

年年有余,李锦记的年味

湖南的年夜饭上,一定要有一道菜——蒸鱼。这条蒸鱼上面洒满了红红的剁辣椒,五谷丰登,辣椒代表着红红火火,而这蒸鱼的美味和意味,则是代表着年年有余。

几双筷子的觥筹交错之间,孩子的小脸红彤彤,蒸鱼的味道飘香四里,这时候,变身为李锦记蒸鱼豉油的小黄豆,才算是完成了春节归途。

每个年夜饭都少不了李锦记,这是一个拥有128年历史的品牌,仰赖消费者的喜爱,从一个小作坊成长到现在拥有蚝油、酱油、酱料超过200款产品在100多个国家拥有强大分销网络的调味品王国。

李锦记走入了千家万户,但谁也不知道在用心酿造味道的背后,一颗小黄豆是怎么从农田走到餐桌的。

100-1=0, 每粒黄豆都经过严格挑选

在数学逻辑上永远不成立的“100-1=0”,却是成就李锦记百年的鲜味方程式。就算之前所有的程序都做到100分,但是有一道程序扣了一分,那么到餐桌上那就是零分。李锦记实行“从农田到餐桌”的全程管控,从种植采购、原料运输、食品加工、分销物流、品牌推广、上架销售等每个环节,

李锦记都记录在案。若有一个环节出现任何问题时,李锦记可以迅速追溯到该产品的源头,立即进行有效监控。

为确保酱料的鲜味,李锦记从源头抓起,确保原材料质优、安全、卫生。以酱油为例,李锦记除了派出质量专员实地监控黄豆种植之外,对采用的优质黄豆,更是严密筛选,确保每一粒的安全。这些对原材料的监控,可谓是李锦记百年鲜味方程式“100-1=0”的最佳见证。

30多道工序, 酿造出航天员使用的酱料

一瓶小小的酱油,背后的故事却不简单:从农田到餐桌,全程监控系统,从原料种植到生产、加工、配送等供应链的每一环节都受到严格监控;生产过程超过30道工序、200多个质量控制点,确保全过程在无菌环境中生产。同时,还引进全球SAP资源管理系统,实施物流即时跟踪,短时间内即可实现客户与原料间的双向追溯,保障食品安全。

正是因为李锦记对品质的持续坚守,在2008年,李锦记成为北京奥运会酱料供应商;2010年,李锦记酱料产品为上海世博会提供服务;2012年起李锦记入选航天食品,成为“神舟九号”、“神舟十号”飞船宇航员使用酱料。

年年有鱼,年年有新滋味

每年餐桌上的蒸鱼味道是怎么来的?李锦记了解到消费者在家中蒸鱼的时候,制作方法繁琐,口味难以把控。

李锦记第三代传人李文达先生在餐厅品尝美味蒸鱼的时候,灵感突现,希望每个人都能在家里享受星级餐厅的美味。李锦记团队经过多次测试,终于研发出一款持续经典产品——李锦记蒸鱼豉油。它选用上等黄豆酿制而成,豉香浓郁,味道鲜甜,使用方法简单便捷,实现了蒸鱼美味,一步到“味”!

李锦记不断研发出多款新产品,满足了不同消费者个性化的口味需求。“如今,李锦记已拥有了蚝油、酱油、辣椒酱、XO酱等200多款产品。除了满足家庭的需求之外,还凭借质量好、口味多样、使用方便等特点,为厨师提供了创意和开发新菜品的条件,让一些中国菜化繁为简,得以推广和普及。”李锦记中国企业事务总监赖洁珊女士介绍,比如李锦记薄盐醇味鲜酱油,盐分比普通酱油至少低25%,达到高效的减盐效果,该产品更能激发食材本味的鲜美,做到了“减盐不减鲜”,美味更健康。而新春之际,李锦记在全国各大卖场推出“灵猴献瑞耗有财”的活动,消费者买调料得好礼,欢欢喜喜把财神带回家。



湖南日报报业集团主办
华声在线: www.voc.com.cn
邮发代号: 41-118
本报地址:
长沙市开福区湘江中路一段52号
邮编: 410008

封面编辑 / 刘燕娟
封面美编 / 代宏福
封面图编 / 言琼
封面校对 / 李辉

“e租宝”巨案的几点教训

一年半内非法吸收资金500多亿元,95%以上项目是假的,受害投资人遍布全国31个省市区……1月14日,备受关注的“e租宝”平台的21名涉案人员被北京检察机关批准逮捕。(1月31日新华社)

“e租宝”的教训可谓惨痛,始作俑者必将依法受到严惩。痛定思痛,总结、汲取其中的教训,莫再重蹈覆辙,此则尤为重要。

首先,投资人须检讨自身,投资时有没有忽略高回报背后的高风险。“e租宝”广为人知的宣传口号是:“1元起投,随时赎回,高收益低风险。”很多投资人事后表示,当时就是轻信“e租宝”保本保息、灵活支取的承诺才上

