去年我省商品房销售面积增长17%

销售面积及销售额增速居中部六省首位

本报2月18日讯 近日，湖南省统计局公布了2015年湖南房地产市场相关数据。数据显示，2015年我省商品房销售快速增长，但房地产开发投资低迷，新开工面积呈现负增长。

商品房销售快速增长

2015年，全省商品房销售面积6363.01万平方米，同比增长17.0%，增速比全国平均水平高10.5个百分点，在全国排名第3，在中部六省中居首位。其中，住宅销售面积5671.19万平方米，增长16.9%；办公楼销售面积60.41万平方米，增长22.1%；商业营业用房销售面积468.94万平方米，增长10.8%。过去一年，我省商品房销售额2738.92亿元，同比增长19.1%，比全国平均水平高4.7个百分点，在全国排名第7，在中部六省中居首位。其中，住宅销售额2253.85亿元，增长21.3%；办公楼销售额49.74亿元，增长1.8%；商业营业用房销售额378.70亿元，增长10.3%。

新开工面积负增长

伴随着我省房地产开发企业加快去库存化进度，2015年我省房地产开发投资变得更加谨慎，房地产开发投资较为低迷，新开工面积呈现负增长。

过去一年，全省房地产开发完成投资2613.75亿元，同比下降9.4%，增速在全国排第27。其中，住宅完成投资1802.94亿元，下降9.8%；办公楼和商业营业用房分别完成投资120.80亿元和430.63亿元，增长9.2%和0.8%。2015年，全省商品房新开工面积6394.58万平方米，同比下降20.7%，增速在全国排第22。其中，住宅新开工面积4747.20万平方米，同比下降17.2%，办公楼新开工面积139.70万平方米，下降27.7%；商业营业用房新开工面积891.77万平方米，下降21.9%。

■记者 王铭俊 通讯员 谢凡

夜长沙 2月18日傍晚，长沙市橘子洲大桥东，华灯初上的“山水洲城”尽显生态之美。近年以来，长沙突出“山、水、洲、城”的空间格局，以生态宜居为目标，对市区实施了“亮化、绿化、净化、美化”的提质扩改工程，使人居环境明显改善。 记者 李健 摄

连线 热门楼盘

2016年长沙热门新盘抢先看

据长沙市国土资源网上交易系统显示，2015年长沙市六区共105宗土地挂牌交易，成交土地95宗，总成交面积400.57万平方米，成交金额82.28亿。其中内五区（望城区除外）49宗土地成交金额51.66亿元，同比分别下降了46%、75%。从长沙市六区土地成交宗数来看，望城区是成交主力区域，成交46宗，占总成交宗数的48%；其次是雨花区成交15宗、高新区成交10宗、岳麓区成交8宗、开福区成交7宗、芙蓉区6宗，天心区3宗。

这些地块今年会有多少推向市场？2月18日，记者从安居客了解到，去年下半年开始，包括岳麓区嘉和、时代倾城、万科里金域国际等，雨花区绿地之窗、万科魅力之城等，望城润和紫郡、天心区润屋·美院、星沙MOMA当代广场等都在售中，价格从4000元–9000元不等。

此外，还有天心区长盛岚庭、中建芙蓉嘉苑等今年1月开盘，位于望城月亮岛的新华联梦想城今年3月开盘，芙蓉区汽车东站大汉IM时代6月30日开盘。

■记者 杨迪

连线 土地交易

长沙市卖地7宗12.77亿元

乘着政策的东风，楼市吹响复苏号角，也给土地市场注入一剂强心剂。

据长沙市国土资源网上交易系统显示，截至2月18日，长沙市六区共10宗土地入市，成功出让7宗，均起始价成交，总金额为12.77亿元，总面积为540066平方米，平均每平方米土地价格2366元。对比去年同期，市六区成交“11宗，总金额3.815亿元”，今年成绩还不错。据记者了解，本月还将有2宗土地挂牌出让。

今年成交7宗土地中，4宗为商业住宅用地，工业工地1宗，其他用地2宗。开福区、雨花区各占3宗，岳麓区1宗，从挂牌交易的地块性质来看，并未延续此前工业用地唱主角的趋势。

有业内人士认为，2月2日，央行及银监会发布了2016年的房贷新政。根据新政，长沙首套房首付比例最低可至20%。从2015年至今，一系列新政将进一步巩固长沙乃至全国楼市继续复苏的进程，楼市的活跃也将同时带动土地市场的复苏。此外，在长沙库存高企的背景下，土地挂牌的减少直接导致今后市场新增供应量的降低，可有效调节长沙楼市的高库存。

