

茶文化渐浓、茶产业受热捧

湘茶企发英雄帖, 32 城共造全民品茶周

饮茶代替喝酒已经成为当下的趋势,茶文化日渐浓厚。茶文化的增强也促进茶叶的发展,尤其是在国家大力提倡发展三农产业的背景下,茶产业广被看好。在此背景下,部分有识之士开始着手打造全国性的“茶节”,恢复“茶为国饮”的昔日辉煌。湖南省茶叶协会成功打造一年一度的“茶祖文化节”便是典型的代表。日前,湖南大茶视界控股有限公司正式向全国茶界和农界发出“英雄帖”,将于 2016 年 4 月 20 日在全国 32 个城市同步举办“全民品茶周”,打造茶行业专属节日。

大茶系发英雄帖
32 城共造全民品茶周

2015 年“双 11”,湖南茶业电商平台大茶网销售超 3500 万元,一举成为茶界单日销售第一名。由此,湖南大茶视界控股有限公司董事局主席刘健表示将打造茶界专属节日。

日前,湖南大茶视界控股有限公司正式向全国茶界发出邀请,共同打造“4.20 全民品茶周”。

据介绍,首届“4.20 全民品茶周”由大农科技股份有限公司、湖南大茶视界控股有限公司联合中国电子商务农业促进中心共同举办。主题为“誓爱你·约泡吧”,以“互联网+”茶也可以时尚化为主题。活动时间将持续 5 天,联动北京、广州、南京、海口等 32 个城市同步进行。届时,米联微信直播、人民网、今日头条等将对各地落地活动进行全程直播。大茶视界全媒体中心、中国新闻网、新华网、新浪、腾讯、凤凰网、网易、中国网以及各省市主流媒体、知名自媒体等将全程关注活动进行。

此次活动的发起方是湖南大茶视界控股有限公司,该公司定位于农业电商,此前在茶叶垂直电商领域夺得头筹的大茶网,就是该公司旗下的平台。目前,该公司已形成系统格局,其中,包括立足互联网+茶叶批发市场的大茶网,互联网+茶叶消费者/微商的大茶优选,互联网+茶行业专业媒体的《大茶视界》,以及

定位于全品类的大数据平台大茶 APP。

刘健:通过全民品茶日
发掘年轻人市场

说到发起此次活动的初衷,湖南大茶视界控股有限公司董事局主席刘健表示:“如今,茶行业面临的最根本的问题是,年轻群体的缺失,我们组织这次活动,让全民,特别是年轻人来喝茶,一方面,是希望能找到茶文化的传承者,另一方面,就是培养未来的茶叶消费者。”

刘健坦言,茶是中国文化的传承物,是中国传统文化的象征,因此,在许多人心目中,茶就是老年人的饮品,其实不然。“既然经历了几千年的历史长河,茶还能如此兴盛,这说明茶是与时俱进的,这也说明,茶也是可以时尚化的,当然,这需要我们这群从业者扭转观念,去开发年轻市场。”

在刘健看来,“互联网+”就是很好的方法。“4.20 全民品茶周”,从互联网文化入手,通过新颖、时尚的形式,着重突出“互联网+茶”的概念;充分利用互联网、自媒体、微博大咖,吸引一大批互联网活跃人士,共同为新时期茶产业发展出谋划策;活动针对年轻人的爱好来进行引导、宣传,积极吸引年轻消费群体。

事实上,这就是茶行业首次打造自己的网络购物节。

曹文成:420 全民品茶日
有益于茶文化发展

“4 月 20 日为中华茶祖节,在纪念中华茶祖神农同时,倡导全民健康饮茶,打造‘420 全民品茶周’,这很有意义。”湖南茶业协会会长曹文成表示,“茶为国饮”,中国是茶的故乡,也是茶文化的发祥地,中华茶文化源远流长。如今,茶已成为中华民族的举国之饮,成为全球大众化、最受欢迎、最有益于身心健康的饮品。国人饮茶,历来具有雅俗共赏的广泛性,在新的历史时期,

更应该全面继承、发展优秀的传统茶文化,全民饮茶。

据介绍,“420 全民品茶周”,从互联网文化入手,通过新颖、时尚的形式,着重突出“互联网+茶”的概念;充分发挥互联网、自媒体、微博大咖,吸引一大批互联网

活跃人士,共同为新时期茶产业发展出谋划策;活动针对年轻人的爱好来进行引导、宣传,积极吸引年轻消费群体。现在全国 32 个城市招募承办单位、副秘书长、理事单位、联盟成员、赞助单位等。

■肖祖华 刘玲玲

相关链接

420 全民品茶周时间表:

4 月 20 日	开幕式拟定长沙或深圳,南京、杭州、沈阳
4 月 21 日	合肥、呼和浩特、银川、乌鲁木齐、成都、桂林、兰州
4 月 22 日	徐州、南昌、中山、武汉、西宁、海口、苏州
4 月 23 日	广州、西安、厦门、贵阳、太原、南宁、昆明、郑州
4 月 24 日	济南、上海、深圳、哈尔滨、天津、重庆
4 月 25 日	闭幕式:北京

2016 大茶之夜全国网友春节联欢晚会常德举行

1 月 28 日晚,由常德市委宣传部指导,常德市网信办主办,尚一网承办,湖南大茶视界控股有限公司·大茶系冠名的“2016 大茶之夜全国网友春节联欢晚会”于常德共和大酒店成功举办。来自全国各地的大茶网、尚一网近两千名网友将出席。大茶优选掀起新一轮创业热潮。

作为独家冠名单位,风华致远(湖南)生物科技有限公司董事总经理居锦勇,董事副

总裁李珍,湖南大茶视界控

股有限公司常务副总经理刘玲玲等受邀出席。凝聚网络群体力量,达成全线资源共享;展示前沿团队风采,成就特色文化品牌。2016 大茶之夜全国网友春节联欢晚会,立足湖南,面向全国,旨在充分挖掘网络文化资源,实现资源最大化互动共享。晚会由人民网、尚一网、米联微信、新浪等领衔直播,更有包括中新社、凤凰网、红网、三湘都市报、潇湘晨

报、大湘网、法制周报、长沙电视台、今日头条、中国食品安全报、天涯等在内的近 50 家媒体现场助阵。现场盛况透过直播镜头与线上过百万网友实时互动,一场属于全国网友的巅峰联欢将跃然呈现。

当晚,来自大茶系的《风华致远》司歌创新合唱、古风茶艺表演、民族舞、创意朗诵等原创节目将次第登场,充分融合企业精神元素,自编自导自演,势必以独具特色的方

式,全面展示属于大茶系人积极向上文化风貌。

此外,本次晚会将采取扫描大茶优选二维码的方式入场,届时莅临晚会现场的每一位观众都可以通过微信参与抽奖活动的。同时,大茶优选优质产品,优质模式将全方位展露在众人面前,势必掀起新一轮创业热潮。

先声夺人,筑梦未来。自 2016 大茶系全面起航以来,其争创行业创新先驱的战略意识形态在确立之初便

受到了来自各方的支持与看好。摒弃传统,开源创新,围绕经营痛点,紧跟市场需求等特点,更是成功使其以先声夺人之势出现在了行业改革前端。无论是大茶网的线上线下齐发展,还是大茶优选的全民移动创业无门槛,其折射出的企业理念始终定位于敢于发声,敢位人前,也正如本次晚会的主题所述,对于未知的明天,勇于迈步,创新探索,方能筑梦一方。

■肖祖华 吴海燕