当受骗的。其实,稍有投资常识的人,都应该知道,高回报必然隐藏着高风险。“高收益低风险”,这样的宣传本身就有违常识,是要引起警惕与怀疑的信号。因此,之所以轻信,原因还在于“无知”。

低利率时代,很多人都有投资保本增值的现实需求。民众一改过去重储蓄轻投资的理念,这本身是一种观念进步,也是互联网金融得以蓬勃的现实基础。但是,仅有投资的需求和观念的改变,在风险社会里,远远不够,还必须不断提高自己的“财商”。否则,过于急切的投资需求与转变过快的理财观念,会形成盲目投资的冲动,成为堕入投资陷阱的内在动因。

其次,对于监管者而言,在互联网时代,也须适应新形势,研究新动态,防止某些老骗术、旧伎俩披着“互联网+”的画皮,为害人间。案发后,“e租宝”的幕后负责人承认——“‘e租宝’就是一个彻头彻尾的庞氏骗局。”换言之,“e租宝”实质上就是金融传销。其大规模造假,原本早就当引起监管部门监控与注意。如今短时间内祸害蔓延如此之广,一是“互联网+骗术”的技术威力使然,另一方面也与监管部门的后知后觉有关。互联网金融是创新,需要探索,允许试错,但宽容并不意味着放纵失察,监管者更须倍加警觉互

联网形势下违法犯罪玩的“变形计”,不能换了“马甲”就不认识。“e租宝”对创业者也是个深刻的教训。互联网给创业者以更多创新灵感与创业机会,但创新、创业必须建立在真实、诚信、合法的基础上,不骄不躁,稳步前进。否则,做到“e租宝”500亿的规模,也是危如累卵,随时可能坍塌。

最后,要提醒的是,“互联网+”是新技术时代下提供的新机遇与新可能,但必须给“互联网+”去魅。当以平常心对待“互联网+”,不是说“互联网”一加,就加出了奇迹,那也很可能加出了轨,甚至根本就是骗局!

■本报评论员 赵强

微议

“书店是卖书的地方,不是看书的地方,不买书就得出去。”

近日,一段小视频引发网友关注:一位女士在呼伦贝尔一家书店内与店员发生争执,起因是这位女士的孩子在店内看书被该店店员撵出。该店店员表示,

肖玉水:看书去图书馆啊,你买书愿意买那些被人翻皱了的书吗?

蟋蟀:原来我小孩周末也常去书店看书,只要不闹爱护书,店员从来说过!

一一睡神:不是坐在地上看书,熊孩子是坐在书架上的。

忽悠:书店撵走读书人也不对,应该是以说服教育为主。

“费凑税”好比“权力税”

一些地方政府嫌税收不够用,就采取“费来凑”的办法,通过收费增加政府和部门收入。广东一家包装设备的企业负责人诉苦说,一年到头各种收费加在一起有几十项之多。(2月1日《人民日报》)

经济低迷,税收收入减少,特别是国家推行减税政策的情况下,地方以“税费”的方式,保证收入不降低,应是意料之中的事。实际上,问题还是老问题,就是“下有对策”;尽管中央有文件,国家有法律,但行政权

力在地方仍是“老大”。

很多的经济问题“困局”,其实都是权力困局与权利困局。权力困局,是说行政权力不守规矩,没有边界意识;权利困局,是说投资人、企业的合法权利在行政权力面前非常弱势,缺少有效的救济机制。地方搞“费来凑”,以各种名义伸手向企业要钱,就是两种“困局”的典型体现。而经济领域中的很多问题所以长期不能从根本上得到解决,市场机制很多时候都败给了行政干预,其实就是

权力困局与权利困局的问题一直无解。上面出台了很好的好政策,但一到了地方基层,马上就就可能不是那么回事了。

中央关于企业减税减负的政策尚未全面铺开,一些地方搞增加收费已是如火如荼;不让它多收税,但行政权力可以创造出很多的“权力税”。当然了,对这种问题也可以治理、清理,但只要清理不掉地方政府自我授权的能量,任何治理与纠正,最终都可能疲于应对。

■马涤明

及时语

“看好中国,这才是国际主流。”

——《人民日报》日前刊文称,“唱衰”中国经济的声音还是有,不过,耸人听闻的放言同事事实之间的差距毕竟是显而易见的。

“中国经济增速放缓对全球经济,尤其是发达经济体经济的影响被夸大。”

——中国2015年经济增速放缓引发市场对中国经济减速外溢效应的担忧。对此,高盛首席经济学家哈哲思表示。