

百货购物中心转战精品高端超市

沃尔玛关店269家,在湘仍将开新店 普通零售商业或退居二三线城市

2016年刚开了个头,全球零售巨头便宣布了自己的关店计划。数日前,沃尔玛百货公司对外宣布,将在全球范围内关闭269家门店,将涉及全球1.6万名雇员,其中约有6成来自美国。

此前,在2015年,沃尔玛在湖南频繁关店,其位于常德、道县以及长沙的好又多分店相继关闭,对此,沃尔玛宣称是经营思路的调整。

不过,记者也发现,在沃尔玛中国的开店计划表上,湖南于2016年仍将有新店开出,国内大多数新店选址也集中位于二三线城市。

当零售商业的发展重心主动向二三线城市倾斜,是否能在网上厮杀之外开辟又一竞争蓝海?

■记者 朱蓉 实习生 欧阳睿静 苏好 殷靓



1月19日,长沙市天心区解放西路,一家沃尔玛超市仍照常营业中。日前,沃尔玛宣布2016年将在全球范围内关闭269家门店。 记者 李健 摄

长沙今年还要新开一家沃尔玛

沃尔玛公开的关店计划表上显示,将于2016年关闭的269家门店中,包括了美国本土门店154家以及海外门店115家。截至2015年底,沃尔玛在全球已拥有超过1万家门店。

数据显示,沃尔玛此次公布的关店计划是其商业发展史上集中关店数量最多的一次。同时,声明中还提到,沃尔玛计划在未来1年内在全球新开设超过300家门店,山姆会员店和购物广场成为发展重点。

在沃尔玛2016年即将

与消费者见面的山姆会员店中,就包括位于长沙雨花区的一家。该店将于2016年与长沙消费者见面。据了解,该店将是湖南首家山姆会员店,同时也是国内第11家店,是沃尔玛会员制仓储式店选址我国中部地区的首站。

此外,位于芙蓉中路一段上正在兴建中的富兴国际金融中心也已与沃尔玛签订了入驻意向,待该购物中心全面开业后,沃尔玛也将与此前已在附近布点的家乐福、华润万家形成“三足鼎立”的局面。

高端超市、大卖场两头热

传统百货业态在消费需求的驱动下,已开始纷纷向购物中心和城市综合体进行转型。为了满足消费者一站式“吃喝玩乐购”的需求,不少购物中心将“超市”作为主力店的标配之一。

2015年的长沙,运达中央广场地铁商业、长沙海信广场相继开业。值得关注的是,以上两家购物中心“不约而同地”放弃引入已成熟的连锁超市品牌,而选择由自己团队打造的精品高端超市。

在运达美生活精品超市近3000平方米的经营面积中,为消费者提供多达1万余款商品,这其中包括大量的进口商品;而海信广场经营面积达4000平方米的Gran Vida精品生活超市的进口商品占比更达到了一半以上。

事实上,除了长沙的商业新贵们,2013年开始,各大购物中心、传统百货也在精品超市的经营上做出尝试。2014年11月,专注高端百货的袁家岭友谊商店在商场6楼开设了一家名为

“绿家馨”的进口精品超市,用以对商场购物业态进行补充;2013年,五一商圈内首家城市综合体悦方ID Mall第一次引入了精品生活超市概念,这家名为Hishop的中高端超市是湖南商超界的元老级商家华润多的试水;同年,华润万家旗下中高端品牌V+入驻长沙开福万达广场,尽管这并不是该公司旗下最高端的品牌,但在当时的长沙商超界仍引起不少关注。

与省会城市、重要商圈内的购物中心精品超市云集的情况相比,省内二三线城市的传统零售业态则仍以大卖场为主。资料显示,2015年,华润万家、步步高、家润多均在我省衡阳、吉首等城市开出新店。2016年,以上三家零售连锁公司也在全省有持续的开店计划。

1月19日,步步高集团董事长王填在接受采访时表示,步步高已确立2016年要开7个步步高广场约66万平方米,25家超市、家电店,2016年新开门店的面积将近100万平方米。

传统零售凭布点转型“O2O”

