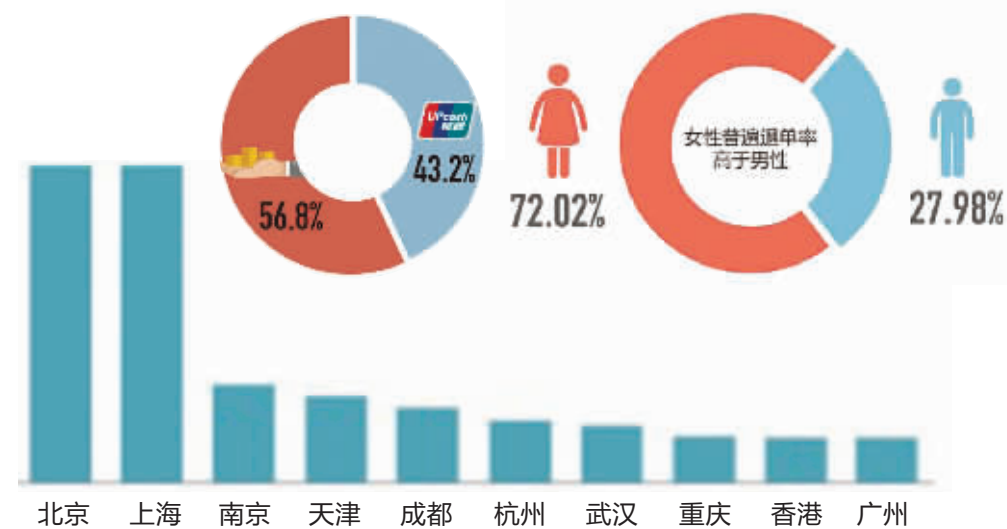


长沙妹子去年旅游住宿消费17笔,只花近四千 各大预订平台折扣大、让利多 度假需求猛增,精品酒店有戏



五折大促;艺龙也有五折促销,每个月可以享受一次相关订单5折优惠;百度钱包也有过充值抵消50元的活动……”

【消费背后】
平台补贴成常态,精品酒店是趋势

张圆的消费习惯与途牛旅行网近日发布的《2015年酒店用户消费行为分析报告》比较符合。

途牛旅游网监测数据显示,酒店预订用户与休闲旅游用户有着较高的重合度。“一方面,源于酒店与旅行有着天然的关联度,酒店从属于休闲旅游产品的一部分;另一方面,近几年随着国民收入水平的提高,休闲度假的需求迅速增长,尤其是在线旅游的高速发展带动酒店市场的繁荣。”途牛旅游网相关负责人表示。

而用户在预订酒店产品时,最先考虑的因素是价格。监测数据显示,除5%的用户选择150元以下/间夜的酒店,选择150-300元/间夜、300-600元/间夜以及600元以上/间夜三个价格档用户所占比例基本相当。除了价格和品牌,酒店地理位置、是否靠近购物商场、附近是否有娱乐场所、酒店的主题特色和附属服务也是用户预订酒店时考虑的因素。

在互联网不断冲击传统行业和市场自由竞争的大背景下,平台补贴逐渐成为一种常态。2015年,在线旅游平台相继自掏腰包补贴酒店、让利消费者的促销行为,使得张圆这样的消费者成为最大的受益方。

针对酒店的消费趋势,湖南某五星级酒店前厅部主管向女士向记者介绍,高价格与企业、机构的要求使得星级酒店的发展遭遇瓶颈,市场的饱和与设施的滞后又让经济型酒店的压力骤增。向女士进一步说道,为新型消费群体定制的具有时尚、个性风格,私密、轻奢的住宿体验,提供贴心专属服务的精品酒店,正在迎来市场的春天。

■记者 王铭俊

趣数据

在线预订客源前三甲:
北京、上海、南京

监测数据显示,北京、上海、南京三地位列酒店在线预订客源地前三甲,预订需求紧随其后的是天津、成都、杭州等地用户。这些城市属于国内一二线城市,经济发达,人们休闲旅游需求旺盛,商务差旅的频次也相对较高,因此对酒店需求也较高。

在线预订目的地前三甲:
三亚、厦门、北京

从酒店预订目的地来看,国内排名前三的分别为三亚、厦门、北京。温泉主题酒店在冬季受到用户青睐,知名登山圣地、观海主题酒店常年畅销。

在线预订性别比例:
女性占58%

在线酒店预订用户中,女性用户的占比达到58%,要高出男性用户16个百分点。女性预订酒店旅游的比例远远高于商务差旅,对于男性用户来说,旅游虽然也是他们预订酒店的最主要原因,但商务差旅的比例相对较高。

