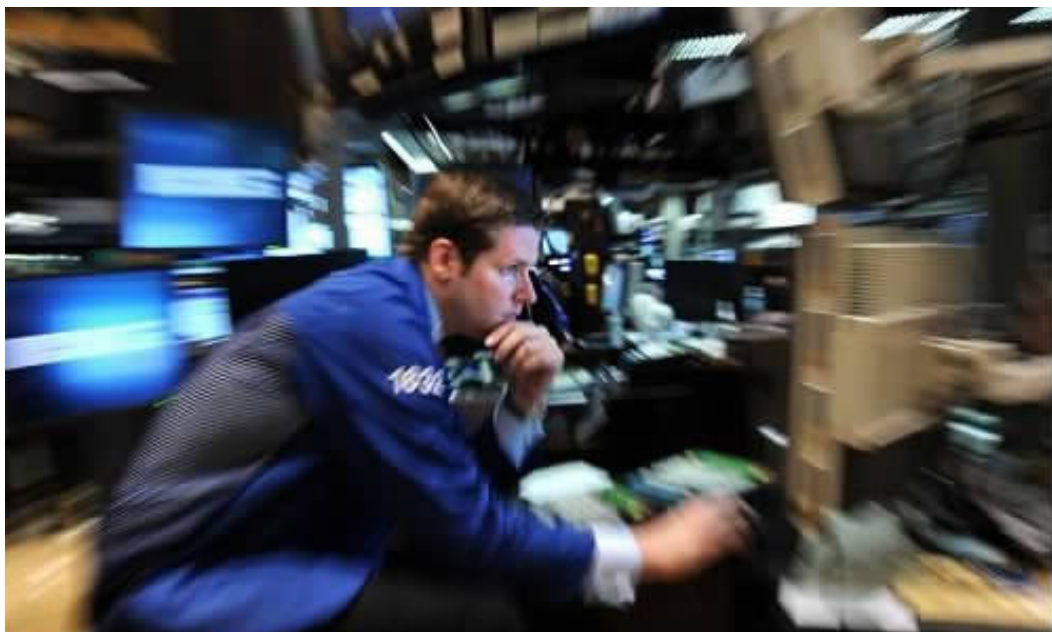


# 招商证券又惹祸了： 看4000点呼吁“买买买”

招商证券全面翻多，会否成为又一个“魔咒”



股市魔咒你信不信。

“下跌空间有限，买买买”，这是招商证券策略团队在1月3日发布的A股投资策略周报标题，之后就被市场狠狠“打脸”。

1月4日，2016年的第一个交易日开盘，给投资者带来的并非愉快的新年祝福，上证指数暴跌近7%告终，全天因为熔断而暂停交易；以前是招商证券召开策略会几乎必然触发大盘下跌，而这次招商证券全面翻多，也遭遇市场当头一棒，以后招商证券全面翻多，会不会成为下一种“魔咒”？

## 招商证券全面翻多：上望4000点

招商证券报告称：“在上周周报中，我们提出跨年行情正式启动，市场有可能在春节之前去试探一下4000点。虽然一些负面事件打击下，如监管机构对险资举牌的警示、降准预期落空、货币宽松再度延后、国债利率有所反弹，上周市场出现大幅震荡，但我们预计下跌空间有限。在美联储下一次加息、注册制实施前的缓冲期内，即便面临1月8日开始的减持压力，充裕的流动性支持股市仍上望4000点。目前看不到风格转换的充分理由，很可能是普涨轮涨的行情。”

## 会否成为又一个“魔咒”

对此，深圳一位私募人士笑称，2016年开年遭遇两大“杀器”，一个是熔断机制首日“测试”，一个是招商证券策略团队全面看多。

“从风险因素来看，目前黑天鹅尚看不到，市场有预期的灰天鹅包括天量解禁、技术背离。市场预期1月减持压力在1500亿左右，接近于2015年五六月份的减持水平。从历史表现来看，解禁并不影响市场方向。在交易活跃、宽幅震荡的螺旋市中，市场冲击速度可能会很快，因此市场指标是非常重要的判据，这点我们在中期与年度策略报告中均有所阐述。”招商证券在1月3日的报告中称。

以后招商证券再次全面翻多的话，会不会成为另一个类似策略会的“魔咒”？或许这还需要时间验证。

## 股民跪求招商证券别开策略会

近几年来，招商证券每每召开策略会，市场就会大跌的“招商证券策略会魔咒”一直在市场中流传，且数次均有应验，与港股市场中的“丁蟹效应”异曲同工。因此，招商策略已经被不少投资者冠名A股“大杀器”。以至于有股民发文跪求招商证券别开年度策略会了。

近5年年度投资策略会股市情况

2012年	两个交易日分别大跌42.95点、20.07点
2013年	开会当日跌21.25点，次日涨89.15点
2014年	两个交易日分别下跌33.32点、1.37点
2015年	首日暴跌163.99点
2016年	首日跌66.86点

## 盘点

### 中国股市最灵验的“魔咒” 让人不寒而栗

中国股市向来不缺乏魔咒，比如“丁蟹效应”，再比如“交割日魔咒”。有人总结出A股必逃铁律，即：中石油、中石化暴涨，要跑；每年4.19，要跑；奥运会、世界杯这些大赛开始前，要跑；招商证券开策略会前，还是要跑……

#### 1 4·19暴跌魔咒

所谓“4·19魔咒”就是4月19日前后A股都会出现一次大跌。你只要打开沪指日线图，随着时间光标的移动，你会清楚地发现让人不寒而栗的“4·19”：2007年-2015年，仅2013年是一个例外（意外），大幅反弹2.14%，但也好景不长。

#### 2 奥运会/世界杯魔咒

今年又是奥运年，股民们要小心了。所谓“奥运会/世界杯魔咒”指的是奥运会/世界杯期间股市会出现的下跌走势。

其产生的原因，一个普遍的说法是，由于赛事十分精彩，投资人的精力被分散，特别是机构操盘手和基金经理的注意力被分散，从而使得市场表现冷清。

#### 3 88魔咒



“88”魔咒便是基金对A股市场念起的咒语了。当基金的平均仓位水平达到88%左右的时候，A股市场往往出现大跌。

也正因为这样，基金仓位某种程度上成了股市的“反向指标”。

#### 4 两桶油魔咒

两桶油，很明显就是指中石油和中石化了，所谓“两桶油魔咒”是指每逢这两只个股涨停，市场便会引发大幅调整。买了中石油和中石化的亲们，你到底是希望它涨还是不涨呢。



#### 5 交割日魔咒

说是魔咒，并不恰当，称为“到期日效应”更妥，指的是在股指期货最后交易日（即交割日）当天，由于股指期货合约是以股票指数为参照，这样在最后临交割时，股票指数对股指期货就几乎是起到决定性的作用，因此会有大资金进入现货市场，导致股指大幅震荡，从而形成“交割日效应”。

#### 6 IPO重启魔咒

历史数据证明，自1990年A股市场创立以来，共发生8次新股发行暂停、7次重启。从这7次重启IPO首日及重启后一个月的市场表现看，重启短期对股指下行的影响有限：重启当日市场表现是跌多涨少，但跌幅有限。

对于投资者来说，IPO重启更多影响在心理层面，而不是IPO重启本身。

■综合一财网、书室等



三湘都市报微信号  
“轻报纸”看E报



扫一扫，看更多股市魔咒