑枸杞等前两年大热的滋补品也先后出现了大幅跌价。

长沙市场上,不少跟风投资进入新兴滋补品市场的商家们开始发愁,仓库里还屯着货,价格却一直起不来,眼看能存放的时间也剩下不多……

【市场】走下神坛,部分玛卡跌价达9成

“国产风干玛卡在过去怎么着也得卖个300多元一斤,现在最高每斤也只能卖到100元左右了。”在长沙高桥药材市场做中药材批发兼零售生意的高老板说。

据他介绍,从去年开始,玛卡的市场价格便一路下跌,前段时间还能卖到每斤160元,现在就只有100元左右了,手上还有一些货,一直没有找到合适的买家。

而这个数字,并不是最惊人的。三湘都市报记者在位于在丽江、香格里拉等地拥有6万余亩玛卡种植地的龚姓商贩处了解到,2012年之前,黑色的极品玛卡每斤能卖到6000元左右,而近几年也跌到不足原来十分之一的价格,“一般市面上品质较好的也只能卖到每斤150

元至160元了。”

据他透露,在四川攀枝花、青海、新疆等地,一些种植户早年跟风种植的鲜玛卡价格更是“惨不忍睹”:每斤售价仅0.2元至0.3元,即使如此也找不到买家。

与国产玛卡的跌价相比,产自秘鲁的玛卡价格相对坚挺。“都是原种玛卡,秘鲁货与丽江货之间每公斤价格差能达到3万元。”龚老板说。

3月3日,记者在长沙市车站北路、芙蓉中路上几家以售卖高档滋补品、药材为主营业务的店铺内看到,大约半年前被放在主要陈列位置的玛卡大多已“今非昔比”,售价也从过去的动辄数千元降至每斤500元左右。

“如果用来送礼,我们可以免费提供礼盒包装。”车站北路某店内一店员称。

【行业】铁皮石斛、黑枸杞等新概念补品普跌

玛卡之外,这两年来在滋补品市场异常活跃的还有铁皮石斛、黑枸杞等“新鲜面孔”。不过,这些刚面市时带着些神秘面纱的滋补品、中药材如今也是高价不再。

据记者在高桥药材市场走访结果看来,黑枸杞已从一年前的市场活跃分子变得踪迹难觅,只在一些专卖枸杞的小店铺内有售,根据品质的不同,售价在每斤200元至500元之间。相较于去年动辄800元的均价来说,着实便宜

不少。而铁皮石斛鲜条的售价也在每斤200元左右,枫斗的价格则在1000元至1600元之间。

“去年开始,铁皮石斛的价格便出现了大幅下跌,最低时候仿野生的鲜条价格每斤不过百余元。”一商户介绍,目前长沙除一些品牌产品仍坚持每斤3000元左右的高价外,大部分渠道价格都已“今非昔比”。

“这几种滋补品销量都一般,矮子里面拔高个的话,铁皮石斛的销量还算好的。”上述商户如是说。

【探因】“疯狂跟风”把玛卡拖下神坛

龚老板说,前些年玛卡的保健概念炒得大热,导致我国部分高海拔地区出现大面积盲目种植潮,“事实上,如果确实要有较高的保健价值,玛卡的种植对海拔高度、日照时长、经纬度、土壤中所含的微量元素、雨水等自然条件都有要求,产自攀枝花、青海等地的玛卡保健价值并不太大。”

据他了解,由于前些年玛卡的市场太旺,不少种植户便开始盲目扩大种植面积,把原本7年的种植周期缩短为3年,让土壤无法得到较好的恢复,而大量的鲜果集中上市也直

接影响了市场售价和行情。“估计市场在未来一段时间内仍难恢复,几百吨的库存还不知道要怎么处理。”龚老板说。

另一位业内人士也透露,疯长的市场和价格也间接催生了一些行业中的不良行为,部分商贩为了加快产品的风干速度,原本应自然风干的玛卡被火烤干,原本应该只在丽江、香格里拉种植的地域也扩大至青海、新疆、攀枝花等地,而铁皮石斛更是全国各地都开始疯狂种植,市场上的货突然呈几何数量级在增长,“价格自然就起不来了。”



