

# 身价涨15万倍，猴票真上天了

## 《丙申年》猴票明日面市 前三轮猴票价格均上涨

本报1月3日讯 喜欢集邮的市民对第一轮猴票肯定不会陌生，面值仅8分钱的1980版《庚申年》猴票，如今售价已经涨至1.2万元，身价涨了15万倍。

1月5日，第四轮猴票，也就是《丙申年》猴票将正式发行。三湘都市报记者调查发现，随着猴年的到来，前三轮猴票近段时间的身价都出现了不同幅度的上涨。

### 时隔37年 黄永玉再设计猴票

据了解，中国邮政自1980年开始发行生肖邮票，到2016年已经连续发行了37年。值得一提的是，作为第四轮生肖票的首枚邮票，是由92岁高龄的艺术大师黄永玉先生再度执笔设计。而在37年前，黄永玉设计了第一轮猴年邮票，这也是我国第一枚生肖邮票。

1月5日面向全国发行《丙申年》特种邮票规格为1套2枚，图案内容分别为“灵猴献瑞”和“福寿双至”，面值2.4元。

公开的信息显示，《丙申年》猴票一枚为彩色底色，一枚为白色底色，采用金墨印刷。其中“灵猴献瑞”的画面为一只猴子手托寿桃，面带笑容，形象活泼可爱，生动传神。“福寿双至”的画面为一只金猴抱着两只橘色的小猴，象征亲情，也寄托着阖家团圆、福

寿双至的吉祥寓意。

### 寓意讨人喜欢 猴票价格蹿得高

记者调查走访发现，虽然《丙申年》猴票还未正式发行，但从2015年年末开始，前三轮猴票的身价都出现了不同幅度的上涨。

湖南省收藏协会副会长卢伯雄告诉记者，第一枚猴票在2015年年中时约1.1万元，现在已经涨到了1.2万元，相比其8分钱的面值，已经升值了15万倍，“主要是这枚邮票当时的发行量少，加之大家也没有树立收藏意识，消耗了很大一部分。”

第二轮猴票一套两枚，面值为7毛钱，因发行量较大，价格很亲民，天心阁古玩城的商家告诉记者，以往一套售价接近1块钱，现在已经要2块多一套了。而2004年发行的第三轮猴票，面值为8毛钱，现在已经涨至10元钱一枚。

“生肖纪年是中国的传统风俗，生肖邮票一直都是邮票收藏的热点题材，迄今为止发行的所有生肖邮票，目前流通的价格都是高于其发行时的面值价值的。”卢伯雄介绍，在这些生肖邮票中，猴票、龙票、虎票因为寓意格外讨人喜欢，在邮票市场，这三类生肖题材的邮票是炒得最火热的。

■记者 潘显璇



明日，第四轮猴票，也就是《丙申年》猴票将正式发行。

## “野蛮生长”的微商引发造假、涉嫌传销等现象

# 微商今年将加速净化和调整

微商作为一种活跃于社交网络上的移动购物方式近年来在国内迅速兴起，但由于行业的不规范，2015年“野蛮生长”的微商也引发了恶意刷屏、造假、涉嫌传销等不良现象。专家认为2016年微商将面临分水岭，行业需要进一步加速净化和调整。

### 有些微商实为网络传销

自2013年开始，微商开始逐渐在微信朋友圈中兴起，并逐步扩展到微博、QQ空间、论坛等各种网络社交空间，吸引了大批商家和从业者参与。据业界不完全统计，目前国内微商从业人数或已达到逾千万人。

但与此同时，由于监管缺失，当前一些微商的“灰色”做法被网民“诟病”，如所售商品质量

存在问题，从业者恶意刷屏，信息造假，甚至有的打着微商的旗号做传销、不卖商品卖代理权等，为新兴的微商行业蒙上阴影，有的甚至已触及法律底线。

有机构列举当前传销的十大主要表现形式，其中一种即微信、微商等成为传销蔓延的新平台，打着“微信营销”的旗号，以商品零售为幌子，实际是以发展下级代理商的形式从事网络传销。

### 应回归商业零售本质

微博电商专家、触电会创始人龚文祥表示，2015年国内微商行业经历了冰与火阶段，预计2016年微商行业仍将火爆，但那些涉嫌传销、非法集资、热卖卖“代理权”模式等将开始退出

