



第五大道

年租金约在25万元/平方米，游客自2002年以来增长了50%。

第五大道 (Fifth Avenue)，是美国纽约市曼哈顿一条重要的南北向干道。第五大道上景点众多，由南至北有帝国大厦、纽约公共图书馆等。置身于第五大道，随时都能感受到奢靡繁华的上流社会气质。美国最著名的珠宝、皮件、服装、化妆品商店都集中在第五大道上，可以找到CD、Gucci、Zegna、Versace、Herms、LV的服饰、Tiffany & Co的珠宝等世界上顶尖的牌子。

圣诞节到了，又到了西方国家一年一度的“圣诞购物季”。如果说“黑色星期五”可以看作是西方人的“双11”促销购物节，那么圣诞季就相当于我们的春节档。在圣诞期间，很多朋友都会走出国门，连玩带买任性一番。不过得先给你提个醒，因为在下面这几条街，身上没钱还真别去。

中国人正在成为世界旅游达人

一份来自世界旅游城市联合会(WTCF)的报告——《中国公民出境(城市)旅游消费市场调查报告(2014-2015)》显示，2014年，中国出境游客人数在国际游客中的比重达到9.58%。

出境游最喜欢做什么？买买买

同样在这份报告中显示，中国出境旅游消费总额达到1650亿美元，出境旅游消费在国际旅游收入中的比重达到11%。报告指出，随着生活水平的提高和收入的增加，中国出境游客旅游热情逐步提升，在旅游上的投入也较大，41.59%的游客将生活总支出的20%以上用于旅游。

出境游最喜欢买什么？箱包、服饰，都是高档货

据天猫国际统计，国人出国购买消费品中最多的份额是箱包、服饰，占比37%，其次是化妆品，占比18%，电子产品有11%，保健品及食品有7%，其他品种不足5%。

■据网易

年薪没过五十万，就别去这9个地方逛了

卖高档货最多的地方当然也是商铺租金最高的地方

上个月，国际知名房地产服务商戴德梁行发表最新的全球商业研究报告，通过追踪全球超过500条主要商业街道，并按照行业数据计算出了世界顶级商铺街道排名。要是你身家收入没有几千万……长长见识就算了。

铜锣湾

年租金约17万元/平方米，曾是全球最贵的商业街。

铜锣湾位于香港岛的中心北岸之西，是中国香港的主要商业及娱乐场所集中地。铜锣湾名牌密度之高，让空气里都充斥着名牌的资本芳香。在时代广场连卡佛和崇光百货里，众多顶级名牌都在这里设有分店，有些品牌甚至在两处都有专卖店。

香榭丽舍大街

年租金约9.6万元/平方米。

香榭丽舍大街是法国旅游重地，加之沿街可出让店铺数量稀少，抬高了店铺租金。Mont-Blanc、LV等都把全球的旗舰店设在这里。除了大牌子，还有一些名气不算大、由新锐设计师开设的个性店，价格不贵，很受时尚年轻人的青睐。

新邦德街



年租金约9.2万元/平方米。

伦敦新邦德街上有令人眩晕、风格独特的店铺。时尚达人会沉浸于这里的一切，从Tiffany & Co的头饰到Jimmy Choo的脚饰，都能找到自己想要的。

蒙特拿破仑大街

年租金约7.3万元/平方米。

蒙特拿破仑大街以时装和珠宝商店而闻名。意大利的顶级设计师和时尚品牌都在这条街上设有总部和专卖店。这条街是米兰这个公认的世界时尚之都的“时尚四边形”(Quadrilatero della moda)中最重要的一条街。

班霍夫大街

年租金约6.3万元/平方米。

瑞士苏黎世的班霍夫大街是世界上最有名的街道。不仅是高端购物街，也是云集了上百家银行的金融重地。这条街有着令世人瞩目的财富展示：GIOBUS和JEMOLI两大百货公司的商品橱窗精品夺目；被誉为苏黎世财神爷的瑞士五大银行在这里亮相。

东京银座大街

年租金约6.2万元/平方米。

娱乐场所众多，奢侈品店比比皆是。银座是东京最繁华的商业区，相传从前是海，后来德川家康填海造地，这一块地方成为铸造银币的“银座役所”。明治三年(公元1870年)这里更名为“银座”，有“东京的心脏”之称。

首尔明洞大街



年租金约6.2万元/平方米。

明洞大街，位于韩国首尔市中区，是指从地铁4号线明洞站到乙支路、乐天百货店之间约1公里长的街道。游客几乎改造了这里的业态，对租金承受能力更高的化妆品卖场取代餐饮成为主力。

科尔市场商店街

年租金约为3.4万元/平方米。

维也纳科尔市场商店街是当地最高质量的商业街，见证了游客的持续增长。各种顶级的国际奢侈品牌都在这里设有专柜，包括Dolce&Gabbana, Tiffany & Co, Diesel 和 Bulgari专卖店等。

