

两企业扯皮, 30余商户被迫停业

益阳最大家具广场遭封门, 日损失近百万

■记者 黄海文

12月21日上午8时许,因两家企业扯皮,导致益阳市银晨国际家具广场(简称家具广场)遭封门。

据了解,银晨国际家具广场成立于2013年,是益阳市最大的家具市场,每天营业额近百万元。春节临近,正值销售旺季,封门导致30余商户损失惨重,叫苦不迭。

接到市民举报,记者赶往益阳进行调查。

【事发】市场大门突遭封锁

一条长铁链将家具广场的大门锁住,原本热闹的市场失去了往日人气。这是21日下午,记者在事发现场见到的情景。

“21日早上8点多钟,市场外突然聚集了很多人,他们将大门锁住了。”一名家具经销商告诉记者,“事发后,有人报了警,目前赫山区派出所正在调解。”

至于锁门原因,该经销商称并不清楚。但他认为,春节临近,正值销售旺季,突然关闭市场大门,对经营户损失太大。

【原因】企业扯皮引发锁门事件

当日下午,记者见到了引发锁门事件的当事人之一朱富贵。

朱富贵是家具广场总经理。据其介绍,2013年5月28日,他与开发商肖佰安签订了家具广场的房屋租赁合同,以每年188万元的租金承租15年。此后两年,朱富贵投入巨资宣传,先后引进30多家企业

进驻,目前,日营业额近百万元。今年年初,因免租期及房租基数发生争议,肖佰安将朱富贵诉诸赫山区人民法院,请求法院解除租赁合同。11月23日,赫山区人民法院驳回了肖佰安的诉讼请求。现该案已上诉到益阳市中级人民法院,但就在二审审理期间,12月21日上午,肖佰安带领60余名社会人员强行将家具广场的大门封锁住。

“将家具广场打造成益阳最大最著名的家具市场很不容易,从21日关门开始,已有部分家具经营户开始退租,如果有关部门再不及时处理,市场就会垮掉。”朱富贵告诉记者。

【商会】锁门侵害第三方权益,将保留诉讼权

23日上午,就锁门事件,益阳市家具协会会长陈建高接受了记者采访。

陈建高直言:“该家具广场有迪士尼、中信红木等28家品牌家具经销商,都是我们的会员。会员都是与朱富贵签订的租赁合同,不管朱富贵与肖佰安有何矛盾,封锁市场大门是不对的,严重侵犯了第三方的权益。”

据陈建高介绍,锁门事件之后,商会第一时间向市总商会、市工商联和家具广场发出了要求尽快恢复市场正常营业的通知,“我们28名会员每天总营业额近百万元,锁门期间造成的损失,我们将保留法律诉讼的权利。”

目前,赫山区派出所正协调处理锁门事件,事件已引起赫山区政府及政法委高度重视。



全省公安民警大比武

23日,全省公安民警基本功比赛暨警务技战术比武在湖南警察学院圆满落幕。全省14个市州公安局和省公安厅机关共15支代表队参赛。据介绍,长沙、益阳、怀化代表队分别获得刀斧砍杀暴力现场处置、建筑物搜捕、群体性事件现场处置三个单项比武冠军;长沙、益阳、株洲、岳阳、娄底、怀化、厅机关7支代表队获民警基本功比赛团体前六名和特别奖。

■记者 杨昱 实习生 刘心 通讯员 颜英华

连线

车门打不开,的哥遭乘客暴打

本报12月23日讯 因车门一时无法打开,的哥便招来乘客一顿拳脚。行凶后,乘客王某等人逃离现场。该事故发生后,在长沙出租车司机中造成很大反响。长沙市委副书记、市公安局局长唐向阳作出批示,要求尽快缉拿凶手。

今天上午,长沙市公安局天心分局通报了该案案情,目前王某等人已被警方刑事拘留。

被打的哥刘某回忆,11月5日晚,乘客王某在到达目的地后车门却打不开,遭到王某一顿谩骂,随即双方发生口角。

后来王某纠集多人对的哥进行拳打脚踢,并打碎了的前挡风玻璃后逃离现场。通过近一个月的侦查,民警先后将王某、黄某抓获。目前两人因涉嫌寻衅滋事罪被警方刑事拘留。

■记者 张浩 通讯员 陈洲

我省规模医药工业总产值实现千亿

本报12月23日讯 湖南省《关于推进行业协会商会与行政机关脱钩的实施方案》日前已经通过审议。被喻为“二政府”、“红顶中介”的行业协会,今后无法再借用行政资源了。今天,湖南省医药行业协会换届暨第四届第一次会员大会召开,湖南汉森制药股份有限公司董事长刘令安当选为省医药协会第四届理事会会长。

省经信委副主任黄宝林说,今年预计我省规模医药工业总产值实现千亿产业目标,完成工业增加值310亿元,主营业务收入980亿元,居全国第12位,较“十一五”末前移2位。■记者 李琪 通讯员 朱建波 实习生 张云龙

湖南最大在线教育机构入驻麓谷

本报12月23日讯 从社会人际关系到农业蔬菜瓜果种植,从零基础英语到高级编程……市民都可以免费进行线上教育的体验。22日湖南规模最大的在线教育机构潭州教育总部正式迁往长沙市高新开发区芯城科技园,2700名专业老师在线给有各类教育培训需求的学员授课,并在其官网免费开放部分学习。

湖南省经济和信息化委员会副主任陈松岭表示,湖南一直助推互联网企业快速发展。此次潭州教育乔迁芯城,一方面有利于实现在线教育产业的进一步发展,吸引更多优秀人才加入。另一方面芯城·科技园作为长沙电子信息产业的一片沃土,具备移动互联网产业生产经营全要素,双方合作,有利于共同打造长沙·麓谷新的产业明珠。■记者 贺卫玲

