

在过去一年里,网红成了“全球范围内独一无二的新经济物种”,而2015年也被称作网红元年。在这个标签下,那些大眼睛、锥子脸、皮肤被滤镜(一种PS手段)过度美白的姑娘们成为了当下时代里的励志新偶像。她们随手发的生活照被粉丝热议,穿衣风格成为爆款指标;更重要的是,她们的存在激活并带动了一整条服装产业链。



你能分清这些相似的网红脸都是谁么?左起依次为:南表妹、石弯弯、徐苗、雪梨。

别嘲笑网红的锥子脸 背后的赚钱链条更吓人

千万级销售额 成平常事

若不是王思聪女友雪梨的身份被媒体扒出,这个26岁的美丽女孩或许还默默当着她的女装网店老板娘。然而在电商领域,她早已是神级人物:店铺“钱夫人”自2011年年底开张以来,累计成交好评已达130多万笔,仅最近半年,店内成交好评就有近46万笔,销售额轻松过亿。

像雪梨这样的女孩在淘宝上还有很多,销售额排在她前面的张大奕、赵大喜、张超林(LIN)等也同样是网红出身。如今,这个群体的总数据统计已经超过1000家。在2015年淘宝平台公布的女装C店(非天猫类店铺)年度销售额排行TOP10中,来自网红的店铺就有5家,可谓席卷半壁江山。

去年“双十一”过后,有媒体报道称,排名靠前的几家网红店铺,在没有任何会场资源和流量倾斜的情况下,单日销售额均突破了2000万,第一名张大奕更是卖出了6000万元。即便没有“双十一”助澜,她们平日里上新一次也能实现500万至1000万元的惊人销售额。

要想卖得好,先得拍得好

大眼睛、锥子脸、白皙皮肤、栗色长发,在微博上吸引了50万粉丝的南表妹有着一副标准的网红长相,高中时因被一家影楼摄影师挖掘,成为了职业平面模特。如今刚满21岁的她并没有选择进大学深造,而是专职开店。

“拍照、修图都是累人的活!那种‘不经意间’流露出来的自然POSE,至少要花半天时间才能拍

出来。”照片在网店销售环节中起着至关重要的作用,衣服销量的好坏完全取决于图片呈现的效果。南表妹告诉记者,“别看每次上新时,一件衣服只配了十几张照片,可它们都是从上千张中精心挑选出来的。脸要一点一点地‘磨’,不能图省事一键美颜,这样衣服会糊掉。”在她的手机上,一共有四五种修图软件,每次上新都要熬几个通宵。

打通上下游形成产业链

在这个以人为核心载体的商业模式中,网红姑娘们将个人优势发挥出最大的价值,包揽了选款、进货、更新、粉丝运营、销售甚至是客服等所有环节。即便有些店铺已经实现了公司化运营,但在实际操作中,仍困难重重。采访中,几乎所有女孩都不约而同地向记者抱怨道:“太累了,根本管不过来。”

也正因为此,一些颇具商业眼光的网店达人纷纷转型打造孵化器公司。他们打通上游设计生产、

下游推广销售等各个渠道,甚至还能充当经纪公司的角色,从零培养一名网红,创造出一条“保姆+经纪人+供应链”的新型模式。

陈晨(化名)是一家杭州网红孵化公司的拓展人员,在他随身携带的笔记本电脑里,记录着上千个网红的档案,那些个性并不突出的网红,孵化器公司甚至还负责提供内容的产出,从微博文案到视频制作,都有专人打理,事无巨细。

预售模式改造供应链

在过去几年,由于传统的服装行业存在销售时差,为了保障供货周期,几乎每家店铺都必须提前一个季度甚至半年来确定下一季的更新款式。“反季节预测风险很大,订货完全凭感觉。每年都跟猜谜一样,永远不得安生。”陈晨感叹道,这完全是一场针对流行趋势和消费者喜好的赌博。

现在,那些拥有强大供应链的孵化公司和网红店铺采用了新型销售模式。网红在前端利用自身人气来维持和粉丝的高频互动,从而感知她们的消费需求;而孵化器公司则在后端迅速反应,为网红提供生产、销售、客服等一

条龙服务。她们通常的做法是:先将选好的款式交给工厂打版做样衣,然后由网红拍照并提前投放到微博测试新品人气,根据粉丝反馈确定首批订单数量,并迅速投入生产。

有些网店甚至还直接开启了预售页面,粉丝可根据喜好在店内提前下单预订,在预售期限内根据实际下单数量统一生产。一些经验丰富的网店,可以根据前三天的订单数直接估算出总生产量。一切业务由数据驱动,倒逼供应链的改造。目前,网红店铺的服装生产周期已经能被控制在一周左右。

总结陈词

在“粉丝经济”的巨大红利下,很多网红都快速赚取了“第一桶金”,但如何长期有效维系品牌建设,任重而道远。团队管理不规范、网红模式过于单一、原创品牌过弱,这些都可能网红的“生命周期”变短。

关于未来,南表妹表现得有些迷茫,她担心“网红”火得太过,会不会影响行业健康发展。可陈晨却对网红的未来充满信心,“从行业大环境来看,实体服装店的销售正在经历断崖式的下滑,许多传统品牌公司去年的销售额下跌了30%-50%,流失的这部分市场很有可能转移到线上。第二,随着年龄的增长,90后的网购消费者会越来越多,消费能力也逐年增强,他们的崛起会大大扩充网红店铺购买人群的基数。虽然竞争在加剧,但是也有利好,就看你能不能熬住了”。

■据腾讯娱乐



关注三湘都市报微信看E报。

张大奕

