



往年大佬们在年会上的cosplay形象：李彦宏版佐罗，雷军版财神，马云版白雪公主，丁磊版僵尸。

近日一张刷遍朋友圈的“2015互联网公司年会礼品单”，在网上拉来一片“仇恨”。图中所示的信息究竟是真是假？辛苦了一年，IT员工们对老板精心准备的年会奖品还满意吗？

网传年会礼单或为植入广告，互联网公司集体辟谣

200万现金不靠谱 北极双人游可以有

网传 互联网公司年会礼单拉“仇恨”

看到那些奖品，小伙伴惊呆了，纷纷咽口水！真是分分钟想跳槽的冲动！让我们留着哈喇子把这些土豪公司的特等奖都折成现金进行比对：

阿里：5000股股票，以阿里最新的股价计算，5000（股）×69.59（元）×6.58（汇率）=228.95万。

腾讯：直接200万现金。

百度：斯坦福游学，上网查了下小10万。

小米：免费家装，50万够了。

360：京香JULIA一晚，通俗的说法是包夜，这个价格不懂。

UCMIMI：罗宾逊R44直升机，价格400万，壕！

京东：未来人类P57，游戏笔记本，21万。

新浪：20天带薪年假，这……也太小了，不到一个月工资，算2万。

网易：魔兽世界顶级套装，100万左右。

客商：宝马M4，100万左右。

美团：夏威夷7日游，1.5万左右。

“这些礼品，不是土豪型，就是奇葩型。”网友小陶看到这张礼品单直呼“喘不过气”，向记者一一分析道：“阿里一等奖武林壹号，在百度上挂的价格可是每平方米7.65万元！235平方米的房子那就是一千多万；这里面还不乏特斯拉、保时捷这样的豪车。更有意思的是‘迟到机会30次’、‘上电视机会5秒钟’也成为IT大佬们的年会奖品，真是让人脑洞大开！”

求证 7大互联网公司集体辟谣

“礼单”的走红也引来质疑。

经记者向阿里、腾讯、百度、京东、新浪、网易、搜狐等7家公司证实得知，“2015互联网公司年会礼品单图”信息为假。

记者注意到，在这张图中，一款相同的礼品被重复提到8次，经查询发现，这竟是一款由某“性用品购物网站”推出的

女性私人用品。这不由引来众多网友的猜测：图片是否是该网站的一种产品推销手段？

记者拨通了该网站的“投诉建议电话”，询问此“礼单”的制作是否与该公司有关，客服人员回答称“会与相关经理联系”，但截至记者发稿时，该公司并未回复记者。

调查 “互联网年会”继续“任性高调”

每逢年关临近，不少IT公司的年会都会花样翻新，年会大奖也大多十分丰厚，于是“IT公司年会”也成为节前的热门话题。今年的年会上，互联网公司到底发出了哪些大奖呢？

腾讯：“虽然不是网传的200万现金那么不靠谱，但我们的特级愿望奖说出来还挺诱人的，是个北极双人极光游。”记者从腾讯公司内部员工处了解到，该公司的年会奖品着实吊了大家一番胃口。除了北极游，公司还设立了38888元的特级现金奖

京东：数十个“万元京东E卡”和“2万元现金”大奖、上百台空气净化器与64G的苹果6S……京东公司的奖品清单也再次证明了IT企业年会“不差钱”的定律。

新浪：新浪公司某部门年会也已落下帷幕，该部门员工王蕾（化名）就告诉记者，抽奖环节中，一等奖是著名旅游城市的双飞游，另外还有价值约万元的Mac Pro，以及可以躺在家里看投影大

片的联想平板Yoga2。

阿里：高德公司员工则告诉记者，年终奖尚未揭晓，但员工们早就被丰厚奖项鼓励得干劲十足，并对年终奖充满期待——去年10月，公司提前完成全年目标，当时，阿里移动事业群总裁兼高德总裁俞永福向员工们送出了价值500万元的奖品，其中包括3辆带京牌的奥迪A4L，5张北京车辆牌照和多份旅游基金。

■整理自北京晚报、BAT(batfun)和互联网圈内事

2015年互联网公司年会礼品单

公司	特等奖	一等奖	二等奖	三等奖	四等奖	五等奖
阿里	5000股票	武林壹号(235平)	特斯拉	10000	10000	10000
腾讯	200万现金	宝马M4	保时捷	10000	10000	10000
百度	斯坦福游学	保时捷	10000	10000	10000	10000
小米	免费家装	小米电视	小米手机	小米平板	小米手机	小米手机
360	JULIA(一晚)	保时捷	保时捷	保时捷	保时捷	保时捷
UCMIMI	罗宾逊R44	罗宾逊R44	罗宾逊R44	罗宾逊R44	罗宾逊R44	罗宾逊R44
京东	未来人类P57	15万现金	保时捷	保时捷	保时捷	保时捷
新浪	20天带薪年假	保时捷	保时捷	保时捷	保时捷	保时捷
网易	魔兽世界顶级套装	宝马M4	保时捷	保时捷	保时捷	保时捷
搜狐	宝马M4	30万现金	保时捷	10万现金	保时捷	保时捷
搜狗	夏威夷7日游	保时捷	保时捷	保时捷	保时捷	保时捷

网传的“2015互联网公司年会礼品单”。



三湘都市报微信公号
“轻报纸”看E报。