

成本低获利高,车险欺诈难根治

保监会尝试大数据治理车险欺诈

■记者 蔡平

随着湖南等全国第二批商业车险改革正式落地,中国保监会车险欺诈整治工作有了新动作。近日,保监会印发《车险反欺诈数据规范的通知》(以下简称《通知》),建立起车险反欺诈大数据规范。

【现象】
车险欺诈难根治

数据显示,车险诈骗一直是保险诈骗的重灾区。2015年上半年,业外保险诈骗司法案件共182起,同比上升38%,其中车险业外诈骗案件151起,占比高达83%。

“车险欺诈存在很多年了,没找到根本有效的解决途径。车险欺诈的主要原因是成本低,获利大。更重要原因是车险欺诈的处罚力度小,大部分情况下会判处缓刑、罚金。违法成本低,对潜在犯罪分子难以形成有效的遏制。”湖南省保险行业协会相关负责人表示。

长沙一家财险公司相关负责人认为,由于保险欺诈多

属于非暴力犯罪,在司法部门的执法过程中,对于保险欺诈往往以结果定罪,而不看动机和行为,即只有当诈骗者实施了诈骗行为,并且保险人受骗进行了赔付,“保险诈骗罪”才能成立。

该人士还称,在实务中,保险公司一旦支付理赔金,即使犯罪人因保险诈骗罪立案,已支付的理赔金也难以追回,保险公司往往陷入“人财两空”的尴尬境地;而未遂的保险诈骗行为又不会被立案,保险公司只能采取“解约、不退还保险金”的措施,对诈骗者来说,最大的损失就是保费,较低的作案成本造成诈骗案件屡禁不绝。

【应对】
保监会启动大数据治理

一直以来,由于保险行业的竞争十分激烈,保险机构各自为战,信息难以共享与交流,给了保险诈骗可乘之机。

车险诈骗再次拉响警报,为防范和化解车险欺诈风险,保监会印发《车险反欺诈数据



规范的通知》。《通知》规范了车险反欺诈数据采集工作,要求各财产保险公司及时、准确采集并向全国车险信息平台填报相关数据。

保监会制定了车险反欺诈数据规范,包括《车险反欺诈数据元》和《车险反欺诈代码集》。

《通知》明确,中国保险信息技术管理有限责任公司负责全国车险信息平台反欺诈

数据报送质量的日常监督,定期发布情况通报,保监会将对数据报送存在问题的公司采取监管措施。

据了解,保监会去年下半年提出在欺诈风险高发的车险领域试水,推进反欺诈信息系统项目开发工作。

目前,车险反欺诈数据处于报送阶段,保监会将实现运用大数据信息技术手段科学识别和防范车险欺诈风险。

数据

车险诈骗成保险诈骗重灾区

尽管监管部门对保险欺诈的防范与回击可谓不遗余力,但在多种诱惑的驱动下,假借保险名义或利用保险合同、对保险消费者或保险公司实施欺瞒和诱骗的违法违规行仍时有发生,且手段越发多样化。

数据显示,2015年上半年,业外保险诈骗司法案件数量、涉案金额和人员均同比大幅上升。其中,业外诈骗类司法案件182起,同比上升38%;涉案金额约1.87亿元,同比上升44%;涉及人员391人,同比上升54%,其中车险业外诈骗案件151起,占比高达83%。

而汽修厂作案和驾驶员顶包案件占据主导。一类是以汽修厂、4S店或二手车行人员为主的职业型诈骗案件,多为团伙作案,以故意制造交通事故、编造未曾发生的交通事故、提供虚假理赔材料进行诈骗;一类是驾驶员顶包的机会型诈骗案件,多为酒后驾驶、无证驾驶找人顶包进行诈骗。

多名财险公司人士表示,目前的车险反欺诈工作面临取证难、立案难、追责难等诸多难题。最重要的是,有的案子即使胜诉也很难追回经济损失。

凉茶功能再突破:
多喝王老吉有益身体健康

1月6日,广州医药集团有限公司主办了“王老吉凉茶国家863计划突破性科研成果发布暨广州王老吉大健康研究院成立发布会”。会上,王老吉正式对外公布:863计划按照国家标准及美国FDA标准,完成国内首个凉茶产品3年安全性系统研究,取得重大突破性成果:长期饮用王老吉凉茶可延长动物寿命。研究成果证明,长期饮用王老吉凉茶对身体健康有积极的作用。

863计划成果发布,喝王老吉,延年益寿

在现场,王老吉大健康研究院院长郑荣波先生宣布国家863计划突破性成果。广东省疾病预防控制中心承担了国家863课题功能性食品安全评价因子研究项目。课题组按照国家标准和美国FDA标准的要求,通过老鼠样本进行为期3年的安全性系统研究,发现王老吉凉茶实验组的动物存活数和预期平均存活时间均高于对照组,其中给予王老吉凉茶2.90g/kg BW雌性大鼠试验组的统计存活时间为708.2天,而对照组雌性大鼠统计存活时间为675.1天,高出33.1天,差异明显,证明了长期饮用王老吉凉茶具有延长动物寿命的作用。

与此同时,按照功能性食品的人体食用规程开展相关研究,发现受试者的肝肾功能、血脂分型、血常规等体检指标,呼吸系统、消化系统、泌尿系统及情绪等方面都有一定程度的改善,证明长期饮用王老吉凉茶对健康有积极作用。

