

# 省茶叶学会2015学术年会暨湘茶大品牌发展战略研讨会召开

## 整合优势资源, 打造湘茶大品牌



12月18日-20日,省茶叶学会2015学术年会暨湘茶大品牌发展战略研讨会在长沙举行。

湖南千亿茶产业目标的实现,抱团发展是重要途径。

12月18日至20日,湖南省茶叶学会第十一次会员代表大会暨湘茶大品牌发展战略研讨会在长沙召开,来自全省300多名茶叶界的专家学者及茶业龙头企业负责人等参加了会议。

与会代表们就湘茶大品牌发展战略、质量安全现状与质量安全技术、湘茶生产及加工技术创新、营销战略与市场创新、湘茶保健功能研究及湘茶推广等问题进行了深度讨论。

中国农业科学院茶叶研究所研究员刘新在会上表示,湖南具有优质的茶叶资源,众多的名优茶在全国范围内享有盛誉,但是,由于品牌太多太杂,加上茶企的各自为战,所以,湖南茶叶在省外没有一个响亮的品牌,湖南开展湘茶大品牌发展战略是顺势而为。

■记者 肖祖华  
通讯员 朱海燕

### 省茶叶学会学术年会召开,肖力争当选理事长

一个产业的发展,技术先行。湖南省茶叶学会对湖南茶产业的发展起到重点推动作用。湖南省茶叶学会以开展学术交流、编写科技资料和送科技下乡、推荐名优茶、推广茶品牌为己任。五年来,共开展科技下乡服务30余次,为茶产区提供技术服务20余次,培训茶产业相关技术人员2000多人次,每年一度的学术年会为省内茶界人士交流学术、相互学习搭建了良好平台。

湖南茶叶产业发展呈良好态势,茶产业在湖南政治、文化、经济生活中的地位逐步提高。至2014年,湖南省茶园面积达13.2万亩,产

### 整合优势资源,打造湘茶大品牌

近年来,湖南一直致力于整合资源,共同打造湘茶大品牌。

2015年8月,在湖南省茶叶学会的组织下,湘茶军团集体荣登米兰世博会舞台,“安化黑茶”、“古丈毛尖”、“沅陵碣滩茶”、“石门银峰”、“岳阳黄茶”5个公共品牌荣获百年世博中国名茶金奖,“茶祖·三湘红”、“臻溪金毛猴红茶”、“君山银针”、“白沙溪千两茶”、“湘益茯茶”、“华莱千两茶”、“润和国茯黑茶”、“紫冰茯茶”、“干发碣滩茶”、“辰州碣滩有机绿茶”、“渠江薄片”、“烟溪工夫红茶”12个产品同时荣获百年世博中国名茶金骆驼奖。

2015年9月,湖南省发展和改革委员会和湖南省农业委员会联合发文,出台《关于加快大湘西地区茶叶公共品牌建设的实施方案》。方案中指出,将加快大湘西茶叶公共品牌建设,构建以“潇湘”茶为统一的公共品牌,以沅陵碣滩茶、保靖黄金茶、古丈毛尖、石门银峰等国家地理标志产品和驰名商标为主体,目标

量18.7万吨,加工销售各类茶叶47万吨,出口茶叶4.5万吨,出口创汇突破1.1亿美元,茶业综合产值达到540亿元。“武陵山区绿茶优势产业带”、“中国黑茶之乡”、“中国黄茶之乡”的行业影响力日益增强,逐步形成了名优绿茶、黑茶、黄茶为主,花茶、红茶及深加工产品等多茶类全面协同发展的良好局面,农民种茶的积极性日益高涨,茶产业发展势头强劲。

会议期间,湖南省茶叶学会进行了换届选举,通过公开、差额选举产生了湖南省茶叶学会第十一届理事会,湖南农业大学肖力争教授当选为理事长,肖文军教授当选为秘书长,选出常务理事53人、理事132人。

至2020年实现大湘西地区茶产业综合产值达到500亿元。

国家教育部茶学重点实验室主任、“金花黑茶之父”刘仲华教授指出:面对我国经济新常态,湖南茶界应该借助“武陵山片区区域发展与扶贫攻坚规划”、“一带一路”新经济带的国家发展战略以及“互联网+”所带来的发展契机,凝聚共识,树立“创新驱动、绿色发展”的产业发展理念,以科技创新为第一驱动力,在生产加工环节,实施生态化、机械化、自动化、规模化、标准化发展战略,依托技术创新,深化湘茶产业内涵,突破质量安全瓶颈,提高茶园产出效率、创新茶叶加工技术、创制各类茶叶新品,提高茶叶资源利用率。在市场营销环节,实施大品牌、大茶业、大健康、大市场的发展战略,通过科技与文化融合,以市场体系构建和营销模式创新为突破口,倾力打造市场影响力大的区域公共品牌,促进湘茶龙头企业快速壮大,培育公共品牌下市场认知度高的企业品牌,实现湘茶产业新跨越。

