1982年的拉菲究竟有多少瓶 为什么到现在还没喝完？

随每年的气候不一样，拉菲古堡的年产量在18万～24万瓶之间浮动（按照750ml一瓶的标准瓶来计算）。

很多人会觉得，哪怕拉菲1982产量达到24万瓶的峰值，到现在2016年，34年了，全世界这么多爱酒之人，再加上中国那么多有钱人爱喝，为什么1982年的拉菲还没有喝完？

很多饮家也是葡萄酒收藏投资者

到底为什么1982年的拉菲还没有喝完？那么请考虑一个因素：很多饮家同时也是葡萄酒的收藏投资者，他们买了酒不一定马上喝，而会储存一段时间，静待升值，尤其是1982这种“名庄＋传奇年份”的组合，升值潜力更高。到了巅峰的适饮期，当初买了两箱的人便自己喝一箱，另一箱升值一两倍再卖出去，酒钱就回来了。接手的那个人，往往又等上几年，自己喝一半，又卖一半。

另外，除了真正喝这款酒的人以外，还有为数众多的葡萄酒投资公司，那些历史悠久、树大根深的，别说1982了，1952的拉菲都还会有一些存在仓库里。尤其是耐久经存的好酒，简直是抗通胀利器，当然得慢慢卖。所以，有收藏家和投资公司的存在，拉菲1982的消耗速度远比直觉上要来得慢。

即便如此，买酒人还得面临一个复杂得多的情况——假酒盛行。

为什么一二千元的好酒和3万元的拉菲会不易分辨？

拉菲是典型的波尔多左岸风格，果味丰富、酒体扎实而平衡、单宁集中、余韵非常悠长。而波尔多有这种风格的酒庄简直一抓一大把——论细节上的表现和变化度，可能它们都比不上拉菲，但要模仿拉菲的风格，并不难。

以行家经验，在开瓶七八个小时以后，好年份的拉菲才会靠着其坚挺度和稳定性产生明显优势。而两者的价格，却天壤之别。

富人消费力有多大这些酒就有多贵

为什么味道只是好一点，价格相差十几倍？

因为在消费领域，总有一小部分金字塔塔尖产品的价格会“不合理”地“虚高”，毫无性价比可言。其实它们的价格是由富人的消费力决定的，所以会出现一件100分产品比99分产品贵几倍的现象。富人消费力有多大，这些产品就有多贵。顶级产品是富人彰显财富的手段，是把最富的人与其他人区分开的标志；同时，它们也是保护财富的工具，万一遇到什么问题，卖几幅梵高的画和几瓶拉菲1982，钱就回来了。

当然了，富人对顶级产品的偏好会改变，过去20年是波尔多时代，所以拉菲能热炒得那么贵；现在又开始流行勃艮第的果香和轻柔酒体了，于是勃艮第各大特级园的酒价开始嗖嗖地涨。勃艮第的头牌酒庄罗曼尼康帝，单瓶价格随便就飙到二三万，单位是美元。

“小拉菲”是怎么回事？

国人说的“小拉菲”，其实特指拉菲古堡的副牌酒：Carruades de Lafite。

很多顶级酒庄都会有“正副牌”这样的产品体系。“正副牌”是既要保证品牌品质而又尽量不牺牲效益的做法。拉菲酒庄有上百公顷葡萄园，每棵葡萄藤结出的果实是不一样的，它毕竟是农产品，没有整齐划一这回事。为了保证品质，酿酒师必须在收成中精挑细选，筛选出最好的、可以用于酿造正牌酒的那部分。每年用于酿造正牌Chateau Lafite Rothschild的葡萄大概只占收成的30%。剩下的葡萄也不能浪费，于是便大部分都用来酿副牌酒Carruades de Lafite，以较便宜的价格出售。

因为Carruades de Lafite（也就是小拉菲）和正牌拉菲古堡的酿酒师、储存条件都一样，又是同一品牌，因此价格异常坚挺，近年的零售价也分分钟超过5000元。比波尔多二级庄都高出几截。

但不要忘记，葡萄酒的品质是“七分葡萄，三分酿造”。尽管大、小拉菲的葡萄来自同一地块，但经过严格筛选以后，品质是有大差异的。对真正的葡萄酒饮家来说，大部分名庄副牌酒其实是鸡肋，品质高不到哪里去，却又顶着个名门出身，价格高企。

■据壹读

以拉菲为例，上图左边的Chateau Lafite Rothschild是正牌酒；而右边的Carruades de Lafite就是他家的副牌酒。