作为传承百年的凉茶始祖王老吉,是健康草本饮料的代表品牌。“怕上火就喝王老吉”这一功能定位,使得王老吉有效地锁定目标人群,以强大的产品力获得消费者的认可。随着“健康中国”国家战略的落地,消费者对健康的需求日趋严格和多元。王老吉再突破新的功能诉求,通过国家863计划成果证明,王老吉有助于促进消费者身体健康。

当天,王老吉还成立了广州王老吉大健康研究院凉茶国家非物质文化遗产传承人郑荣波被授予院长职务聘书。研究院定位为广药集团大健康产品研发中心,持续开展凉茶植物性饮料的深度



广州王老吉大健康研究院现场举行揭幕仪式

研究,以及大健康产品的研发等。现阶段,王老吉大健康研究院正引进国内外大健康领域的知名学者,组建国内顶尖的集团大健康产业专家委员会。

核心资产回归 全面发力引领凉茶行业发展

日前,“王老吉”商标、红罐装潢、怕上火和配方四大核心资产全部回归,王老吉全面发力引领凉茶行业发展。2016年新年伊始,王老吉亮相纽约时代广场、广州小蛮腰、首都国际机场以及央视第一标,向全世界人民送上新年祝福。2015年王老吉还相继亮相博鳌亚洲论坛、大连达沃斯等国际舞台。而且,王老吉已成功打开非洲第一大经济体尼日利亚市场。

去年5月,王老吉公布了基于互联网思维的“超吉+”战略,打造凉茶行业用户生态圈。10月份,王老吉联合众多老字号,召开第一次中华老字号百年品牌联盟大会共谋发展。

据悉,母公司白云山即将增资王老吉24亿元,这也为王老吉接下来的进一步扩张发展提供了资金保障。纵观饮料行业发展,在去年整个饮料行业增长下滑情况下,王老吉逆势增长,以两位数的增幅引领凉茶品类增长。王老吉相关负责人表示:“今后王老吉将持续提升产品品质,营销创新,把王老吉打造成为具有影响力的世界品牌。”

(余耿耿)

国美在线联手 BTV 环球春晚
掀1月年货节 提前截流春节大促

猴年春节已日益临近,一年一度年货采购催生新的消费热潮,越来越多的消费者选择通过电商渠道购买年货。近期,国美在线与BTV环球春晚达成深度合作,将作为今年环球春晚的唯一电商合作伙伴。同时,国美在线摇红包、送福利等活动也会陆续上线,完善的物流保障确保“年货”送达,为消费者带来全新的“影音+互动+购物”一站式消费体验。

1月4日至1月30日,国美在线还通过大数据精准推送,带来北京、上海、广

州、成都、深圳年货城市特卖会,每天10点精选大牌商品疯狂开团五折惊爆:北京地区韩国惠人原装进口榨汁机专享价1888元,上海地区联想19.5寸一体机仅3349元,广州地区美的快热电暖炉不足200元,成都地区飞利浦车载净化器599元,深圳地区则有自己的全场专属活动。另外,国美在线同步开启的年货特色主张、限时秒抢、年货区域特卖会、国美金融白拿等营销活动让利空前,也将引领年货市场的新一轮竞争。

湖南90后创业者姚尚坤:
用心做事,用实力说话

有人说,在这个时代,80后已经成为社会的中流砥柱,而有的人说,其实90后也不甘示弱,如今有一帮年轻的90后企业家,事业做得风生水起。来自湖南的90后小伙姚尚坤,就是个典型的例子。

姚尚坤,乾坤集团创始人兼董事长。乾坤集团2011年在维尔京群岛注册,总部设在上海,集团下属子公司多达10家,是一家跨行业的综合性投资企业。

姚尚坤1995年出生在湖南省芷江侗族自治县,是一个侗族人。虽然小时候家里经济环境不好,但是姚尚坤的父母很重视儿子的教育,一直跟儿子强调,要做一个正直向上的人。姚尚坤2010年来到上海,灯红酒绿的城市让他大开眼界,并下定决心要干出一番成绩。姚尚坤用独到的眼光、慎密的思考还有他的勤奋,投入到他的事业中。过程跌跌撞撞,但总算开辟了自己的一片天地,而在创业的过程中,姚尚坤一直没忘记父母的教诲——做一个正直的人。所以,他一直将“诚信”二字牢记心中,不管在何种情况下,做事情都坦坦荡荡,光明正大。

作为90后的新领军人物,姚尚坤的

日常业务当然免不了与政府人员打交道。姚尚坤有一颗正直的心,不管与任何人交往,都坚持不行贿,不拉拢,用心做事,用实力说话。姚尚坤说:“要想一家企业走得远,前提是根基一定要打得稳,所以,每一步都得扎扎实实地走,绝对不能走旁门左道,不能通过行贿的手段去为自己赢取有利条件。企业的背景必须清清白白,没有灰色地带,才能健康地发展。”这个即将踏入21岁的小伙子,骨子里就是有这么一种倔强。

事实上,诚信、正直不仅是姚尚坤的特质,他对集团下面的员工,也是如此要求。在集团的内部会议中,姚尚坤就经常向管理层强调,一定要培训好自己的手下,不管做任何事情,都不能走捷径,不行贿,也不受贿,整个集团的员工都要清清白白地做事。乾坤集团能发展成如今的新生代的优秀企业,离不开姚尚坤精明的领导。

姚尚坤正直的行事方式得到了同行们的认同与赞许,所以乾坤集团也赢得了合作伙伴们的一致信任。相信在姚尚坤的带领下,乾坤集团将会越走越好。