■记者 杨迪

连线 外地房产

北京纯商品房成交高端化明显

中原地产研究部统计数据显示：截至2月16日，北京纯商品房住宅签约套数为4299套，其中300万元以内的只有2346套，占比为54.6%。这一比例持续降低，北京商品房市场高端化趋势明显。

据介绍，2016年以来，北京纯商品房住宅套均成交额已经高达435.4万元。成交价300万元以内纯商品房住宅占比从2012年前后的八成左右，跌至目前五成多。

中原地产首席分析师张大伟认为，近年来，地王频繁出现是造成商品房市场高端化的主要原因之一。2016年大批地王上市后，预计北京市场的这种趋势将更加明显。

■据新华社

满35元返现88元

国美在线APP联手支付宝大派3万个红包

2月18日，国美在线“老李专场”之元宵闹春惠在PC端与移动端同步开启，并联合支付宝在无线端推出在线支付抽红包专享福利，共计放出近3万个红包，引爆无线用户热情。

用户打开国美在线APP首页，就可以看到支付宝送红包最高88元的提示，点击进入活动专题页，有详细的规则说明和攻略。

2月18日起至25日，凡在国美在线APP购物选择支付宝支付，单笔订单满35元即可参加抽红包。此次国美在线与支付宝共同派发的红包每天3500个，8天接近3万个，先到先得，红包有效期为10天。系统实时抽奖发奖，获得的红包系统会自动发放至用户支付宝账户内。红包金额随机，最低5元，最高88元，可以在国美在线APP购物使用。

高原之宝荣获中国、美国、欧盟三大有机认证

高原之宝牦牛乳业是中国牦牛奶行业的领军企业。2016年1月，高原之宝荣获美国有机食品认证和欧盟有机牧场认证，高原之宝已斩获中国、美国、欧盟三大有机认证，这在国内外食品行业均属凤毛麟角。

2016年2月1日，在高原之宝荣获三大有机认证的新闻发布会上，高原之宝近年来在严把品质的道路上埋头疾行，荣获三大有机认证是既在意料之中，也在情理之中。

一、从牧场到牛奶，全程没有环境污染

高原之宝牦牛奶，从原奶到成品的过程都在青藏高原上完成。所属牧场平均海拔3500m以上，仍处于原生态的状态下，大气、水源、土壤、牧草等未经污染，是纯净天然的有机牧场。

牦牛在这样的环境下以半野生放养的状态生活，所产牦牛奶自然无环境污染，达到百分百有机标准。

二、牦牛是全球三大源种动物之一，没有基因污染

牦牛与企鹅、北极熊并称为世上仅存三大源种动物，其基因从未经过人类改良。牦牛奶的安全和珍稀可见一斑。

高原之宝还在其牧场严格执行自然放养的标准，牧场上的牦牛绝不食用任何人工饲料，真正远离基因污染。

三、制度加信仰，确保产品没有抗生素污染

高原之宝致力于打造从源头到餐桌的品质保障体系，严禁人工种植牧草，严禁使用化肥和农药，严禁对牦牛使用抗生素，从制度上保证产品不受农药和抗生素的污染；有着虔诚信仰的藏民，绝不会恶意破坏原奶的品质，这成为制度保障的有力补充。

从牧场到物种，从物种到牛奶，高原之宝牦牛奶在高端消费品市场倍受追捧，并成为牧区人民致富创收的坚实保障，这里面既有国家产业政策的引导，也有市场与消费趋势的推动，更有高原之宝人勤勉创业的坚持。

开年享福利

全新福克斯新春“购”实惠

金猴福禄闹新春，长安福特开年送大礼！为回馈220万福克斯车主多年来的信任与支持，全新福克斯推出新春三0购车钜惠政策，2016年2月1日至2月29日，前往长安福特展厅订购全新福克斯，即享0购置税，还送四大主要车险（车损险、第三者责任险（100万）、交强险、不计免赔），贷款更享0利率优惠。0购置税、0利率、0元享主险，三0购车0压力，轻松圆你拥车梦！

十年积淀，福克斯车型深受国内消费者喜爱，即使在中级车整体萎缩的市场环境下，福克斯品牌在2015年年度销量依旧突破24万，用良好的销售数字印证了强大的产品力、品牌力和市场号召力。

开年大礼，先到先得，一起来享“福”，新春三0钜惠让全新福克斯陪您风风光光过大年，更多详情请洽当地经销商。