



1月11日上午,广州,2016微信公开课会场,在三千微信铁粉和媒体记者的注视下,微信掌门人张小龙突临会场,解释昨晚发生的“链接盗号”意外——一个内部临时小应用引发的山呼海啸式的蝴蝶效应。

微信掌门人张小龙解释“链接盗号”意外： 内部小应用引发的蝴蝶效应

权威回应

短短一两个小时 引发蝴蝶效应

这是张小龙的首次公开演讲。一上台,就边看手机提词边解释昨晚的事。他说:昨天我们在紧急处理这事,本来是想做个参加微信公开课嘉宾签到的,不知谁分享到线上去了。这个链接立马访问太高,几乎挂掉了。第二个问题,有人造谣,打开链接支付宝的钱被偷了,这个时候,链接也确实因访问量太高打不开了。第三,百万级用户开始解绑银行卡了,结果服务器也快挂了,银行卡也解绑不了了,以前我们说蝴蝶效应,昨晚短短一两个小时就发生了。出乎我们预料,蝴蝶效应很难出现,但微信这样的平台上很快就出现了。

事件回顾

“我和微信的故事” 刷屏朋友圈

事件发生的原委是怎样的呢?1月10日晚8点左右,微信朋友圈被微信公开课PRO版的“我和微信的故事”刷屏了。在微信页面打开链接,图片清晰显示:微信使用时间,在朋友圈发布的第一条信息,第一个微信好友,2015年所发朋友圈信息数量、红包收发数量、获赞数量等等。活动一推出,就被网友玩疯了。没想到的是,谣言也随之而来:有人说链接是假的,有人说打开慢是在后台拉取客户资料,盗取支付宝里的钱等,一时间引发网友热议。也有网友出来辟谣:1、域名是腾讯的;2、SSL证书也是腾讯的;3、微信公开课是腾讯官方的;4、链接没有要求用户输入任何资料;5、因为刷的人太多,所以会慢……一时间真假难辨。



紧急辟谣

绝非病毒或木马,不存在钱被盗

随着谣言进一步扩散,用户恐慌情绪也大规模蔓延。10日晚上10点,微信团队通过公众账号“谣言过滤器”紧急辟谣称:“我和微信的2015”系1月11日微信公开课PRO版准备的官方体验,目前还在内测阶段,由于访问量火爆,可能存在打开缓慢的情况,正在进一步优化。但绝不是谣言中所说的病毒或木马,更不存在账号里的钱被盗的情况!无辜躺枪的支付宝也在10日晚间发布声明,称“我们已经联系了微信官方,确认为谣言,这个链接并不是病毒或者木马,并不会影响大家账户的资金安全。支付宝账号安全由保险公司全额承保,被盗全额赔付,请大家放心。”

吐槽

@缥缈星:刚才我好担心支付宝被盗啊!吓得我赶紧输入密码打开支付宝看了看,哎妈呀,还好,里面那十块钱还在!
@舞吧:请大家稍安勿躁,不要轻信谣言,也不要到处说我偷了你的钱,就算我想偷,你有吗?
@骑着蜗牛上高速:因点击网址,而害怕中毒的朋友,你别怕,这里有个方法,大家把钱转到我支付宝,我支付宝是安全的。我的支付宝账户是185455*****。
@不知名网友:若是点了链接被外星人捉走记得帮忙报警……

分析

为什么“我和微信的故事”如此火爆?

有人作了以下分析:

- 1 **核心数据分析的力量:**有用户、有数据,做几个逻辑,把第一次注册时间、第一个朋友等节点性内容总结,微信有这个能力去做。可见数据挖掘与分析多重要,这些是营销的创意线索。
- 2 **撬动用户心理的兴奋点:**微信中好友关系的紧密,引发了大家的跟风效应。
- 3 **冲突与迭代:**有些好的创意看似不用什么矛盾点,也不用去制造什么话题,但是话题如果可以有矛盾点出来,会让这个事件本身再次发酵,从微信官方辟谣开始,就让这个H5应用更加火爆了,因为大家可以放心玩起来。

这个H5火爆之后,很多人说原来“微信公开课”才是营销高手,是最终的赢家。不管这次“链接盗号”是不是一次事件营销,移动互联网让世界变得又平又湿的无远弗届的威力我们已经感同身受。正所谓顺应潮流者昌,违逆潮流者亡。 ■本报综合

链接

微信将推“应用号”

张小龙的首次公开亮相就释放了一颗深水炸弹。在2016年微信公开课之前,有消息说微信将宣布合并公众号与服务号,但是张小龙没有回应这则传言,他释放的消息是:微信将推出“应用号”的产品。张小龙是这样描述“应用号”的场景:现在APP的打开率和重复安装率已经越来越低。但是有时你要用一个简单功能,还得重新安装这个APP。微信希望存在一种新的公众号的形态,用户关注了一个公众号,就像安装了一个APP一样,他要使用这个APP,就进入应用号使用这个公众号就好了。平时应用号不会向用户发东西,会很安静地存在那里,等用户需要的时候找到它就好了。



三湘都市报
微信公众号
“轻报纸”看E报。