

# 15年禁令破除，游戏机行业将“复活”？

调查：体感游戏等正获市场认可 业界：挣回地盘有很长的路要走

80后、90后男生，对游戏机不会太陌生。那个时候，游戏手柄还不支持蓝牙，游戏内容不能上网下载，得另外花钱购买游戏卡。超级玛丽、俄罗斯方块、坦克大战、魂斗罗……一个个经典游戏名让不少人至今还如数家珍。尔后，包括信息产业部在内的国家七部委联合发文，禁止从海外进口、销售游戏机产品。于是，国内的游戏玩家们便只剩下一个合法选择——电脑游戏。

日前，备受游戏行业以及玩家们关注的《中国(上海)自由贸易区文化市场开放项目细则》正式公布。细则指出，将允许外资企业从事游戏游艺设备的生产和销售、通过文化主管部门内容审查的设备将获许在国内市场销售。这也意味着，国内游戏机领域的生产销售禁令终于迎了解禁时刻。在长沙市内大型购物中心以及电脑等电子设备集中售卖的商城内，做着与游戏机行业相关生意的卖家越来越多，这其中，不少产品也因为形式新颖而受到消费者的喜爱。

## A面 体感游戏机开始流行

在游戏玩家的世界里，体感游戏并不新鲜。早在2006年，任天堂便发布了第一次将体感动作引入电视游戏主机的游戏主机Wii。不过，对普通消费者而言，对体感游戏开始熟知，还是这一两年内的事。

“一个月平均能卖30台左右，多的时候可以卖到50台。”1月4日，长沙奥克斯广场绿动专柜服务员介绍，目前该专柜主要销售的产品以健身和亲子为主题，支持40余款全身体感游戏，除了时下正火的蜘蛛侠外，还有一些太极、瑜伽、功夫等内容的设计。

记者看到，这种以家庭为主打目标客群的体感游戏机分为游戏手柄、摄像头和主机三部分，通过主机搭载3D运动感应器、云扇操作系统，支持USB、WLAN等多种接口，设备根据型号的不同价格在3000元至5000元不等。

创新的科技产品均需要一个消费者逐渐了解和熟知的过程。商家也在展区摆出4台机器供消费者付费试玩。采访当天，记者巧遇一位奶奶带着8岁的孙子前来消费，小孩儿玩得不亦乐乎。“5分钟15元的价格也不贵，比起让他在家里对着电脑玩网络游戏好多了。”这位奶奶如是说。

“新科技产品比较容易吸



以电视作为主屏幕的游戏设备卖家越来越多，体感游戏逐步获得市场认可。

引人，而且每次顾客试玩的时候都会有一些路人来围观，”该店店员认为，随着消费者生活水平的提高，会有更多的文娱消费需求和家庭消费计划，以运动和亲子为关键词的动感游戏机在未来的市场前景十分看好。目前，该品牌已入驻了长沙市内多家购物中心。

除了家庭体感游戏主机外，大型体感游戏机设备的出租也正在星城的展会、公司年会等其他一些大型活动中流行。

长沙思齐文化传媒有限公司就兼营这类生意。据该公司员工龚先生介绍，该公司从事体感游戏机出租已有一段时间，游戏机支持切水果等体感游戏，价格在每天每台500元左右。

“公司提供送货上门，派工作人员指导消费者使用等服务，生意挺不错。”龚先生说。

据记者在从事活动策划执行的业内人士处了解，体感游戏机、抓娃娃机、投篮机等游戏游艺设备正成为一些大公司年会、地产开业互动活动所青睐的选项，就现场使用效果而言也较为理想，“不仅感兴趣的人多，玩起来场面也很热闹。”

## B面 “任天堂们”怎么样

国家关于游戏机的禁令颁布后，苦煞了一群已经长大的游戏爱好者们。于是，一些游走在政策边缘的水货游戏机、盗版游戏卡等商品成为他们唯一的寄托。如今，一纸禁令终于解封，“任天堂们”是否还具有当年那般强大的号召力？

小陈在国储电脑城负一楼经营电视游戏机及行业周边产品已经快10年了，从过去单纯的依靠线下实体经营，

如今还开起了网店。

“游戏主机的价格不断上涨，涨幅从数百元到数千元不等，这也导致生意这些年来越来越差。”小陈说，很多人都不玩了，销售情况也不稳定，过去生意好的时候1个月能卖100台，但现在惨淡的时候1天也销售不出去1台。

他直言，电视游戏机及其周边产品的利润并不高，通常情况下连达到他这家小店全店利润的1%都很困难。

在长沙市内，仍有不少商家在做着与游戏主机相关的生意，光火车站附近的卖家就有近10户，国储电脑城、科佳电脑城等电子设备售卖商家较为集中的卖场均有涉及。记者调查发现，商家们并没有将游戏机作为自家的主推商品，销售情况也较为一般，“1天难卖出1台”是较为普遍的现象。

