

湖南粮油名优特新产品展示展销推介会广州举行

# 湘米入粤，湖南粮老大签下5亿大单



12月25日至26日，湖南粮油名优特新产品展示展销推介会在广州举行，湖南粮食集团产品大受欢迎。

“湖广熟，天下足”是湖南粮油产业曾经的骄傲，近年来，湖南提出湘粮中兴，打造千亿产业，抱团发展是必经之路。

12月25日至26日，湖南粮油名优特新产品展示展销推介会在广州举行，时隔16年之后，湖南再次由省粮食部门组团，南下广东推销湘产粮油。湖南粮食集团、天下洞庭粮油集团、军粮集团、湘粮机械、克明面业等来自14市州的115家企业齐齐展示湖南当地各具特色的名优特新粮油产品和粮油机械产品，惊艳广州。

据悉，在此次推介会上，湖南46家粮食生产类企业与广东60家粮食流通类企业签约，购销粮油近60万吨，合同金额超过25亿元。其中，湖南粮食集团凭借良好的品牌优势大受欢迎，一举拿下5.2亿元订单。

■记者 刘永涛 肖祖华  
通讯员 李坤

## 【展销】

湘粮集团等115家粮油企业广东展销

12月25日，湖南粮油名优特新产品展示展销推介会现场，人山人海，在湖南粮食集团展位，前来参观和洽谈的人员络绎不绝。金健米、裕湘面、金健茶油等产品都大受欢迎。

一名前来采购的经销商告诉记者，在广东市场，湖南粮食集团旗下的“金健”、“裕湘”等品牌在市场上还是很受欢迎的，此次就是来看看能否建立长期的合作，以保障以后的市场需求。

这是自1999年湖南粮食部门在广东番禺举办湖南粮展之后，首次由省粮食部门组团，南下广东推销湘产粮油，以湖南粮食集团等湖南粮油产业龙头为主的企业抱团将湘粮带出湖南。

## 【订单】

湖南粮食集团拿下5.2亿元订单

湖南粮食集团作为湖南粮油产业的龙头企业参与此次展示展销推介会。

据湖南粮食集团相关负责人介绍，此次展示展销推介会，该集团携旗下“金健”、“金霞”、“裕湘”、“银光”、“新中意”五大品牌，推出绿色、营养、安全为标志的放心粮油产品全面亮相，受到各界人士的广泛关注。

其中裕湘食品除了挂面、米粉、红薯粉、波纹面系列外，还特别展出“风味食代红薯粉”、“宝宝粮仓营养面”、“谷膳系列”杂粮面等新品，凭其天生具备的“天然、

湖南粮油产业在广东省具有良好的市场基础，此次展示展销推介会受到广东企业的一致青睐。

据悉，在展示展销推介会期间收获颇丰。湖南粮食集团与广州粮食集团、湖南天下洞庭粮油集团与广东省粮油储运公司、湖南军粮集团与广东肇庆市国家粮食储备库、凯雪粮油与广州市一日三餐食品有限公司、湘粮机械与广东白燕粮油实业有限公司、湖南灯塔米业有限公司与清远市田园农产品有限公司等，共46家湖南企业与60家广东企业现场签约，合计签约粮油及粮油制品58.98万吨，粮机设备6套，签约成交金额25.37亿元。

绿色、营养、健康”特征大受广州消费者欢迎。

该负责人表示，近年来，湖南粮食集团坚持“大粮食、大品牌、大市场、大物流、大金融”的发展思路，以提升粮油精深加工水平和完善市场体系建设为重点，推出了米、面、油、粉、奶、休闲食品等多个精品系列230多个单品，全方位满足市场需要。

在此次展示展销推介会上，湖南粮食集团收获颇丰，湖南粮食集团与广东广粮集团达成3个亿的稻谷

购销协议，裕湘面业和金健米业各签下1个亿订单，金健茶油签下2000万订单。

## 【突破】

湘粮出湘将以广东市场为主突破口

数据显示，湖南每年外销粮食400万吨左右，广东每年粮食缺口达2800万吨。长期以来，湖南一半以上的外销粮销往广东，深受欢迎。

谈起参加此次湖南粮油名优特新产品展示展销推介会的缘由，湖南粮食集团副董事长、总裁杨永圣表示，政府搭台，龙头企业引领，带领湘粮出湘，这是湖南粮食集团义不容辞的责任。广东历来是湘粮输出的主要市场，当下，湘粮出湘要首先稳固传统市场，以此为突破口，再图全国。

