



# 跨年十年赔十年？ 卫视：我们赚着呢

有媒体在年初时称，“卫视跨年晚会，火了十年，也亏了十年。”

今年湖南、浙江、江苏、东方四家一线地方卫视办了跨年。然而有报道指出，虽然卫视跨年表面风光，但几乎无人摆脱赔钱魔咒，亏本最多达200万。更有媒体在年初时称，“卫视跨年晚会，火了十年，也亏了十年。”

跨年晚会赔钱赚吆喝是真是假？如果办跨年晚会是不赚钱买卖，那争着抢着办跨年为哪般？壕卫视究竟是盲目烧钱还是精打细算？谁在给卫视烧钱买单？今天，四家卫视的跨年演唱会刚刚热闹落幕，让我们来捋捋跨年背后的那些事。

## 在做赔钱买卖？

拿跨年晚会鼻祖湖南卫视举例，除了几个级别高的明星以外，湖南卫视大量使用的

是其固有艺人资源，包括超女、快男，包括自己的主持人，快乐家族、天天兄弟。

前述业界人士分析，请张学友上跨年的江苏卫视“应该是亏钱的”，“它请的明星砸得太多了，吓人”。记者查询了那一年江苏卫视跨年晚会的阵容包括周杰伦、张学友、王力宏、罗志祥、莫文蔚、萧亚轩、周华健、林俊杰、林宥嘉、金贤重、EXO-M、SJ-M、任贤齐、黄品源、阿牛、黄小琥、萧煌奇等。“江苏其实不太有自己固有的明星资源的，它在这个上面砸了非常多钱，完全打破了市场规律。”

江苏卫视中心总监助理王希否认了这一点，“我们基本不亏，只能说这么多年来基本不亏，不亏是可以保证的。”王希称，前两年和早几年江苏卫视跨年收支都是基本持平，“最近这两年还有盈余。”

东方卫视中心副总监周捷也告诉记者，近几年，东方卫视的跨年盛典都是盈利的。

## 谁在支持跨年？

如果以一般卫视跨年晚会的参与明星不会低于20个来算，除去部分自家艺人的友情价，再加上舞美、场地、制作等硬成本，卫视办跨年就算不烧钱，也得千万元起跳，那这些钱都从哪儿来呢？

上述业界人士介绍，因为跨年晚会的收入主要由几部分组成：第一部分是电视上面的权益；第二有一部分落地客户的体现；第三个是有门票的收入。

有的跨年晚会的冠名可以达到两千多万，它还有特约客户，还有贴片的客户，中间还有硬广收入。“如果把这些可销售的资源都叠加起来，最高的话，它的广告收入可能有八千万到一个亿。如一台晚会会有30个明星，明星费用的投入应该是四千万到五千万左右。那就肯定是有收入的。”

江苏卫视中心总监助理王希介绍，今年江苏卫视的跨年晚会招商和往年一样，“还是不错的。但是具体的费用，现在还不能说。”

东方卫视中心跨年晚会总导演之一张敏杰也称，广告销售“非常好”。



## 如何节俭成本？

作为卫视，投入产出也是他们计算精准的。

今年江苏卫视仍然采取这样的省钱策略，很多平时的节目、艺人都是和年终一些节目录制的协议打包签在一起的。“胡彦斌、张碧晨的演出就是作为《唱游天下》这种节目打包在一起签的。”

东方卫视今年跨年晚会总导演之一张敏杰称，东方卫视今年跨年晚也是由《极限挑战》捆绑，由“极限兄弟帮”对阵“琅琊干骨榜”，胡歌、靳东、赵丽颖与罗志祥、张艺兴上演跨年混搭碰撞。“今年比去年更省钱，因为平台更热了，明星蜂拥而上。”

尽管如此，江苏卫视中心总监助理王希直言，依靠跨年晚会赚钱并不是他们的出发点，“我们没有过多地追求经济效益。只是说完成一个性价比，作为平台来说，不要亏钱去做这个事情，同时又承担一定的社会效益的功能，对我们来说应该是一个比较，已经是一个比较圆满、成功的结局了。”

■据网易娱乐

湖南卫视的跨年演唱会。李小璐、贾乃亮一家三口参加

