

行业预测

2016年中国车市依然微增长,销量甚至还是全球第一,但因为用车环境进一步变化,限制了车市的潜力挖掘,中国车市将面对更大的压力。2016年中国车市何去何从?不夸张地说,中国车市已经拉起红色预警。

2016年车市拉起红色预警

刚成为雾霾替罪羊,又遭工厂企业搅局

企业 互联网继续搅局车市

2015年,IT车企的汽车规划多数停留在“PPT”层面,空有声音而无成绩。2016年,IT企业必须拿出诚意让外界看得到。今年,谷歌的自动驾驶会更加成熟,苹果造车计划会透露出更多的信息。百度和腾讯会拼命地搭建汽车生态圈,华为会不断升级其车载硬件和软件系统,阿里巴巴会投入更多精力,做汽车电商。

IT企业的搅局,对消费者是利好,只有竞争才会有更大的优惠。车企抵制互联网已经是不可能,应该主动拥抱和适应新潮流。

环境 雾霾加重用车“罪恶感”

雾霾不是一年形成的,雾霾也不是一年可以治理的,治霾已经形成社会共识。比较不幸的是,汽车成为多个城市的雾霾元凶。汽车企业默默地进行澄清,不惜重金请来专业机构对尾气排放进行标定,以证实其排放不会加重PM2.5。不过,胳膊拗不过大腿,短时间内,汽车还是得当替罪羊羔。

不用忧虑,明年以“雾霾”为由头打击汽车的情形不会出现。但有一点可以肯定,在无孔不入的宣传下,使用汽车的“罪恶感”会比以前明显。车企应加快环保技术的导入,加大环保技术的普及力度。在满足国家法律法规标准基础上,还应主动出击,降低能耗和排放,改变形象。

车型 SUV持续大热

现在可以断言,2016年仍会是“SUV大热”的一年。SUV火爆不是只是一种车型,而是全方位开花;不管原厂,还是山寨都一大批粉丝。

2016年车企一窝蜂地生产SUV,就算现在没有技术储备,也要生拉硬扯出来一辆SUV。什么研发规律、什么开发年限、在市场面前都不管用,硬要给SUV销售排个序,那么会是城市SUV先于越野型,7座先于5座,原厂优于山寨车型。



用车 用车成本有所降低

购置税减半,并不是消费者能够享受的所有福利。2015年12月1日,油价迎来年内第十二次下跌,常用的92号汽油不足6元,每升只有5.7元,相比一年前,加满一箱汽油能节省50~80元。低油价仍将持续,日前,国际能源署指出,明年全球石油供应过剩情况或加剧,并一直持续到2016年底。汽车反垄断指南将在2016年发布,指南将规范新车销售和零部件销售,全面打破汽车4S店对原厂配件的垄断。2016年用街边店的价格享受4S店服务,不会是妄想。

此外,明年买车和用车的各种支出会处于低点。影响因素还有汽车保险,2016年车险费改会正式启用,费率与风险挂钩。对于连续3年甚至5年都没有出险的车辆,产险公司给出的车险优惠幅度可能会更大,拿到5折甚至低至4折的费率都有可能,反之有可能大幅度提高。

大 车市下的 小 生活

车企反腐、厂商关系、官降、跨界造车、SUV、限购、新能源、购置税减半……可以说,这些热词串起了2015年的车市,成为影响新一年市场走势的重要因素。事实上,每个热词背后都透视着汽车界的大事件,对消费者而言更是意味深长。

■综合现代快报 韶关日报

受购置税减半刺激买了车

今年最令消费者关注的莫过于1.6L及以下排量车型购置税减半了。

“购置税减半政策下来,省下了约4000元,”王先生买了一辆某品牌汽车1.6L,到现在开了有两个月了。谈起这款SUV,王先生表示很满意:

油耗较低,在市里百公里大约7升以下,性价比很高;动力不错,家用代步足够了。尤其让王先生觉得受用的是,这款车配备了3D全景式影像监控系统,为他行车与泊车提供了非常大的便利。

开新能源车一年省了几千块

今年以来,新能源车销量暴涨,前11个月新能源乘用车累计销量已达13.9万辆,其中,纯电动车型达8.5万辆,插电式车型达5.4万辆。从单月销售数据来看,新能源乘用车销量继10月突破2万辆之后,11月再创新高,销量持续攀升至24664辆,同比增长2.4倍,成为今年整体车市低迷下的最大亮点。日前,车主老王就跟记者侃起了自己选择新能源车背后的省钱经。

老王给记者算了一笔账:他每

天上班来回行驶里程大概在35公里。如果使用新能源车,一次可充13度电,跑70公里左右,充电时间为6~7小时。那么以正常电费0.55元/度计算,每天花费电费只需要3.5元左右。如果采用新能源车的预约充电模式,设置成晚上9点之后充电,电费更便宜,一天大概只需要2块多。

以某合资品牌2.0T车型为例,市区行驶100公里油耗10升油左右,假设每天上下班也行驶35公里,大概消耗3.5升油,每升油6元左右计算,费用为21元。如果晚上9点后充电,开新能源车费用只有普通车的10%左右。一年下来,开新能源车帮老王省了大概几千元。

■综合广州日报、现代快报