湖南省粮食局局长张亦贤表示，湘粤两省山水相连，地域相邻，习俗相近，湖南早籼大米作为广东消费者喜食的米粉的主要原料，一直发挥着不可替代的作用。尤其是广东作为外向型经济发展的领跑者，消费潜力巨大。

近几年，为实现湖南粮油产业的复兴，湖南坚持一手抓收储，一手抓产业，粮食工作取得显著成效，2015年湖南全省粮油工业总产值预计达1254亿元。特别是全力打造的以扶大、扶强、扶优、扶特、扶品牌的“五扶工程”为抓手的粮油“千亿产业”升级版，促进了产业的转型升级、跨越发展，培育了15家国家级农业产业化龙头企业，116家省级龙头企业，获得了粮油类中国驰名商标38个；全省有10家企业进入中国米、面、油、挂面、杂粮五大类企业50强。品种丰富、绿色健康、具有湖南特色的各类粮油产品，深受消费者青睐。

“为广东人民提供安全、生态、环保、营养的放心粮油产品，湖南具有独特的资源、区位和服务优势。”张亦贤说。

## 【合作】

湘粤两省将建立产销合作长效机制

在此次展示展销推介会上，湘粮集团与广粮集团的联手，成为展会一大亮点，两个集团第一步合作达成3个亿的稻谷购销协议。湘粤两省粮食部门负责人表示，双方将以此为契机，致力于产销合作机制的长效化。

由单一的产品购销合作向粮食基地建设、异地储备、设点设厂等多方面转变；由商品交易合作向兴办实体企业、资源资本市场合作转变，让更多的广东消费者享受到优质、安全、放心的粮油产品，共同为保障和丰富地区“米袋子”、“菜篮子”做出贡献。

广东省粮食局局长谢端表示，湘粤两省将按照“丰歉互相保证，同等条件优先；政府牵线搭桥，企业自主经营；坚持诚信

为本，深化企业合作”的原则，共同致力于构建粮食产销合作新格局。包括优先向广东省供应稻谷口粮；通过合作举办粮油交易会、产品展示会、贸易洽谈会，为双方粮食企业搭建购销合作平台；利用广东沿海的区位优势，鼓励支持湘粤两省企业走出去，开展对外粮食贸易合作等。

张亦贤介绍，此次展销还实现了广东储备粮在湖南异地储备“零”的突破，初步统计，湖南将代储广东储备粮23万吨，这将是湖南粮食今后的一个新“出口”。

专家认为，过去，大多是广东到湖南来采购粮食，要求的只是有粮、量多；如今，要由消费来引导需求，优质、安全的粮食才有好的销路。

## 记者手记

政府搭台企业唱戏，引领湘品出湘

唱戏需要搭台，发展产业也需要搭建平台。

湖南向来物产丰饶，作为中国的鱼米之乡，有着非常多的名优特新产品，金健米、裕湘面、临武鸭、东江鱼……如何将产品优势转化为经济优势？湖南省政府一直在努力。2012年，湖南省政府正式提出“湘品出湘”工程，力推湖南优势产品走出去。

湘粮是湖南极具优势的产业，在历史上向来以“湖广熟，天下足”闻名。目前，湖南年产粮食3000万吨，水稻产量居全国首位，常年外销稻米400万吨左右。但是，随着全国最近连续12年粮食增产，其他省份产量的增加，加之市场经济的快速发展，湘粮的优势在逐渐消失。

为中兴湘粮产业，湖南提出打造“湘粮千亿产业”，全力打造以扶大、扶强、扶优、扶特、扶品牌的“五扶工程”，组建湖南粮食集团、军粮集团等大型粮油企业，引领市场发展。目前，已获得粮油类中国驰名商标38个；全省有10家企业进入中国米、面、油、挂面、杂粮五大类企业50强。湖南粮食集团旗下“金健”、“裕湘”等品牌市场影响力逐渐凸显。

此次在广州举行的湖南粮油名优特新产品展示展销推介会，由湖南省粮食局主办，政府搭台企业唱戏，将湖南粮油行业企业集中起来，引领整个行业抱团走出去，这为湘品出湘提供了一个非常好的模板，对湖南粮油产业的市场开拓和产业升级带来巨大推动作用。