



# 1月9日《星球大战：原力觉醒》上映 “星战”有多牛？ 30多年收益超400亿美元

如果说一部真正的经典系列能够影响接下来几十年间电影工业的发展轨迹，那么《星球大战》算是当之无愧，从标志性的开头到早已被玩坏的激光剑，即便没有看过《星球大战》的人，也会或多或少在生活中触碰到星战文化。而对于星战迷来说，《星球大战》则早已跳脱出电影的意义，成为一种类似宗教信仰的存在。

从当初仅1100万美元成本的电影，到催生出上百亿美元的庞大产业，再到1月9日第7集《星球大战：原力觉醒》的上映，这部漫长的系列已横跨38年。虽然不少年轻观众对《星球大战》的名号并不陌生，但95后、00后们可能因其年代久远产生隔阂，随着导演衣钵从星战之父乔治·卢卡斯传给J·J·艾布拉姆斯，在迎接新的《星球大战》之前，对于年轻一代来说，了解这部“宇宙级经典”，也就更显得很有必要了。



扫一扫了解更多《星战7》信息。



三湘都市报微信公号“轻报纸”看E报。



May the force be with you!



## 背景篇 那个年代 流行文化的高峰

1977年，美国社会被越南战争的挫败感笼罩，这种消极悲观的气氛也反映到了电影行业中，社会需要一部能够振奋人心的电影，而此时答案就握在了年轻的乔治·卢卡斯手中。38年后，当全球粉丝在为新一集《星球大战：原力觉醒》上映激动不已彻夜难眠时，很多人已经难以想象第一集给当时的美国人带来的那种冲击感了。

《星球大战》混合了大量东方文化尤其是日本元素，包括绝地武士的名称、绝地大师欧比旺·肯诺比都是从日文发音而来，而绝地武士的服装也是东方服饰。

《星球大战》也创造出自己的文化，其中一个重要概念就是“原力”，欧比旺曾说，“原力无所不在，让整座银河系紧密相系”，原力具有光明与黑暗面，光明面以绝地武士团为代表，黑暗西斯帝国则信奉黑暗面，片中的台词“愿原力与你同在”，是象征道别与祝福的用语，而因为“(5月4日)的谐音，还衍生出了5月4日的“星战日”。



## 战绩篇 全部都在影史票房 前一百名

按面世时间和故事内容来讲，《星球大战》系列是倒叙结构，尽管评价各有落差，但6集部部卖座，总票房高达43.8亿美元。

1977年推出的首部《星球大战》全球票房7.7亿。1980年的《帝国反击战》影片耗资1800万美元拍摄，全球票房5.3亿美元，获奥斯卡最佳音效和特别成就奖。1983年的《绝地归来》是系列第六部也是完结篇，耗资3200万美元拍摄，全球票房5.7亿，同样获得奥斯卡特殊成就奖。

1999年开启的《星球大战：魅影危机》，耗资1.15亿美元拍摄，全球票房突破9.24亿美元。2002年《星球大战II：克隆人的进攻》，成年安纳金帅气登场，欧比旺发现克隆人大军，耗资1.15亿美元拍摄，全球吸金6.4亿美元。到2005年《星球大战III：西斯的复仇》，安纳金受原力黑暗面诱惑，变成半人半机器的黑武士达斯维达，影片耗资1.13亿美元拍摄，全球票房8.4亿美元。



## 影响篇 今天的所有科幻片

很多导演、特效技术人员、设计师等都会告诉你，他们的电影梦，就是从《星球大战》开始的。这个群体中包括许多显赫的名字，包括执导《魔戒》三部曲的彼得·杰克逊、执导《阿波罗13》的朗·霍华德等等，詹姆斯·卡梅隆当年23岁，他曾说：“看《星球大战》让我惊喜得要尿裤子。”影片对卢卡斯的同辈乃至前辈导演的创作也产生了影响，包括了当年31岁的斯皮尔伯格和当年40岁的雷德利·斯科特。

《星球大战》问世之后，几乎每一部大成本特效电影都受到了它的影响。从技术层面讲，星球大战的视觉科技远胜当年所有的电影拍摄。卢卡斯为拍摄《星球大战》而成立的工业光魔特效公司，已经获得过15次奥斯卡最佳视觉特效奖、28座奥斯卡技术贡献成就奖和无法计数的其他奖项。

30多年来，《星球大战》所创造的收益超过400亿美元，很多收益来自那些极度死忠的追随者，包括收藏家、Cosplay团体、机器人爱好者、光剑爱好者等。

文/小禾