### 茶动态

#### 刘健获评“年度最佳自媒体达人”

本报12月21日讯 12月20日,“最美的我”2015湖南自媒体年度颁奖盛典在长沙举行。湖南大茶视界控股有限公司董事局主席刘健荣膺“年度最佳自媒体达人”殊荣。

据了解,此次2015湖南自媒体年度评选活动自2015年11月初启动各市州投票海选,而后,进行省级总评选,评选结果分别由网络微信投票(40%)、主页访问量(10%)、活动评审组委会(50%)等部分组成决定。活动吸引了来自全省的200个影响力社群、400个微信公众号、800位自媒体达人、14市州自媒体联盟等众多自媒体大咖的参与。共计评选出“年度自媒体达人”、“年度最具影响力社群”、“年度最受欢迎聚集地”、“年度最佳新闻自媒体”、“年度最佳新锐自媒体”、“年度最佳商业自媒体”、“年度最具

影响力自媒体”、“年度最佳企业自媒体”等多个奖项,真正展现了最美湖南自媒体人的风采。

据介绍,湖南大茶视界控股有限公司旗下《大茶视界》定位于涉茶行业专业媒体,集周刊、网站、杂志、APP于一体。秉承专注茶产业动态资讯、挖掘茶文化知识底蕴、搭建茶行业交流平台,为企业提供品牌推广宣传,帮助茶商洞悉市场行情,提升民众茶文化素养,立志打造集品牌推广宣传、活动策划和业内交流的大型专业涉茶媒体平台。

《大茶视界》,聚焦整个茶产业,从促进整个茶产业发展的角度出发,把握茶行业的发展脉搏,推动茶文化的建设,帮助茶企进行品牌建设与推广传播。立志成为茶业第一资讯平台,成为茶行业专家、业内人士、爱茶人士的首选资讯平台。

■记者 肖祖华

### 茶知识

#### 冬天如何选择适合自己的茶

每种茶都有它各自的特性,不同的口味对我们的身体有不同的影响。不同的茶有不同的“性格”:红茶甘温可养人体阳气,绿茶性寒可清热,乌龙茶润喉生津,花茶养肝利胆。从中医养生的理论上讲,喝茶也有治病防病功效,但是不同的茶有不同的“适应症”,每个人都应该对症下药适合自己饮用的品种。

**喝红茶预防流感:**红茶甘温,可养人体阳气;红茶中含有丰富的蛋白质和糖,生热暖腹,能增强人体的抗寒能力,还可助消化、去油腻。专家提醒,喝红茶时茶叶量控制在3到5克最佳,注意一定要热饮,最好现喝现泡,如果放的时间长了,营养和口感都会打折。

**上火找绿茶帮忙:**绿茶是未发酵茶,性寒,可清热,因此最能去火、生津止渴、消食化痰,对轻度胃溃疡还有加速愈合的作用,并且能降血脂、预防动脉硬化。因此容易上火、平常爱抽烟喝酒的,还有体形较胖的人(一般是实热

体质),都比较适合饮用绿茶;而肠胃虚寒的人则不宜服用绿茶。

**口干舌燥求助乌龙:**乌龙茶属半发酵茶,既有绿茶的清香和天然花香,又有红茶醇厚的滋味,不寒不热,温热适中,因此有润肤、润喉、生津、清除体内积热的作用。冬天空气干燥,容易口干舌燥、嘴唇干裂,一杯乌龙茶,可以缓解干燥。此外,乌龙茶对蛋白质及脂肪有较好的分解作用,能防止肝脏脂肪堆积,对于怕冬季贴膘的人来说,青茶也有一定的减肥功效。

**抑郁不妨品花茶:**花茶是以绿茶为茶坯加入不同香花熏制而成的。一般来说,花茶可以养肝利胆、强健四肢、疏通经络。

茉莉花茶可以清热解暑、健脾安神,对治疗痢疾和防止胃痛有良好效果。而金银花茶可以清热解毒、提神解渴,并对咽喉肿痛等有较为理想的疗效,对预防流感效果亦佳。尤其是女性在更年期及经期前后容易心情抑郁,性情烦躁,不妨用喝花茶的方法来消解郁闷。