追星的不一定都是“脑残粉”

看这些高段位粉丝如何把偶像的招牌擦得更亮

平均年龄只有15岁的TFBOYS组合拥有大批“麻麻粉”，与年轻学生不同，她们会全方位关注偶像成长。

颢颢是湖南长沙一家建筑设计院的资深设计师。周六一大早，她便和伙伴乘坐两小时的高铁赶到了怀化，她们了解到易烊千玺家乡中学的操场因贫困一直无钱翻修，于是便在仔细考察后拿出十万元来资助学校。

一些粉丝调查显示，明星粉丝后援会的管理多是“00后”学生，年少鸡血，偶有不理智行为渐渐让外界形成了“脑残”的印象。但实际上，有一群如颢颢这样相对低调的粉丝并不为人所知。他们的年龄相对较大，皆上班或成家，有的甚至是专业领域内有一定身份地位的人物。他们资金充裕却不盲目投钱、人脉广阔懂得为偶像前途铺路、头脑清晰引导饭圈文化……

平均年龄只有15岁的TFBOYS组合拥有大批“麻麻粉”，与年轻学生不同，她们会全方位关注偶像成长。

张艺兴

part1

追一次行程花费五六千

“像我们这个年纪追星，主要就是看他的天分和有没有未来。”颢颢告诉我们，自己以前从来不追星，之前偶尔关注易烊千玺也都是“白嫖”（粉圈用语：不花钱只看），但某次朋友给票，亲眼在现场见到“小朋友”本人后，便开始了她的追星之路。

“这次真的是把以前没花的钱都花了，追他们真的太贵了，去一次活动，机票加酒店一趟下来怎么也要五六千，叫我去挤小酒店我也受不了，所以他住哪里我就住哪里，我现在这个年龄负担这些没问题。”

这次选择他的家乡中学作为捐赠对象，原因也很简单：“千玺回家乡中考的时候曾经在这里考试，当时他就说过想要回报家乡，我们也是为了完成他的心愿。”

为了避免在饭圈落下“集资”的口舌，将活动公开透明化，他们特地找到了第三方平台owhat来运作筹款事宜，款项一达到规定的10万元设定标准立刻关闭后台，多一分钱都不收。这10万元当中其实大部分是他们发起活动的几个人的钱居多，“两个姐姐在‘易烊千玺联合公益’一直就有做公益，平时就会定期存些钱在一个公益账号，所以这次公开筹款也只是为了开诚布公地将平时攒的钱扔进去，像我们这种有能力的粉丝，不愿意让那些年纪特别小的花钱。”

张艺兴的粉丝“狐狸”，在做公益时会刻意避免带有张艺兴名字的物品，担心被人说“脑残粉”、“博眼球”。

part2

高端粉为偶像铺路

在粉丝圈中，还有一群永远活在传说中的“顶级牛人粉”。百度前副总裁、现清流资本总经理王梦秋就是鹿晗饭圈中的“超级大大”。她不仅经常在微博上转发鹿晗动态并与其粉丝圈积极互动，还曾经拉着老公多次亲赴韩国看其演唱会。王梦秋的老公徐易容是某女性快时尚电商平台的总裁，而鹿晗代言该平台自然也与王梦秋平时的“安利”分不开。有传言王梦秋也是鹿晗能够离开SM公司成功回国的主要推手，以及其多个代言和登上国际大刊的牵线人。鹿晗顶替包贝尔加盟《跑男》第三季，也被传与该电商平台3.38亿拿下冠名权有关。网易娱乐试图联系王梦秋进行采访，但其公司PR回复道：“抱歉，梦秋不喜欢对这个话题接受采访，她不喜欢让自己的爱好变成公众都去了解的事情，毕竟这是她personal（个人）的事情。”

WHY?

家人般饭圈文化VS新偶像关系养成

一边是外界的冷眼“歧视”，另一边粉丝圈内部却常常会让他们找到精神归属，有的情谊甚至还会发展到现实生活中来。

落落就通过易烊千玺饭圈认识了很多好朋友，“而且饭圈里面会有很多不同职业的人，有一次我看不懂一份体检报告，就找到了饭圈一个在读的留美医学博士请教，还蛮受益的。”

在“00后”相对集中的TFBOYS饭圈，有一个名为“伯劳组”的神秘组织，他们会用数据和图表分析告诉粉丝，遇到路人黑应该采取什么态度；当偶像受到谣言侵扰时，他们也站出来“稳定军心”，全方位科普什么是谣言、谣言的形成、传播、后果和应对；他们抨击“私生饭”和“私售周边”现象，并在组合成立两周年时为公司送上《粉丝管理建议书》，从策划立意到调查成稿历时两个月，最终成稿共计两万字。

厦门大学杨玲教授认为，就像玩养成游戏一样，看着偶像成长，彼此又有交流，关系更加紧密。“即便是年纪比较大，比较成熟的粉丝，其实也是在不断地跟自己的理智与情感进行协商。”她举例道：“粉丝这个现象实际上就是由情感来驱动的，不管什么年龄层次的粉丝，都面临如何去平衡情感与生活之间的关系问题，只是年纪大的粉丝，可能平衡的会更好一些而已。”■来源：网易娱乐

关注三湘都市报微信看E报。