小型物流代收货款存隐患

物流又跑路，长沙汽配业欲自建物流

■记者 潘显璇

长沙各大汽配城一直有这样的货款交易模式：商户订单，货运站发货，物流公司代收货款。

既能收货运费，还能赚代收货款的手续费，代收的货款更是一大笔流动资金，这些好处催生了众多小型物流公司驻扎在汽配城周边。

然而，从去年10月份开始，长沙却屡现物流公司跑路。就在上周，高桥汽配城再现物流公司携货款跑路的情况，数百名商户受损，涉及资金多达数百万。

为了应对小物流公司易跑路的风险，三湘都市报记者得知，长沙市汽车零部件行业协会打算联合市场管理方、商户代表，通过自建物流公司来走出这一困境。

物流老板失联 商户货款打水漂

3月1日，记者来到位于长沙东二环的高桥汽配城，在附近的牛串岭小区，随处可见各种小型物流公司。长衡物流公司便是其中一家，运输范围包括长沙、衡阳、南岳、宁远、道县、江华，但如今却是大门紧锁。就在上周，长衡物流公司的老板失联了。

“长衡物流公司是2015年开始和汽配城的商户进行合作的，一开始很讲诚信，很快取得了大家的信任，汽配城里九成的商户都有业务通过这个公司发货并代收货款。”在高桥汽配城做生意的刘先生回忆，2月22日，元宵节当天，长衡物流贴出一张通知，说是元宵节放假，第二天下午才发放货款，可接下来的几天，长衡物流却一直大门紧闭，老板也联系不上了。

随后，高桥汽配城的商户代表去到长衡物流公司老板周勇在汨罗的老家，其父母也不知周勇的去向。据商户们统计，有200多名商户的货款由长衡物流代收，目前统计的金额已有300多万。

小型物流公司 代收货款存风险

实际上，类似的事情已经发生过多次。去年10月，多家专为高桥汽配城商户发货并代收货款的小型物流公司跑路，本报曾进行了报道。当时，高桥汽配城办公室、行业协会还发出过建议，让商户们取消代收货款的交易方式，或者选择大型物流公司合作。

不过，现实情况却是，即便明知有风险，大多数商户仍然会选择与小型物流公司合作，让其代收货款。3月1日，记者在牛串岭小区转了一圈，发现小物流公司不下50家，几乎每家都有商户在排队等着收回货款。而这些物流公司的设备都很简陋，租用了一两个门面，配了一台电脑、一个办公桌、一部电话、一两台货运车。

“高桥汽配城里目前有一家信誉可靠的大型物流公司，但很多商户还是会选择与市场周边的小型物流公司合作，主要是因为这些小型物流公司价格更便宜、可以上门取货、送货速度也更快。”高桥汽配城项目经理杨勇说。

“很多商品都是发往市州，在与一些新客户进行交易时，因为还没建立起信任，他们都是要求收到货后才付款，这才催生了物流公司代收货款的火热。”商户刘先生表示，他的很多客户年纪都偏大，不会用网银、微信，几百元的货款让他们跑去银行排队汇款，客户也不愿意，选择让物流公司代收货款也是无可奈何之举。

3月1日，高桥汽配城商户在物流公司排队领取代收货款。

破局 欲自建物流公司破解困局

尽管商户们明知面临着高风险，但出于便捷、成本等因素考虑，还是会选择让小物流公司代收货款。不过，小型物流公司频频跑路，也让商户们绷紧了弦，“尽量说服老客户转账结算，数额较大的货款也必须走转账途径，但还是没有找到彻底解决这一隐患的方法。”

长沙市汽车零部件行业协会副会长丁建强表示，汽配行业代收货款有其存在的必要，而商户们面临的情况是，一旦物流公司携货款跑路失联，维权极其困难，货款难以追回。

“为了破解这一困局，我们去广州、云南等地考察过，这些地方已经开始尝试自建物流公司来提高服务、保证信誉。协会打算引进一个电子物流平台，与市场管理方、有实力的优秀商户一起出资，自建物流公司为商户们服务。”丁建强告诉记者。

开学第一课：90后支教也玩互联网

经历了一个寒假的休整，广西壮族自治区百色市西林县八达镇的广西西林民族高级中学高二（一）班，迎来了新学期开学后的第一堂历史课。

一位来自山西大学的90后支教老师李冠玉差点因为在课堂上带同学们“玩手机”而被家长投诉。其实这位90后支教老师并不是带大家玩手机，而是用手机给孩子们上了别出心裁的“开学第一课”：他打开手机用百度百科等互联网内容给孩子们上了一堂课本上没有的二战历史课，让孩子们堂堂正正的“不务正业”了一把。

