

在其新书《必然》中,凯文·凯利讲了一个故事:一个小女孩刚学会走路就开始玩IPAD。一次有一张照片放在桌上,女孩用两个指头划拉照片想把它放大,几次没有成功,就喊“这个是坏的”。凯文·凯利说:“对人类来讲,整个世界的未来就像是一个大的游戏机,一切皆可互动,任何东西不能和人互动就会被认为是坏的。”

硅谷精神教父、科技商业预言家凯文·凯利在美国斯坦福大学为来自中欧国际工商学院的20多位学员进行了长达3个小时的演讲,畅谈他对未来重大商业科技潮流的见解。



凯文·凯利:
硅谷精神教父
科技商业预言家

未来世界像个游戏机 不能和人互动的都会被淘汰

凯文·凯利演讲预言未来20年科技潮流

1 牛人最初都是笑话

每样牛逼的技术刚出现时都不起眼,刚出现时远远达不到客户要求,新技术产品和它的创始者都会成为笑话。然而,当它以更快的速度发展,突然有一天碰到消费者的需求点,就会产生很快的发展势头,成为市场上的统治者。

对于具有破坏性技术的创业企业来说,他们曾经非常挣扎,工作质量非常低,风险极高,利润极低,市场极小,商业模式也没有被重视过,只有创业企业和小企业会去做这些创新。

另外,不管你做哪个行业,真正的对手一定不是现在行业内的对手,而且那些行业之外你看不到的竞争对手。



凯文·凯利演讲视频,扫一扫观看。



凯文·凯利新书《必然》。

2 下一个时代是“氧气”时代

比天空更博大的是人的胸怀?这个观念已经OUT了!正确答案应该是信息。世界上的信息量大到什么程度?需要用16乘以276次方去描述。

到2050年,数据量将达到非常恐怖的100万Zetabit。一个Zetabit是1万亿G。在Zeta时代之后,更大量级的信息用什么来描述?英语已经词穷,很多语言学家都没有答案。怎样

利用这些数据,把数据变为有价值的东西?这里面就有很多商机。

不同的商业时代使用不同介质传递信息。早期是铜,因为人们用电缆传输;然后进入硅的时代,硅制造成芯片。下一个时代是氧气时代。在不久的将来,我们通过无线网络来传输的信息总量就会超过通过有线网络来传输的信息总量。

3 隐私也可以共享

各种艳照门事件让我们意识到自己的隐私不安全,但在一个人们相互观察、相互记录的时代,这些是无法停止的。谷歌眼镜等穿戴设备加剧了这种可能性,更何况,个性化与透明度是正相关的。如果你完全把自己藏起来,不对别人分享任何数据,你的个性化也为零。如果你想成为一个有个性的人,就必须向外面展现

你自己的数据,把你的信息传达出去。

我们现在还处于传统和前沿交替的年代,很多人说:我不会去跟别人分享我的医疗数据、财务数据,不会去跟别人分享我的性生活。但这些只是你现在的观点。我认为,今后人们会去分享这些数据,我们现在还处于分享时代的早期。

4 无人驾驶车将成办公室

苹果的SIRI是人工智能,你可以跟它对话。但大多数人工智能没那么酷,都在后台运行。有一些机器可以看懂你的照片,告诉你这些照片是关于什么的,还可以跟你进行人机交互对话,目前还处在实验室阶段。

人工智能是你花钱购买的一种服务。通过人工智能去创业的公司,需要将人工智能运用到某一个特定领域去增加智慧。比如无人驾驶汽车,其实就是把人工智能的智慧放到车里。它的出现将影响交通状态、影响快递这样的行业和司机行业的人。而真正的革命是:这些汽车今后将变成你的新办公室,今后你用汽车接收的数据将比你坐在写字楼里接收的数据更多。

5 虚拟货币的价值在于交流

钱很重要,但钱现在是一种交流。所有跟沟通性质相同的领域,比如说分享、合作、跟踪、广播、阐述或者是识别,都带有交流的性质。有一种加密的货币叫比特币,意味着这种沟通交流也是加密的。比特币是一种加密的货币,但并不是隐形的货币。电子货币产生的交易都跟沟通一样,是可以跟踪的,其实是一种交流。所以比特币真正带来的颠覆是一种交流的感觉,而这种交流产生了钱一样的价值。

■据长江商业评论