刚刚过去的2015年,多家线下实体店成功搭建了线上交易平台,包括运达云桃、家润多网上商城“润生活”等多个O2O平台相继上线。据了解,云桃主要依托于运达美美商场以及运达美生活精品超市,为消费者提供“与专柜同步”、“由专柜发货”的线上购物体验,其中,美生活超市为消费者提供“同城3小时送达”的自有物流送货服务。

而“润生活”作为家润多进行“O2O”转型的尝试,主打为消费者提供“足不出户逛超市”的购物体验。1月19日,记者了解到,目前,该商城已开通了朝阳店、米兰春天店和国防科大店等3家线下实体门店的线上购物、线下配送体验。

不可否认,在由线下实体店担任线上订单配送这一经营思路,便利店拥有网点多且分布

广的优势。

早在2013年,步步高旗下汇米巴便已进入了该集团“O2O”战略蓝图中的重要一环,2016年,步步高一改汇米巴直营的经营模式,开放创业者加盟。王填更预计2016年将在湖南、江西两地开设超过1万家分店,而这些分店均会为步步高线上商城提供有力的线下实体店配送支撑。

而一直以加盟连锁方式经营的芙蓉兴盛,也于2015年6月开始尝试“互联网+”战略转变。记者在芙蓉兴盛相关负责人处了解到,该公司“芙蓉兴盛”O2O电商新平台着力打通电商最后一公里配送痛点。1月21日,芙蓉兴盛微信商城也将正式上线,届时,联合线下8000余家社区超市,将为消费者构筑起“线上1小时购物圈”,实现快速配送。

声音

“一顿乱战”之下,选准定位很重要

零售商业已经走上了不知道方向究竟在哪里的立交桥,互联网大咖们忙着入股线下实体店,线下实体店们也忙着搭建线上平台,而更多的一些小微经营者凭借微店、朋友圈等社交电商渠道开始尝试创业。电商与“店商”正式进入了“你中有我,我中有你”的发展状态。

一名业内人士认为,全球经济趋冷,这导致了零售业也在夹缝求生,究竟往何处走才能看到前方的光明,谁也不知道真正的答案,“只能不断地去尝试,看究竟哪一种经营状态、经营方式能够受到如今频繁变化的消费者的喜爱,能够为企业打开市场局面。”

该业内人士认为,定位对一家零售商业而言至关重要,在零售

业“一顿乱战”的情况下,谁能够找准定位,谁才能获得更大的发展空间,比方说,主打中高端客群的百货商场,在考虑引入商超业态时,当然不能是每天靠优惠和低价取胜的大卖场,商品的品质和购物环境、服务成为重点,相反来说,一家开在三线城市的超市,如果只卖进口商品,“那恐怕日子也不会好过多少。”

而另一名在湖南某本土商业担任管理岗位多年的业内人士也说,“无论谁进店来,都只想赶紧把自己的东西卖出去,这是一大部分零售商所面临的通病。事实上,只考虑自己的利益,而忽视客户真正需要的东西,从而丧失了市场定位,是激烈的市场竞争中最危险的事。”



超市遭遇关店潮

乐购

山东6家商城全关店,被指全面中国退市开始

入驻山东的6家乐购(专题阅读)商城,已确定全部关闭。

卜蜂莲花

布局失利,去年关闭两店今年或关一店

2014年以来,卜蜂莲花已相继关闭了上海卜蜂莲花天山店和北京卜蜂莲花望京店两家店,目前卜蜂莲花在华总门店数共77家。

人人乐

2014年关18家门店,将转型社区超市

人人乐发布公告称:“由于可比门店销售出现加速下滑,为进一步减轻亏损门店给公司带来的经营压力,公司经慎重评估,关闭18家亏损门店。”

7-11

入川4年未盈利,去年关店近30家

最“鼎盛”时,7-11在成都曾开店近100家,而截至2015年初已收缩至60余家。

麦当劳

2015年在中国关80店

2015年初,由于麦当劳在全球业绩不佳,其全球CEO被撤换。最近麦当劳宣布,2015年在全球关闭700家店,其中在美国和中国关闭表现不佳的220家门店,中国80家左右。