前几年玛卡火热,不少地区跟风种植,市场供应量呈几何级增长。

观察

向深加工转型,走平民路线

虽然大部分业内人士对这些滋补品新贵们持有“心忧炭贱愿天寒”的纠结心态,但也有一些人认为,这些滋补品价格进入正常区间后,将有利于它们从主攻高端市场逐渐向中低端平民市场渗透,从而扩大消费者的基数。

“过去动辄数千元一斤,让不少消费者望而却步,现在一个月可能就花个百来块钱,大多数顾客还是可以承受的。”一位滋补品商贩称,已经开始对手中的存货进行“平民化包装”,并通过微信、网络等渠道向市场推广。

而据记者了解,一些上游种植户也开始了自己对滋补品的二次开发和深开发研究。一位在湖南种植石斛的创业者介绍,已经开始研究深加工的方向,把铁皮石斛做成饮料、糖果、饼干等具有保健功效的快消品。

记者手记

市场不相信“一劳永逸”

一位在4年前跟风进入玛卡、铁皮石斛种植领域的种植户感叹,就算市场行情再差,也只能自己找出路,主动适应消费者。

在国内市场上,商品的爆红最终都逃不过市场跟风经营,从十余年前家电行业的DVD、卡拉OK设备生产线,到现在的玛卡、铁皮石斛等滋补品的种植,都经历了从爆红到行业低谷最后趋于平淡的市场曲线。

现如今,守着一个产品就“一劳永逸”的市场早已不复存在。只有以自身的主营商品为根本,不断进行市场发散和改变,才能够最终获得市场的认可,进而实现发展和成功。

在市场红火至极时,避免头脑发热,万一遇上了低谷,也能做到“随机应变”,才能实现“傲立鳌头”。

资讯

友阿海外购美妆3折起

随着三八妇女节的临近,不少电商平台纷纷推出各种优惠活动,进行新年第一波大促。3月3日,记者在友阿集团了解到,友阿股份旗下的自营跨境电商平台友阿海外购也推出“3·8美人节”活动,为广大女性朋友带来节日专属福利。

即日起至3月9日,友阿海外购“早春美妆焕新季”全场美妆低至3折起,单笔订单满299元还能获赠20元平台优惠券。此外,韩国芭妮兰卸妆膏推出活动价99元、法国雅漾净柔保湿乳活动价149元、韩国SNP燕窝海洋面膜两盒装活动价175元、韩国九朵云祛斑霜活动价89元。

据了解,凡购买美人

节活动专场商品的消费者,凭订单号即可获得首尔五日游大奖的抽奖机会,有机会获得首尔至济州岛5日豪华游。活动期间,新用户注册账户即可领取88元新人大礼包,老用户分享优惠信息则可以获赠无门槛优惠券,好友领取越多,分享奖励越多。

“中国消费市场一直是女性为主,尤其是在美妆个护方面。美妆个护市场虽然巨大,但是假货水货鱼龙混杂问题一直存在。这次我们推出‘3·8美人节’一方面是为了满足消费者的购物欲需求鼓励消费者追求美丽,另一方面也是表明我们的态度,友阿海外购坚持只卖海外正品,绝无假货。”友阿股份营运总监、品牌事业部总经理胡硕说。 ■朱蓉

浦发银行信用卡 构筑反诈骗体系保障用卡安全

屡禁不止的电信诈骗已成为影响消费安全的重大问题,近年移动互联网技术的应用,更是给银行业的风控提出了新的考验。

浦发银行作为业界首家倡议反电信诈骗的金融机构之一,建立了多渠道举报通道,携手持卡人一起向电信诈骗宣战,保障广大持卡人的资金安全。

从2014年起,浦发银行信用卡实施针对信用卡

电信诈骗犯罪的宣战计划,协同警方连续攻破数个大型诈骗团伙,抓获涉嫌诈骗人员百余人。同时,浦发银行信用卡中心还成立了反诈骗专项工作组,截获并删除钓鱼网站6334条用户信息,累计捣毁了137家钓鱼网站及犯罪窝点。此外,浦发信用卡不断研发新功能来帮助客户识别和防范,消费者发现可疑短信,在浦发信用卡官方微信平台即可一验真伪。

■潘显璇 赵书生