在线预订年龄分布:
20-40岁占80%

从年龄分布来看,20-40岁人群是酒店在线预订的核心人群,占比超过80%。另外,目前选择无线端预订酒店产品的用户比例超过70%。

■据途牛旅行网

蘑菇街和美丽说合并,互联网集体玩“闪婚” 2016年或迎 “并购+跨界”潮

1月11日,蘑菇街和美丽说终于通过内部邮件确认了业界传言已久的合并一事。这也成为了2016年互联网合并第一案。

从2015跨越2016,如果要给中国互联网找一个关键词的话,那一定是“闪婚”。2015年2月的情人节,滴滴和快的“闪婚”就像是倒下的第一张多米诺骨牌,在随后不到一年的时间里,58同城牵手赶集网、美团拥抱大众点评、携程联合去哪儿、百合网联姻世纪佳缘,这些过去竞争多年的对手们相继合并。

【竞合】
老大和老二火速联姻

1月11日,蘑菇街和美丽说通过内部邮件确认了传言已久的合并一事,据悉,整个交易将以完全换股的方式完成,蘑菇街和美丽说按2:1对价,蘑菇街CEO陈琪将出任新公司CEO。

而就在不久之前的2015年12月7日,百合网与世纪佳缘宣布合并,世纪佳缘董事及首席执行官吴琳光担任存续公司的联席董事长和CEO。

“在新中国成立66周年的国庆长假期间,美团和点评完成了中国互联网历史性的战略合作。”去年国庆节结束后的第一个工作日,美团网CEO王兴就用一封内部邮件的方式向外界正式确认了合并的消息。

2015年4月17日,58同城CEO姚劲波确认了58同城和赶集网的合并消息。10月底,携程与去哪儿的合并同样是以这样的路数上演。

【选择】
玩还是不玩,资本说了算

“恭喜背后的推手红杉资本沈南鹏。红杉同时是大众点评和美团的A轮投资人。”在美团和大众点评合并后,糯米网创始人沈博阳发了这条微博。点明了合并

分析

强强联合是更好选择

“恶性的大规模持续烧钱的竞争不可持续。”快的打车CEO吕传伟在合并后坦言。姚劲波也决定,合并后将立即停止一些短期的市场行为,协调一致以提升整体的收入和利润水平。

王海霖表示,经过前期的烧钱乱战,到了后期,市场上基本只剩下老大和老二了。由于双方的差异化并不明显,因此继续竞争下去也分不出胜负。

业内人士分析,生活服务O2O正在经历激烈的变革,一些垂直细分领域出现了许多创新公司。它们正在冲击着58同城、赶集们的城墙。而滴滴和快的也面临着Uber等竞争对手的压力,合并抱团,强强联合是更好的选择。

案背后的动力来自资本方。

这就是游戏规则,专业投资人王海霖认为,资本的游戏方式是一轮一轮的。“从天使轮开始,击鼓传花。但现在再也没有新的资本进场接盘了。”因此资本也会大力促进双方进行合并。合并能够达到对行业的绝对垄断,便于推高估值或市值,也能够给予一些投资人退出的机会。

相关人士透露,美丽说与蘑菇街合并也是红杉资本、高瓴资本、纪源资本共同推动的结果。

随着一二级市场资本寒冬的到来,并购明显加速。据清科集团旗下私募通统计,2015年前三季度中国并购市场共计完成并购案例2110起,同比大涨60.0%;披露金额的并购案例总计1716起,共涉及交易金额1392.88亿美元,同比提高53.0%。

【趋势】
2016年或上演“并购+跨界”

现在回头看,合并背后频频BAT身影。58同城和赶集网合并背后有腾讯和百度的身影,美团网和大众点评网合并背后则有阿里和腾讯的身影,携程与去哪儿网的合并,则是百度推动的。

王海霖认为,“由于BAT的触角已经延伸到了互联网的各个角落,未来BAT会主导更多的合并案发生。”

实际上,2015年除了并购潮惹眼外,还有一大潮流与之同步上演,那就是跨界。阿里巴巴入股第一财经、京东入股途牛、百度入股电影、腾讯联手万科推地产互联网金融产品、小米入股光线传媒、360联手酷派进军手机市场。许多跨界资本动作,举不胜举。

业内人士表示,从目前的形势看,2016年将是“并购+跨界”齐头并进的一年。在业内人士看来,唯有并购和跨界同行,才能更好地激发出互联网思维的巨大智慧,“互联网+”才可能真正落地。

■记者 蔡平