



古人讲阴阳结合，现代人讲男女搭配，大概意思都是，性别混着来做事是比较容易成功的。罗振宇背后的女人，对他事业帮助最大的不一定是他的老妈和老婆，而是现任的罗逻辑思维CEO脱不花。脱不花是企业咨询界的一枝花，自称有这样的绝活：刮骨疗伤，以毒攻毒；给老板建言、给企业号脉，让老板“难受”，让企业舒坦；专治企业青春期并发更年期综合征。

管理精髓 在于激发“90后”

众所周知，罗逻辑思维是一家相当具有前瞻性的互联网公司。管理这样一家公司，对从传统企业咨询行业走来的脱不花来说，有两个巨大的挑战。

第一，罗逻辑思维是一家互联网公司，本质上是一家创新驱动型的公司，更加应该关注的是员工个性化特质，而不是员工被培训出来的共性化能力。

第二，罗逻辑思维员工除了几个创始人年纪比较大之外，几乎全都是“90后”。这个群体，反感贴标签，不怕领导，谁都敢黑，口袋里有五十块钱也敢撂挑子走人，不计较是非，而更多计较趣味性。管理这些员工，要强加给它们一些什么培训，简直是要逼得罗逻辑思维人去镂空。

罗逻辑思维在进入公司化运作的第二年，创始人之间不断相互提醒两条。第一条，创始人自己想办法拼命成长，跨门槛，不要成为组织的负责资产者。第二条，要做“环境工作者”。创始人团队一致认为，除了营造环境，我们没啥能做的。脱不花曾在一次演讲中提到罗逻辑思维内部的一个例子。在2014年5月，罗逻辑思维迎来了一个实习生，叫阿狮，现在已经是罗逻辑思维商城中，除图书以外的所有实体商品的负责人了。对于阿狮这样的小女孩，脱不花总结道：“阿狮这样的年轻人，在传统组织里，基本上还处于做助理的阶段，但在我们这，真的挑大梁。而我们反思一下，培训过她们什么？没有，基本上都是项目在稍微带动一下，就扔给她们自己干。”罗逻辑思维管理上最大的挑战，就是如何激发这群年轻人去发挥自己的个性，发挥自己所擅长的。当然同时创始人还要不断上进，不断跟年轻人学习，以使得自己在“90后”那代人的眼里，不会慢慢变成一个傻逼。

■来源于微信公众号 创业



关注三湘都市报微信
看E报。

罗振宇背后的女人 不是老婆、老妈，而是她

17岁创业，21岁已当三年董事长，善于激发“90后”

1 刘永好曾是她学生

脱不花本名叫李天田，之前常年卧底在新浪微博、虎嗅网，以“脱不花妹妹”的名号混得很有名气，后来人们就惯于叫她脱不花，而很少直呼其名。

在成为罗逻辑思维CEO之前，脱不花一直以企业咨询师为人称道。最早可以推到脱不花17岁的时候。那是1997年，还兴留学热，作为独生子女的脱不花，被家人从家乡送到北京来突击提升英语，准备去美国留学。但在北京晃荡了一年，脱不花觉得待学校当乖乖女读书实在不是一件很酷的事情，便瞒着家人在北京找了份办公室小妹的工作，各种打杂，一月能挣380元。心变野之后脱不花在职场上找到感觉，就不想再回学校读书，为此她和除了母亲之外的所有长辈都吵翻了脸。所以脱不花是高中肄业就进入职场了的。后在偶然的机会，得到当时北京奥美美总经理湛祥过的提点，开始进入企业咨询界。

脱不花17岁创业，18岁当上了别人的老师，给那些刚进职场人士做培训，甚至都给当时首富刘永好上过课，21岁时就已经有了3年董事长经历，这一时被传为企业咨询界的传奇。在脱不花后面的人生，头衔就多了去了，简直令人眼花缭乱。她是中国软实力研究中心创始合伙人、董事长；虎嗅等著名财经媒体专栏作者；中央电视台《李天田清晨观察》栏目主持人；曾担任北京仁慧特智业咨询有限公司董事长；清华大学总裁班、国研斯坦福等企业家继续教育机构客座教授；担任多家大企业决策顾问；当然现在她又是罗思维的联合创始人兼CEO了。上面并没有列全脱不花的头衔，列全了恐怕会让人产生密集恐惧症。

罗思维CEO李天田▶

2 成为罗逻辑思维CEO

脱不花现在最耀眼的身份，是罗思维联合创始人兼CEO。脱不花刚加入时，罗思维才经历一场大变革，那就是申音和罗振宇的分家。分家后，罗思维急需高瞻远瞩的管理型人才。两个创始人罗振宇和吴声，都把目光投向了当时已经在罗思维混得很熟的企业咨询大牛李天田。刘备三顾茅庐，他俩请挖脱不花，肯定不止三次。最终是在罗振宇和吴声长时间坚持不懈地怂恿和诱惑下，再加上脱不花本人经历了非常大的变化，她才决定入伙罗思维，担任起CEO一职。

对于入伙罗思维的想法，脱不花在成为罗思维CEO不久后做的一个演讲中说：“毕竟我很难体会到一个真正的决策者，当所有的责任、所有精神压力都在你身上的时候，哪怕你出了90%的主意，最后那10%拍板的

瞬间是什么感觉，我是体会不到的。”要从一个做企业咨询者转型成为一个决策者，去享受那最后拍板瞬间的快感，是脱不花当初决定加入罗思维最重要的内在原因。况且罗思维在那时候已经有用户285万，市场估值已达数亿之多，而且罗思维还在以更快的速度成长着，这对于脱不花，不得不说是个难得的转型平台。

脱不花虽是罗思维的CEO，却从未跟罗振宇抢镜。被推到“罗友”视野之中，印象最深的是她生孩子那事。罗振宇在罗思维公众号上发起了一个活动，猜脱不花快要出生的孩子是男是女，还有体重，一元开猜，猜得最精准的前50名可获得罗思维店铺上所有书籍一整套。据罗振宇说，那次玩法让罗思维赚了7万块，更重要的是多了15万购买用户，留下了购买地址等相关信息。

