新春送福记

习福酱酒走销星城

——春节促销忙，全系酒品买2送1

春节将至，各商家纷纷瞄准年货市场，其中白酒成为送礼的必备选择之一。走“亲民路线”的习福酱酒系列在长沙年货市场中走俏，得到越来越多消费者的认可，进驻长沙市场半个月单店销售破百万。

习福酱酒及习水大曲百年鸿运系列长沙地区总代理、长沙生慕食品贸易有限公司董事长徐庆刚表示，趁着这股年货促销热潮，推出春节大力度促销活动，回馈广大的消费者。即日起至春节，凡购买习福酱酒系列或是习水大曲，买2瓶送1瓶。

■潘文秀 严轶堃

习酒长沙地区总代理、长沙生慕食品贸易有限公司董事长徐庆刚

1 亲民酒走俏长沙市场

继贵州茅台集团习酒有限公司旗下习福酱酒及习水大曲在长沙举行新品发布后，习福酱酒长沙地区形象店于1月9日在长沙县开门迎客。

“习福酱酒走的是亲民路线。”茅台集团习酒公司市场总监吕冬说，湖南是传统的白酒消费大省，在国内白酒行业普遍不景气的情况下，习福酱酒强势抢滩登陆长沙，是看好湖南这块市场。

短短半个月时间，足见习福酱酒在湖南的市场潜力。据徐庆刚介绍，自1月9日习福酱酒正式进驻长沙以来，半月时间习福酱酒系列单店销售就突破百万大关。习福酱酒分为国策、探花、封疆、学士、贡仕五类品种，其中市场价268元/瓶的习福酱酒（学士）和市场价428元/瓶的习福酱酒（封疆）销售火爆。

2 对湖南市场充满信心

据吕冬介绍，习福酱酒酱香突出、幽雅细腻，空杯留香，入口绵柔，回味悠长，与茅台同属酱香型白酒的经典。而习水大曲系浓香型年份陈酿，酒质上乘，被誉为中国“第二茅台”，先后荣获“贵州八大名酒”、“贵州省著名商标”等荣誉称号。

据介绍，酿造习福酱酒和习水大曲的泉水与酿造茅台的泉水，均取自中国独一无二的美酒河——赤水河。习福酱酒和习水大曲所采选的粮食品种也不一般。习福酱酒选用的是习水地区特产糯红粮，同样也是茅台的主要原料，耐蒸煮耐翻铲，极适合习福酱酒和习水大曲的多次发酵工艺。

正是因为习酒的高品质，使他对做好湖南市场充满信心。徐庆刚表示，2016年将首度面向长沙县、望城、浏阳、宁乡公开招募代理商，他相信凭借公司多年在食品贸易领域建立的渠道和丰富经验，不久后定能让习福酱酒誉满三湘。