

今年首月国内汽车销售“开门红”

春节前的车市，向来都是一如既往的火爆。过年前的几天时间，位于长沙中南汽车世界的车管所外，新车排着一条长龙等着上牌。

根据乘联会发布的数据显示，2016年1月，乘用车国内销量235.2万辆，同比增长13.5%。其中，轿车国内销量122.1万辆，同比下滑1.7个百分点；SUV国内销量81.1万辆，同比大幅增长58%；MPV国内销量25.6万辆，同比增长14.5%。总体而言，2016年乘用车国内销量1月实现了“开门红”，绝大多数主流厂商亦如此。

■陈龙



年前长沙某4S店内看车购车的客户络绎不绝。(资料图片)

3 新能源车销量呈加速拉升走势

新能源乘用车销量达13748辆，较之2015年1月4861辆的销量，同比增长1.8倍，与2015年12月3.7万辆的销量相比，环比下降63%，销量减少超过2万辆。

各大新能源车企今年1月的表现与市场整体情况趋近，同比上涨而环比出现不同程度下滑。在纯电动乘用车领域，2016年1月销量表现较强的当属北汽E系列、江淮iEV车型，两者销量都过千辆，其中，夺得首位的是北汽E系车型，销量达1646辆，环比2015年12月销量下降仅50辆。而江淮iEV车型销量1月达1427辆，较之去年12月销量减少在150辆左右。排在第三位的江铃车型销量也是超过千辆，环比变化也不大，维持在150辆之内。

业内人士分析，从往年月度走势看，新能源车产销量基本呈现前低后高的加速拉升走势，这与新能源汽车补贴逐年退坡有关，大部分生产企业往往最后几个月都铆足了劲生产，供需双方都在跟时间赛跑，以争取拿到更多的补贴。

1 SUV销量自主品牌优势显著

在国内市场，SUV的火爆程度可以用居高不下来形容，尽管2015年车市增长速度放缓，但SUV依然是消费者和厂商之间关注度和销量最高的车型，时间进入到2016年，SUV市场延续了往年的火爆状态，数据显示，在刚刚过去的1月份中，各大派系销量均实现两位数增长，其中自主品牌和日系品牌销量优势最为显著，1月份销量均突破十万辆。自主品牌1月份在SUV市场销量同比攀升

74.1%至473029辆，市场份额攀升至59.2%，高于外资品牌整体。日系品牌同比增幅超五成（58.7%），1月销量实现102520辆。

从车型角度来看，1月份SUV市场销量前十车型依次是哈弗H6、宝骏560、传祺GS4、途观、长安CS75、瑞风S3、昂科威、长安CS35、奇骏和哈弗H2。其中，自主品牌占据了七个席位，优势较为明显。冠军是哈弗H6和宝骏560，其1月销量均突破四万辆。传祺GS4成功超越途观，位列季军之席。

2 日系车销量飙升

今年1月，日系车在华销量迎来全线开门红。其中丰田与本田销量增幅分别达到32%和20.7%。对此，全国乘用车信息联席会秘书长崔东树表示，除小排量购置税减半政策所带来的助推作用外，日系车统一发展SUV与动力总成升级的战略，也对其销量增长起到了重要促进作用。

数据显示，1月，丰田在华销量同比劲增32%，至125万辆，其中，广汽丰田实现销量554万辆，同比大增441%；本田则在终端上销售了1074万辆，同比攀升20.7%，其中，东风本田销量达476万辆，增幅达576%；日产与马自达的增幅也分别为94%与5.7%。

从各车型表现来看，去年10月1日起开始实行的1.6L及以下排量乘

用车购置税减半政策明显拉动了日系车的终端销量。丰田的产销数据显示，走量车型卡罗拉1月销量同比增长6.9%，至2.2万辆，汽油版雷凌大幅攀升55%，至1.88万辆。

记者了解到，2015年，卡罗拉与雷凌分别实现销量25.43万辆与125.7万辆，其中，1.6L以下车型分别贡献了24.58万辆与11.06万辆。此外，小排量车威驰1月销量也达到1.12万辆。日产方面，乘联会的数据显示，1月，轩逸销量达1.61万辆。去年，轩逸在华销量33.41万辆，其中1.6L车型达32.74万辆，占比97%。马自达方面，马自达3昂克赛拉1月销量1.35万辆，同比增38%；本田方面，主打1.5L的全新锋范终端销量也达到9419辆，同比增206%。

再树标杆! 东风Honda CR-V LXI-L 经典版卓然上市

猴年刚开始，汽车圈就开始卖出了“七十二般变化”：品牌之间的联盟、政策的实施、新品的推出，这一切都影响着汽车行业的发展格局。占据国内汽车圈举足轻重地位的东风Honda更是活力十足，开年就向SUV市场投放了一枚深水炸弹——CR-V经典版(LXI-L)横空上市，外观、变速箱焕然一新，再加上新升级的配置，却维持了原来17.98万的超低入门价格，可谓为这个级别SUV的入门车型树立了新标杆。

焕心 带来升级新体验

新增的Lxi-L版本搭载的是2.0L i-VTEC发动机，最大功率为114kW，峰值扭矩为190Nm，与之匹配的不再是5AT，而是贴合当下年轻人喜爱的CVT无级变速箱，换挡平顺，操控自如，保证了行驶顺畅和平稳，让驾驶完完全全成为了一种享受。不仅如此，新车型更全新搭配了本田经典的I/S发动机节能自动启停技术，能够兼顾动力输出和经济能耗，百公里综合油耗仅为7.1L，在畅享驾趣的同时，经济指标也是相当令人满意。

用心 引领时代新潮流

此款车型延续了2015款CR-V的独特外观，采用独具Honda个性的最新标志性设计元素“Solid Wing Face”，以象征Honda品牌的“H”标志为中心，将前格栅与大灯连接在一起，打造时尚动感的前脸设计。蜂窝状设计的进气格栅，加之大灯部分加入的时下流行LED光源，让整部车看上去更显年轻活力，尤其是夜晚点亮之后辨识度极高。



如此高颜值，俨然是SUV市场新一代的时尚标杆，简直漂亮得不像实力派。

亲民 打造年轻“心”选择

作为东风Honda征战SUV市场的利剑，CR-V LXI-L经典版不仅外观动力有所升级，安全配置方面也是一丝不苟。全系标配DWS智能胎

压报警系统、HSA坡道辅助系统、VSA+Motion Adaptive车身稳定系统及动态自适应电子助力转向系统等先进科技配置，为车主提供了全方位的贴心保护。性能大幅提升，价格却延续17.98万元的入门经典，这，就是CR-V LXI-L经典版车型高性价比的最好展现。

如果之前CR-V给你的印象一直是稳定可靠、平稳平顺，那么Lxi-L经典版的诞生会让你对它增添新的认知，比如“给力”、“全新升级”、“绝佳性价比”等。因此，如果你想要一辆可靠耐用，口碑出色的入门级城市SUV，CR-V LXI-L经典版会是个不错的选择。