市场。“微商是一个发展方向，但模式必须要健康，商品质量要有保障，而不能走上传销这条路。”龚文祥向记者表示，一些微商现在走在了政策的边缘，行业需要完善监管机制，避免朝传销化发展。

在专家看来，当前国内微商行业鱼龙混杂，良莠不齐，从业者不可盲目跟风，在参与微商创业时仍需谨慎防风险。同时，微商也要回归商业零售本质。

“微商要坚持卖好货，同时要坚持好好卖货。”微商团创始人郭俊峰表示，经过2015年微商行业的自我调整和市场净化后，各界声音也在促使微商朝健康方向发展，期望2016年成为新旧微商的分水岭，摆脱之前微信朋友圈频频刷屏、造假、类似传销等不规范现象。 ■据新华社

### 提示

#### 可网上订购也可到邮局购买

记者了解到，想要购买《丙申年》猴票的市民，可以登录中国邮政集邮网上营业厅、下载“中国集邮”APP预定购买，也可于1月5日前往各地集邮公司或邮政局集邮部进行购买，长沙一共设立了11个销售网点。为了能让市民更便捷地选择销售网点，记者对全国所有指定销售网点进行了整理，市民只需关注微信公众号（华声财经：huashengcaijing），即可查询到离家最近的销售网点。

### 动态

## 本周两市限售股解禁市值约950亿

根据沪深交易所安排，2016年首个交易周（1月4日至8日）两市将有34家公司共计92.68亿股限售股解禁上市流通，解禁市值950亿元。

据西南证券统计，本周两市限售股解禁数92.68亿股，其中沪市62.06亿股，深市30.62亿股；以2015年12月31日收盘价为标准计算的解禁市值950.59亿元，其中沪市11家公司685.86亿元，深市23家公司264.73亿元。

沪市11家公司中，兴业银行在1月7日将有28.73亿股限售股解禁上市，解禁市值

490.37亿元，为本周沪市解禁市值最大公司。深市23家公司中，粤电力A的限售股将于1月4日解禁，解禁数为18.93亿股，解禁市值139.16亿元，是深市解禁市值最大公司。

此次解禁后，沪市将有盛和资源、国电电力、兴业银行、冠城大通成为新增全流通公司；深市将没有新增的全流通公司。

统计显示，本周解禁的34家公司中，有7家公司限售股在1月7日解禁，解禁市值为492.53亿元，占到全周解禁市值的51.81%，解禁压力集中度最高。 ■据新华社

## 私募看好今年股市

资本市场在2015年经历了跌宕起伏的历程，作为市场上最为灵敏的机构投资者，私募基金2016年投资策略引人关注。多数绩优私募表示看好2016年市场行情。

### 风险已释放，今年或慢牛

近日在私募排排网主办的第四届中国对冲基金年会上，重阳投资王庆认为，整个的市场风险当前已经得到相当的释放。“从机会上来讲，支持市场的一些重要基本面的因素本质上没有发生变化。前瞻看2016年市场可能将会有明显的结构性特征，表现出慢牛行情的可能性更大。但值得特别期待和关注的是注册制，因为注册制可能影响结构

性行情最终的表现方式。”

星石投资王玲则预计，2016年经济不会硬着陆，货币方面会继续维持宽松，今年政府的工作重点就是改革，而改革需要资本市场强有力的支持。“围绕‘十三五’规划的主题掘金，我们梳理三条主线就是智能制造、节能环保、消费。”

从容投资吕俊表示，2016年的投资背景伴随的是人民币贬值，这使得商品和债券投资难度加大。所以股票市场相对能够提供一些超额收益机会。

### 关注细分行业机会

景林资产田峰也认为，目前资本市场整体估值合理，但部分股票还是价格过高，指数可能还是一个震荡趋势，对私募来说要

精选个股。如互联网板块就会崛起一批很好的公司。另外一个关注的投资层面就是去库存、去产能。“很多行业现在还是处在艰难的去产能阶段，未来去产能之后，有一些细分行业的机会也会慢慢涌现出来。”

“现在是一个存量资金的博弈，结构化震荡市场。”弘哲集团郝丹表示，在这样的情况下私募基金管理人要保持谨慎，同时要有乐观的心态，尽量获取一些交易性机会。

丰岭资本金斌则认为，未来希望出现大的牛市行情并不现实，2016年市场更多的情况是相对比较平衡的市场。但在在他看来，在传统行业里面有一些做得非常优秀的公司更容易得到盈利机会。 ■据新华社