强寒潮天气影响生产和运输 春节出行人数影响交通、旅游价格

我省物价涨幅低于全国水平

本报2月18日讯 国家统计局湖南调查总队今日发布数据:1月份，湖南居民消费价格(CPI)总水平同比上涨1.1%。其中，城市上涨1.1%，农村上涨1.0%；食品烟酒价格上涨3.0%，非食品烟酒价格上涨0.2%；消费品价格上涨1.1%，服务项目价格上涨1.0%。

交通工具燃料价格下跌明显

受气候等因素影响,1月份，全省食品价格同比上涨3.1%，影响居民消费价格总水平上涨约0.65个百分点。其中，鲜菜价格上涨3.1%，畜肉类价格上涨10.3%(猪肉价格上涨14.6%)，粮食价格上涨1.6%，水产品价格下跌0.4%，蛋类价格下降2.2%，鲜瓜果价格下降0.1%。

另外，受国际原油价格持续下跌等影响，我省交通工具燃料价格同比下跌8.1%。交通和通信价格整体同比下跌1.9%。除交通工具燃料价格下跌外,交通工具、通信工具、交通工具使用及维修、通信服务价格同比分别降低2.7%、1.0%、0.3%、0.6%。

与此同时,1月份，我省烟酒价格同比上涨2.9%，衣着价格同比上涨1.4%，医疗保健价格同比上涨2.3%。

1月份,我省居住价格同比下跌0.1%。其中,租赁房房租价格上涨1.7%，住房保养维修及管理上涨0.2%,水、电、燃料价格下跌1.4%。

工业生产者出厂价格下降4.5%

今日，国家统计局湖南调查总队同时公布了我省2016年1月份工业生产者价格指数。

1月份,湖南工业生产者出厂价格同比下降4.5%，环比下降0.4%；工业生产者购进价格同比下降6.1%，环比下降0.7%。

而据国家统计局的数据,1月份，全国工业生产者出厂价格环比下降0.5%,同比下降5.3%。工业生产者购进价格环比下降0.7%，同比下降6.3%。

国家统计局原总经济师姚景源认为，生产价格指数持续下跌，反映出我国仍面对着产能过剩、需求不足的问题。姚景源分析，工业品的出厂价格下跌，这显然会挤压工业企业的利润空间，所以它们的利润增长状况也就很令人担心。

2月17日,市民在河北省邢台市一家超市选购蔬菜。 新华社 图

全国1月份CPI上涨1.8%

国家统计局今日公布的数据显示，今年1月份全国居民消费价格（CPI）同比上涨1.8%。

国家统计局城市司高级统计师余秋梅表示，这主要是受大范围寒潮天气、春节因素影响。余秋梅解释称,强寒潮天气影响了鲜菜、鲜果的生产和运输,再加上春节临近,市场需求增加，这促使了蔬果和肉类价格的上涨;寒假、春运期间出行人数增加，交通和旅游价格上涨明显;临近春节,居民对服务的需求增加，部分服务项目价格上涨较多。

整体物价是否会延续升势？国家信息中心经济预测部首席经济师王远鸿认为:“从结构上看，近期蔬菜价格明显上涨，对一二月CPI产生支撑作用，但这种短期的波动对全年CPI的影响应该不大;从经济需求来看,国内总需求较平稳,总体不会大幅上涨，国内基本结构是供给大于需求，所以物价并不会飙升。”

■记者 王铭俊 通讯员 王璐

观察

当前物价整体仍处于较低水平

部分专家认为,物价的温和上涨有利于经济回暖,并且当前我国物价上涨整体仍处于较低水平,这也为政策调控提供了较大空间。

兴业银行首席经济学家鲁政委认为,随着工业增速企稳,预计一季度经济增速将暂停下滑趋势。近日,人民银行发布的中国货币政策执行报告指出,2015年第四季度城镇储户问卷调查显示,未来物价预期指数较上季提高了0.3个百分点。山东社会科学院经济研究所所长张卫国说,物价上涨保持在3%至5%范围，有利于经济的平稳回暖。