万和年终盛宴 温暖陪伴放大“价”

进入2015年的最后一个月,各大商家纷纷使出优惠大招,双十二、圣诞节、元旦等都成了促销热点。国内热水器、厨房电器专业制造龙头企业万和,亦是火力全开,在全国各大销售终端及线上旗舰店发起“温暖陪伴放大‘价’”为主题的大型年终促销盛宴。

据悉,本次活动充分结合了万和倡导的“12·12 陪伴日”的特色元素,横跨“12·12”、元旦两大促销节点,活动时间从12月5日一直延续至2016年1月4日。活动期间,消费者可享受“陪伴价,你就享”与“陪伴礼,免费送”两大钜惠。活动期间,购买万

和指定产品,即可享受活动特别奉送的超值陪伴价。让消费者既可以买到合心意的高品质、高价值的产品,又可以感受万和带来的温暖陪伴价。此外,购买万和产品,还有各种精美赠品相送,让消费者一次“购”开心。

除了各大销售终端推出的回馈活动之外,本次万和结合“陪伴让家更温暖”主题,在京东、苏宁易购、天猫店推出“陪伴价+携程旅游卡+温暖礼包”的三重优惠的促销活动。活动期间,消费者登陆万和京东、苏宁易购、天猫旗舰店进行线上购买,享受优惠。详情见万和当地活动海报。

除了以上空前的优惠力度外,本

次大型促销活动万和将有大批新品参与。在热水器层面,除了万和旗舰产品——S级高端燃气热水器全系列产品之外,全新一代云智能13L大流量燃气热水器380W13参与其中,给你一个温暖舒适又智能便捷的沐浴体验。

在厨房电器层面,万和将携10月在中国国际厨房博览会发布的新品全新亮相,其中包括排风量达行业最高22m³/分钟的第Ⅲ双涡轮吸油烟机、热流量最大提升至5.2kW的第Ⅱ代蓝芯灶,以及热风循环消毒柜、三维旋转中式电烤箱等多款中式厨房电器供消费者选择。

三重突破 东风标致 “用户体验年”稳中求胜

即将结束的2015年,全国车市可谓风起云涌、波澜不断,而东风标致却凭借良好的品牌及用户基础,一路披荆斩棘,成为汽车行业的赢家之一。经历了10月和11月的月度销量持续高调飘红之后,东风标致再次整装出发,在前11个月累计364,023台的销量基础上,发起向40万大关的最终冲刺。

2013年,东风标致发布“升蓝计划”,并承诺于三年内投放6款全新产品。随着2015年4月15日308S的亮相,6款车型悉数上市,形成全系7款车型及2款进口车型全级别全价位覆盖之势,不仅丰富了产品布局的版图,也为消费者提供了更多购车选择。

在产品阵容日臻完善的同时,东风标致各款产品的动力性能逐步升级。在“E动战略”的推动下,推出1.6THP涡轮增压发动机、1.8THP涡轮增压发动机、1.2THP涡轮增压发动机三款高性能发动机。其中,1.6THP涡轮增压发动机连续八年荣膺“国际发动机年度大奖”,1.2THP涡轮增压发动机于2015年6月摘得

“国际发动机年度大奖”1.0L-1.4L组别桂冠,同时也将百公里油耗低至4.9L,提前一步实现了2020年乘用车平均油耗降至5.0L/100公里的目标。

此外,东风标致还遵循“智能”与“安全”并行的原则,通过一系列科技配置的搭载实现日常行驶中的便捷与安全,9.7吋集成触控系统、CityPark自动泊车辅助系统、i-cockpit座舱、全景天窗、全景天顶等众多智能科技配置与LED大灯系统、盲区探测系统、胎压监测系统、EPB电子手刹、ESP9.0等便捷的安全系统也相继应用在东风标致的车型中,丰富的配置和值得信赖的品质赢得了越来越多客户的认可。

2015年的东风标致,凭借着“用户体验年”的全面提升,在原动力、内驱力和助推力的合力推动下,稳扎稳打,月度销量目标逐个突破,年度销量40万台的目标步步逼近。2016年的大幕即将拉开,东风标致也将站在新的起点上,以更加坚定的决心和信心,书写汽车史上全新的篇章。

定名为“9”,东风底气何在?

每当车市整体遇冷或外资品牌在华遇挫,“自主品牌弯道超车”的呼声就会响起,几经潮落潮起,梦想终究没有照进现实。尽管如此,在国家战略、产业梦想及市场精神的驱动下,自主品牌的向上突围从未停歇。

这一次,自主品牌发展相对低调的东风要发大招了。

今年3月,东风入股PSA的首

款结晶东风风神L60在武汉神龙公司下线,如果说L60的下线标志着新模式的开端,那么,东风A9的问世则向行业展示了一条做强之路。东风A9与新一代雪铁龙C6共平台,也是东风产品档次上行的关键因素,这使得东风1号敢于定位车系旗舰,并以自主品牌最高技术水准和造车工艺,媲美奥迪A6L等C级豪华车型。它

的问世,不仅凝聚了东风近半个世纪的造车经验,更标志着东风“全球聚宝”模式的进一步成熟。

对中国自主品牌而言,从“价格竞争”到“品质竞争”,再到“品牌竞争”,这是一条必经之路。从这层意义而言,东风A9不仅是东风品牌的一大跨越,也是一家“国字头”汽车品牌践行“汽车梦”和“中国梦”的一次壮举。