



我们很宅也很会穿,我们是二次元女孩。

# 资本热捧的二次元 真是一门好生意吗

“付费”总被“鄙视”，习惯了免费消费，还能掏钱买吗  
阿里、百度、网易都来赶场，“二次元经济”等风来

2015年是二次元爆发元年，内有《大圣归来》的票房成功，外有《超能特工队》、《小王子》的口碑丰收。再看看2016年，布卡、快看等社区都获得高额估值，彩条屋、奥飞、腾讯动漫也加速布局，“二次元经济”似乎已经进入风口。

但是，二次元真的如他们想象中的那么赚钱吗？

## [不要谈钱]

从动画观看到衍生品：  
免费yes，付费no！

现在各个视频网站、漫画网站都在购入正版版权，没有版权的作品已很难在大型网站看到了，但是，如果是需要花钱才能看的作品，二次元人可能就不愿意了呢。

今年7月，优酷土豆有了第一部付费会员才能看的动画《潮与虎》，这引起了巨大的反弹，很多网友就在下面吐槽“谁愿意为电视台播出的动画付钱啊”。有的漫画网站有VIP限定，规定了最新一期只有会员才能看到，为此有不少人痛骂作者“掉到钱眼里了”，也有人宁可等VIP期过了再看。

至于传统的动画领域，《我叫白小飞》、《秦时明月》等大IP国产动画，无一例外都是免费在网络播放，基本不赚钱。

## [盗版“偷跑”]

看盗版日漫：  
速度更快，翻译质量更高

说到盗版速度快，这点应该不难理解，民间汉化组为了得到最快的漫画源，不惜铤而走险。在国内，一般盗版漫画能比正版漫画早几天看到，甚至能比日本本土还要快，原因是“偷跑”：比如《少年JUMP》，统一发售前会提前几天印好，在印刷或者分发过程中被人翻拍，再发送给汉化组，汉化组迅速翻译成中文，因此会出现国内漫画资源比日本发售时间还要早的现象。

民间汉化组翻译水准也比官方组更受粉丝欢迎，据某民间汉化组成员称，“来汉化是因为爱，为了爱，我们愿意为了这部作品而翻遍设定集，各种背景翻译一定更到位。”但是如果加入了官方汉化组，这就是一份工作，“叫你一个月翻译多少页就得多多少页，工作起来一点乐趣都没有。”

## [消费怪圈]

谈钱伤感情

“就是不愿意花钱”——或许是三次元人思考二次元领域时，最意想不到的一个地方。当然，或许是因为年纪偏小，很多人都没有经济能力。

对于另一些稍有经济能力但是更有爱的二次元人来说，“爱”的地位是远远高于“钱”的，对他们而言，字幕组、日本动画、cos才是有爱的东西，像国产IP这种没有爱的东西，干嘛要废这个钱？

## 待遇

资本热捧二次元

从国内现在二次元产业的发展情况来看，互联网企业要比传统内容企业更加热心。最典型的就是A站B站、腾讯动漫等，而腾讯动漫用了三年时间成为中国最大的原创正版网络动漫平台。网易、阿里、百度等也在试图进入动漫产业领域。网易和日本史克威尔艾尼克斯合作，引入日漫版权，阿里通过优土布局动画市场，百度试图打造中日动漫IP的交易平台。

## 前景

“二次元经济”等风来

目前国产二次元的作品，也越来越多面向15岁以上年龄层，随着时间的推移，这群人年龄和消费能力慢慢增大，为了他们的“爱”而掏钱，是一件再正常不过的事。而且我们也能看到，国民付费意识也是在慢慢提高。

同时，互联网内打击盗版的力度在提高。7月起，优酷土豆敢于让《潮与虎》、《一拳超人》付费观看，也有对如今网络盗版减少而产生的信心。

衍生品也出现了品质型的公司：一些国产正版游戏与其说是卖游戏碟片，不如说是卖“花样”，随着游戏碟片出售的，有手办、U盘、设定集这些小礼品，会增强玩家买正版的欲望。

## 定义

神秘的二次元

按照《2015年中国二次元行业报告》的定义，二次元文化是在以ACGN为主要载体的平面世界中，由二次元群体所形成的独特价值观与理念。ACGN，即英文Animation（动画）、Comic（漫画）、Game（游戏）、Novel（小说）的缩写。二次元的人喜欢把自己代入到虚拟的人物之中，把自己想象成某些故事里很牛X的角色，哪怕知道现实中是不可能存在的。

综合娱乐资本论、人民网