目前，在长沙销售的游戏主机主要包括PS3、PS4、任天堂wii和xbox四种类型，价格在3000元至400元不等。“购买最新的正版游戏太贵，一个软件就需要400元左右，一些玩家会选择破解版的游戏主机。”一位卖家如是说。

有意思的是，同样为xbox游戏机，在商场内被主推运动及健身体感游戏功能后，消费者关注度颇高，而在资深玩家集中的电脑城范围内，却少有人问津。

不过，也有卖家认为，随着国家政策的全面放开，更多消费者和厂家的研发及关注焦点可能再次回到电视游戏主机上来，虽然受众面不广，但此类游戏的发烧友依然很多，市场前景或许要比想象的更为乐观。

## 回忆 一代人的“小霸王”

1989年出生的苏先生还记得，小时候娱乐活动很少，

“小霸王”游戏机问世后很快便风靡全国。“那时家里的电视机还是黑白的，一台小霸王游戏机，再配一些游戏卡，小伙伴就能在电视机前待上好久，同学之间也经常相互炫耀一些通关技巧和游戏手法。”苏先生说，忍者龟、雷电飞机、马戏团都是很经典的游戏。

因为经常购买游戏卡碟，他对这些游戏配件的价格至今记忆犹新，8元一张对当时的孩子来说不是个小数目，“几乎所有的零用钱都花在了这上面。”据他回忆，小时候玩游戏的频率很高，导致游戏手柄经常坏掉，没钱买新的的时候，还会自己动手修，“真修好了其中几个。”

如果说苏先生对电视主机游戏的热衷停留在少年时期，那么，资深玩家王先生就算得上对这类游戏“爱得深沉”，多年的游戏玩家经验让他能够混迹在长沙电视游戏机资深玩家圈子里。

“多年来，虽然有人退出，但也有人不断地加入，玩家人数倒还真不少。”王先生说，大部分资深玩家仍把电视游戏作为一种消遣，“觉得好玩”。

他介绍，资深玩家的游戏圈子里的玩家们在年龄在20岁至30岁之间，月收入6000元至1.5万元。他们通过各种渠道几乎购买了所有的游戏机款式，随喜好换着玩，每年花在购买最新游戏上的钱高达4000元以上。“很多人是下班回家就开始玩，周末有时候也会聚在一起玩，每天游戏时间在3小时左右。”王先生介绍，“一些玩家从单身玩到结婚生子，七八年游戏经历的大有人在。”

对这部分人而言，游戏禁令的解除将带来更多的游戏款式和有着相同爱好的玩家加入，无疑是一件喜闻乐见的东西。

点击

## “解禁”有哪些利好

去年7月正式颁布的《国务院关于推广中国(上海)自由贸易试验区可复制改革试点经验的通知》中，对合法的游戏游艺设备范围做出了详细规定。通知中称，此次“解禁”的游戏游艺设备是指营业场所使用的电子游戏机、与电视接收机设备配套使用的电子游戏机和手持类电子游戏机。值得一提的是，国家还鼓励国内企业研发、生产和销售具有自主知识产权、内容健康向上的益智类、教育类、体感类和健身类游戏设备。

观察

## 错过黄金期 游戏还“有戏”吗

2000年，七部委联合发布《关于开展电子游戏经营场所专项治理意见》，并发布“任何企业、个人不得从事面向国内的电子游戏设备及其零、附件生产、销售活动”以“保障青少年身心健康”。

这一政策使得中国这个庞大的市场对游戏机市场正式关上大门，同时也实现了该行业正规渠道生产销售的“全面禁止”。不过，依然有一些海外游戏主机、光盘通过非法走私渠道流入市场。

一位业内人士认为，国内游戏机产业已经失去了发展的黄金十年，想要进入世界级游戏产业前列，“是一件十分困难的事情”，面对电脑网络游戏已全面占领市场的局面，挣回地盘将有一段很长的路要走。

该人士认为，对游戏生产开发商而言，禁令取消后，如果商家能够以最新政策动态进行恰当的定位、营销，为玩家提供更好的互联网连接体验，或许能够为打造正规游戏机的销售和游戏付费模式的推广分享到政策带来的市场红利。

不过，对以游戏主机为主要经营内容的商家而言，禁令的解除无疑是重大利好。“更多的供货商可以选择，推广起来也将更加有底气，更重要的是，会带来更多的潜在玩家，将目标顾客群体从资深玩家向更广的范围推广。”一位做游戏主机经营的卖家说，期待看见这一行业更阳光和向好的发展。

■文/记者 朱蓉  
实习生 欧阳睿静 苏好