90后支教老师李冠玉用百度百科等互联网内容给孩子们上了一堂课本上没有的二战历史课

而作为第一次把互联网搬上孩子们课堂的支教老师，李冠玉一度成为学校的风云人物。

之所以想到在课堂上带大家“玩手机”，李冠玉也是事出有因。“以前会时不时的跟孩子们讲点课本外的东西，但大家都非常茫然。完全不知道我在讲什么。”李冠玉说，“许多在大城市孩子看来稀疏平常的知识，在这却很少有人知道。”因此，作为90后的李冠玉一直想帮助孩子们开拓视野，所以正好趁着“开学第一课”的机会给同学们上了一堂不一样的课，启发他们了解课外知识的兴趣。

在当天的授课中，他一改以往按照教科书讲授的授课方式，利用百度百科的“二战百科”专题以及相关二战视频作为主要课程内容，把二战知识从历史背景到标志性事件，从战争的时间脉络到价值和历史意义，在一节课的时间里，清清楚楚有声有色地展现了出来。特别是一些战争场面，配合二战百科场景化的动态效果展示，让学生们受到视觉震撼的同时也真正学习到了知识。

出乎意料的是，全新的授课方式不仅极大地提升了孩子们的学习兴趣和注意力，有效地开阔了他们的视野，更受到很多家长的欢迎和好评。

李冠玉说：“这些从来没有出过大山的孩子们，他们对知识的极度渴望，让我感到又震撼又辛酸，虽然我一个人的力量没法带每一个孩子离开山村，但是我希望尽我最大的可能让孩子们看到外面的世界。”

边远地区教育资源总是严重缺乏，孩子们没有像样的教辅材料，孩子们对于新知识的迭代需求无法得到满足，这些情况一度成为李冠玉的心病。经过半年的授课后，李冠玉已经逐渐适应了支教地区的生活，但城乡之间巨大的知识鸿沟仍令他担忧，“互联网是教育资源共享的有效的途径，未来我会更多的把互联网教育资源引入山区，为大山里的孩子们打开一扇通往外面美好世界的窗。”

（沈秋）

《百变五侠》3亿点击 背后是谁让你笑Cry?

由沈凌、贾玲、大张伟、瞿颖、白凯南等当红实力派演员主演的爆笑古装网络剧《百变五侠之我是大明星》自从2月1日在爱奇艺上线以来，《百变五侠》收视与口碑一路飘红，这背后是谁让你笑到Cry?

答案是以IP为核心的新媒体内容供应商——上海世像传媒，事实上，这是继《校花的贴身高手》后，世像传媒缔造又一次收视奇迹。

作为《百变五侠之我是大明星》的幕后功臣，世像传媒早在2015年的网络剧市场就打响了一部点击量与口碑双丰收的网络神剧——《校花的贴身高手》。该剧在2015年以7.4亿点击量位列网络自制剧同期榜单冠军。好消息是《校花》第二、三、四季在演员、制作、成本等各个方面都做了突破性的“大升级”！

不止于此，在樱桃小丸子漫画形象诞生30周年之际，为了配合真人版网剧的播出，今年世像传媒即将承办“樱桃小丸子”大中华巡回游乐园特展，展览将跑遍北京、上海、南京、深圳、成都、长沙等各大中城市。让我们拭目以待吧！

来自混合动力的挑战 双擎动力对比1.4T涡轮增压

丰田的混合动力技术在业内一直拥有良好口碑，卡罗拉双擎作为一汽丰田最新推出的混合动力车型，不仅是当下最为可行的环保解决方案，而且在动力、操控以及节能减排等方面均有不凡的表现。作为一款新上市的混合动力车型，卡罗拉双擎能否凭实力挑战涡轮增压车型，今天我们就特地将涡轮增压车型的代表——德系1.4T与另一品牌双擎做一做对比，看看谁更适合日常驾驶。

论驾驶 各有千秋

我们将目光转向两款产品的驾驶体验上。德系1.4T的驾驶模式设置中规中矩，涡轮介入点较低，起步畅快。卡罗拉双擎在日常驾驶的模式设置上，EV电动模式、ECO节能模式以及POWER动力模式三种驾驶选项，丰富了车主们的驾驶体验。此外，卡罗拉双擎全系配备换挡拨片，配合车速能够进行6个挡位的切换，在驾驶体验上给足了车主的更多需求。

谈省油 双擎动力一马当先

说到油耗，就来看看卡罗拉双擎和德系1.4T的水平。德系1.4T的百公里油耗数据徘徊在6.2L左右，在同排量的涡轮增压车型中为优秀水平，但是面对百公里油耗仅为4.2L的卡罗拉双擎来说，涡轮增压发动机就力不从心。

拼体验 双擎配置略占上风

在乘坐体验上，卡罗拉双擎大量真皮材质的使用以及软质材料的包裹，标配换挡拨片，LED日间行车灯、座椅加热以及卡片钥匙、nanoe纳米水离子空气净化系统这些高端车型才出现的配置旗舰版都有配备，在完善驾乘人员用车体验的同时也提升了卡罗拉双擎的“高一级别”质感。