

# 首家互联网银行、互联网医院相继浮现 巨头联手让细分行业体量快速“膨胀”

## 大事件折射2016互联网发展新趋势

2015年3月,“互联网+”写入政府工作报告,互联网+X领域的创新开始层出不穷。

从2015年1月首家互联网银行出现,到2015年12月全国首家互联网医院……不难看出,信息化与农业、工业、服务业等领域正逐步实现全面对接。

互联网,一直被创业者视为“掘金高地”,那么这一行业在新的一年里又会有怎样的新发展?

不妨来分析解读过去一年的互联网细分行业轨迹,从中瞅瞅端倪。

### 互联网金融

关键词预测:规范运营

一件事是,在一些企业涉案调查后,互联网金融的关注度达到了2015年的峰值,案中涉及的近千亿元资金,能否追回目前还未知。行业内后续企业暴雷,目前来看是无可避免的,这是一次很好的警示,因为在这样的艰难之后,行业的洗牌必定随之开始。

而另一件事是,2015年12月28日,国务院法制办公室在官网发布《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法(征求意见稿)》公开征求意见的通知,这标志着国内的P2P行业正式迎来了监管细则的预期。

**解读:**银监会发布的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法(征求意见稿)》,其受

众主要是P2P平台,因为这个行业是所有互联网金融模式中相对混乱、模式差异化明显,也较易暴露风险的平台。监管的加码,从原来的指导意见进入细则阶段,也标志着这个行业开始慢慢走向规范化经营时代。或许从这次开始,2016年将会有更多的互联网金融细分行业迎来监管细则时代。

对于阿里、京东、网易、百度这些主流的互联网金融服务平台而言,由于目前已经基本上涉及了互联网小贷、支付、理财、众筹、保险等多样化的细分产业链,在经营策略上也都具有自己的生态圈特色,较为稳健,因此在后期监管确立后将有更大的发展前景。

### 在线教育

关键词预测:利好、拐点

据权威媒体报道,政府将把在线教育作为重点打造的新业态新产业之一。

另外,国务院取消和下放64项行政审批和18个子项,其中第一条就是教育部主管的“利用互联网实施远程高等学历教育的教育网校审批”。

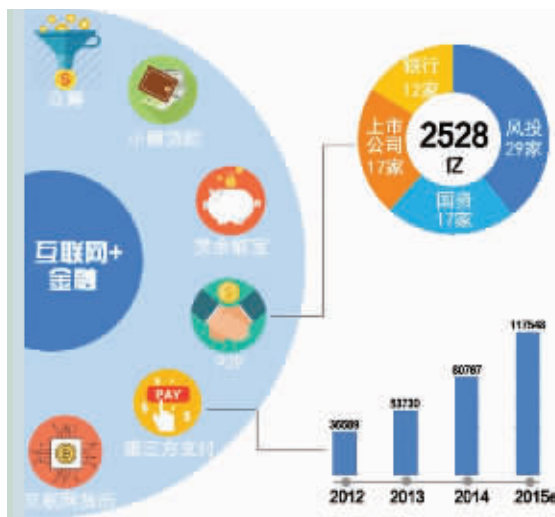
另据消息称,2015年全年,没有一家教育机构在美国上市,已在美国上市的玩家也想方设法回国,国内资本市场的高额市盈率和投资热情召唤着身在异乡的“游子”回家。2016年,中国资本市场的教育题材又要火了。

此外,华图教育、分豆教育、佳一教育、清睿教育等纷纷登陆

新三板,使得2015年新三板迎来了教育企业的挂牌潮。

**解读:**各类利好政策,加上在线教育企业的动向,可以预见,2016年,在线教育将迎来政策、资本、人才、行业等方面的红利。

据报告统计,国内现在共有在线教育机构8000家左右。互联网教育研究院院长吕森林曾于2015年9月对外称,在线教育最好的时机已经来临。教育行业内容为王,拥有优质内容的项目是最值得投资的项目,其次为互动教学和主观题测评。同时吕森林也预测,2016年-2017年将淘汰一大批无盈利模式的企业,2016年初将迎来在线教育企业倒闭潮和拐点。



### 在线旅游

关键词预测:继续并购、布局海外

在线旅游在过去一年里,也经历了多件大事,其中包括:携程网参股艺龙和去哪儿,在线旅游行业机票、酒店、门票标品市场份额大局已定。

大众点评和美团正式宣布合并,共同成立一家新公司,在机票和酒店领域成为携程等OTA非常有力的竞争者。

万达、京东、腾讯、复星等巨头加大旅游业的投资,中国的消费升级推动着原本旅游行业外的巨头们,加大对旅游市场的投资。

锦江集团收购铂涛、首旅集团收购如家,收购者都是老牌国企,而被收购的则都是知名的经济型连锁酒店民企品

牌,合作背后大有深意。

同程、途牛、驴妈妈们在休闲旅游市场布局,呈拼杀局面,各方以“补贴”为名频繁发起价格战争夺市场和用户。

在市场需求和政策鼓励的双重作用下,民宿、短租等非标住宿行业兴起,或成为在线旅游行业下一个争夺的市场。

**解读:**随着国内经济进入深度调整期,旅游业相对于其他领域而言仍将保持良好的成长前景,2016年巨头们将会在2015年的基础上继续加码旅游业投资并购,除在线旅游外,航空公司、酒店、旅游地产等都将是热点领域,国内旅游业集团格局将逐渐成型。

### 移动医疗

关键词预测:高速增长、精细化运作

第一件事,第二届世界互联网大会前夕,乌镇互联网医院启动,其App也宣布上线,与此同时,中国第一张在线电子处方开出。这无疑是移动医疗行业一个标志性的事件。

第二件事,2015年,各大线上问诊平台开始布局线下诊所——5月7日,春雨医生宣布,将在全国5个重点城市开设25家线下诊所,到2015年年底,还将在全国50个大中型城市进一步开设300家诊所(是否达标未知);7月初,丁香园创始人李天天宣布,要开“有温度”的诊所,11月,丁香园的线下诊所正式开业。

有数据显示,2015年,中国移动医疗市场规模达42.7亿元,增长率为44.7%,有数据预测,至2017年,中国移动医疗市场规模将以递增的形式达到125.3亿元。在2015中国移动医疗App发展潜力排行中,可穿戴设备排名第一,医药电商排名第二,在线问诊和挂号预约紧随其后。

**解读:**2015年的全球移动医疗健康APP开发商经济年会报告指出,智能手机将在未来五年成为首选的移动医疗设备,85%的移动医疗从业者会把智能手机作为主要工具。其次,智能手表将会取代平板电脑成为移动医疗APP的第二种设备装置。

未来,通过移动医疗App,为用户提供自动化的数据输入服务将是主流趋势。移动医疗App已经越来越多地借助传感器记录人体指标和收集数据,慢性病患者是移动医疗App发行商的主要目标人群。

诊断式移动医疗App研发也是未来的一大趋势,一个可以提供疾病诊断的App将会给患者和医生带来极大的便利。电子档案式的健康记录App和营养指南应用App也在各自领域中取得了用户的高度好评。

中国在线教育市场规模和用户规模