专家也同时认为,当前物价上涨的动力虽然有所增强,但不会出现快速上涨。由于不会出现强刺激货币政策,基础货币供应增速难以像2009年末至2010年初那样高达30%以上，因此对CPI的持续抬升作用相对有限。部分专家表示,物价在低位水平上保持温和上涨,为政策调控及改革提供了较好的物价环境。

■据新华社

当环保与互联网擦出火花

环保是当下人人关注的话题,从事环保产品也越发受到人们的关注,当环保借助互联网进行有效传播,玩出来的便是时代的新花样，以及社会的广泛好评。

投身互联网,让环保深入网民

在这个“互联网+”时代,互联网已经渗透到了每一个角落,不少企业也开始投身互联网,期望借助网络的力量，让更多的用户认识和了解自己的产品和理念，位于长沙环保科技园的湖南伊仕环保科技有限公司，就是其中之一。

在公司网络负责人税波的眼中，互联网便是助力企业发展的加速器，同时也是环保理念的宣传栏。

“我们是从事智能环保设备的研发、生产、销售、安装及服务的，一直致力于与时俱进地推出性价比高的智能环保产品，这也是我们想到要通过互联网进行产品推广的一大原因。”

互联网营销是一种时代的趋势，庞大的互联网人群每天在搜索引擎中寻找自己所需的产品，“环保”在越来越受到重视的今天,每天的搜索量也不计其数,通过产品的介绍，对更多的用户进行环保理念的植入，也是伊仕环保的初衷之一。伊仕环保以改善空气质量,清净环境为已任,通过互联网对环保产品的推广，无形间也将环保意识更深的植入了人们心中,正如他们所说的那样,自始至终,专注服务。

节约人力成本,用户更加精准

除了环保理念的宣传，通过互联网投放带来的产品收益效果,税波也是赞不绝口。

在没有接触互联网营销之前，他们的产品主要是通过线下渠道来进行宣传和销售，一对一的营销模式固然能带来一定的效果，但中间所耗费的时间和精力也是不言而喻。辛苦,便是单一的线下渠道的全面描摹。

一次偶然的机会，一位从事原材料生意的朋友向税波推荐了百度互联网营销,称效果很好,正好有互联网营销计划的税波便立马决定试一试，这一试以后发现效果确实不错,不知不觉间,伊仕环保与百度推广都已经合作近2年了。

税波称，从以前上门寻找客户，到现在客户主动上门联系自己,不仅节约了很多人力成本,建立联系的客户人群也更加精准。“只需要花一点费用,就可以获得一个有效的展示平台，还是十分值得的。”

互联网,助力企业线上销售

“作为一个成熟的平台,百度的推广的确十分有效。”税波透露，他们每个月通过互联网的投放在一万多元,其中80%是通过百度的平台。“平台大、品牌成熟、市场份额广、用户群体的粘性也强，所以我们在百度的投放也占据了绝对的比例。”

而每个月不足两万的投入，带来的收益基本都能保证在十几万，生意好的时候还一度达到三四十万。“每个月的新客户中,有70%的人是通过互联网了解到我们的，而这其中，通过百度搜索的,也占据了绝大多数。”

谈话间，税波毫不吝啬对百度平台的赞扬,更表示,今后会考虑加大与互联网平台的合作,从深度和广度上再做文章，表示会将更多的产品推向互联网平台进行展示,提高网络营销的份额,增派网络营销的人员，也会尝试利用百度百科、百度图片更多方面的平台,进行全方位的立体营销。

湖南伊仕环保科技有限公司凭借10余年过硬的产品质量和周到的服务能力，已在业界赢得了良好的口碑。而近两年,通过触电互联网，公司的发展又迎来了另一个春天。

咨询热线 4008060022