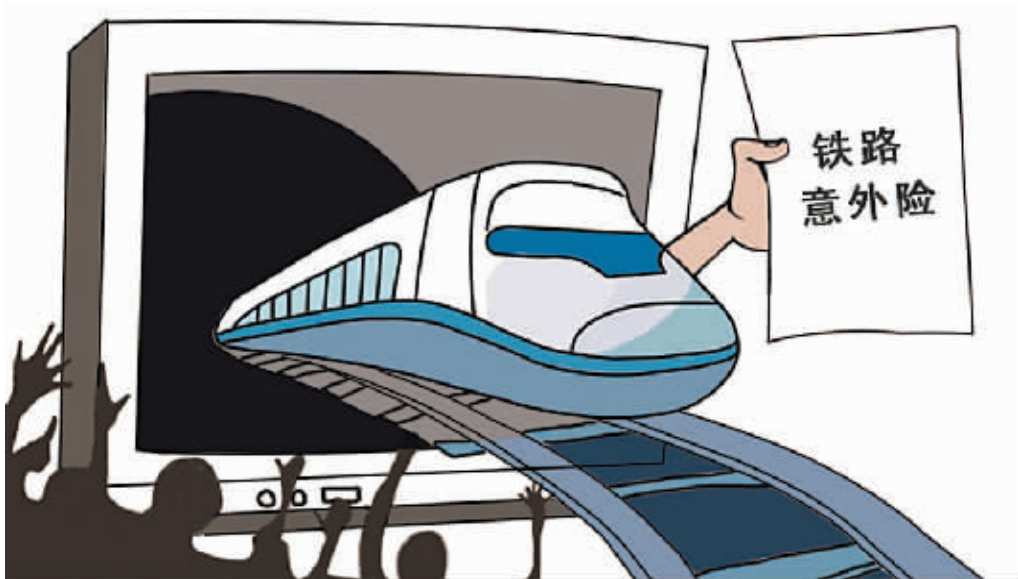


# 火车票搭售的保险该不该买

## 性价比略低,可考虑另外投保



一年一度的春运又开始了，如火如荼的抢票大战，有细心的乘客会发现，在购买火车票环节，总会被莫名其妙地附加一份保险，好不容易买到了票，电光火石之间，可能还没来得及思考这份保险该不该买，就付款了吧？

记者了解到，火车票搭售的铁路意外险，实际上是意外险的分支，仅针对铁路交通意外事故的风险，保障期限仅含当次列车。

从风险保障的角度上讲，节假日人们的出行较为频繁，与其投保搭售的铁路意外险，还不如花更多一点的钱购买保障期限长、保障更为全面的综合型意外险。

### A 一份标价5元-30元 有效期为当次列车

记者梳理各大在线旅游网站搭售的铁路意外险，发现其价格要么是20元/份，要么是30元/份，其所对应的铁路意外保额分别是80万元、120万元，产品背后都有相应的保险公司进行承保。

携程和去哪儿有以上两种保障方案可供选择，只有阿里旅行仅提供一种保障方案。此外，在去哪儿提供的保障方案中，有一种只需要支付5元就能得到60万元的铁路意外保额。

这些保险到底保障的是什么？通过产品名称便不难理解，这些铁路意外险只针对因乘坐火车而遭受意外的风险，细分保障内容一般包含意外伤残、意外医疗、意外身故这三种。其中，在伤残保障方面，保险公司会根据伤残等级进行比例赔付；而在身故保障方面，保险公司能够赔付的往往就是产品的最高保额。

与市面上其他意外险产品不太一样，这种铁路意外险的保障期限较短，仅保障当次列车。其中一份产品的条款如是标注：“仅限当次列车有效，被保险人以乘客身份乘坐从事合法客运的列车期间，即自持有效车票检票进入车厢时起，至抵达车票载明的终点离开所乘客运火车车厢时止。”

### B 性价比低,同类产品花16元可保障一年

以前述一款搭售的“火车意外伤害保险”为例，作价20元/人/份，因列车意外伤害导致的身故与残疾最高赔付人民币80万元，意外医疗费用最高赔付人民币1万元。“20元保80万”或者“30元保120万”看上去挺划算，其实并不是如此，有业内人士直言：“搭售保险的性价比其实相对较低。”

记者随机找到了某大型保险公司在官网销售的一款交通意外险，消费者可自行随意搭配保障时间和保障额度，若想要有一周时间的铁路意外身故/残疾保额，且保额为100万元，所对应的保费仅为1.3元，而100万保障一年也只

需要16元。

再如在天猫平台上，一款作价4.4元的交通工具意外伤害保险(火车专享)，保障额度最高50万元(含伤残和身故保险金)，保障期限为7天。如果想将保额加至100万元，购买两份该产品即可，所需要花费的保费为8.8元。两相对比，在线旅游网站搭售的保险并不便宜。

一名知情的寿险人士告诉记者：“连带销售的保险产品，中间的销售环节和层级较多，成本自然也就比较高，所以标价比常规渠道要贵一些。”该人士还坦言：“20元一份的产品，中间渠道要赚绝大部分，而保险公司则只是赚微利。”

### C 身故才赔最高保额,买综合意外险更靠谱

前面这些搭售的保险的保额动辄几十万元上百万元，实际上这只是保险公司的一种营销策略。很多人不知道的是，被保险人只有在身故时才有可能得到这么高的赔付额度。

此外，被保险人或受益人出事后再想要得到赔偿，前提是火车出现事故，且被保险人刚好不幸遇到伤残或身故。铁路意外险对于“意外伤害”的界定是，“指以外来的、突发的、非本意的、非疾病的客观事件为直接且主要原因导致的身体伤

害,猝死不属于意外伤害。”

前述寿险人士表示，眼下正值元旦和春节，人们的出行将更加频繁，难免遇到各种意外。“如果对人身意外保障是真有需求的，建议考虑一年期的综合性意外险。”该人士表示，“目前市场上的综合意外险有很多，大概100元就能有30万元的保额，保障期为一年。”

据了解，综合型意外险最大的特点是，只要被保险公司认定为意外伤害，不管是乘车意外，还是其他意外，都可赔付。

### 投保提醒

### 保险未生效前均可申请退保

如果发现自己压根不需要这份保险，那误买之后还能退保吗？从在线旅游网站的规定中可以发现，关于退保事项有两种说法，一种是“在保险未生效(也就是火车没有开之前)都可以申请退保”，另一种的大意是“在保单未生效前申请退保可以，但前提必须是退票”。据悉，退保的一般流程就是，要么联系代理商，要么联系承保的保险公司，申请成功后退保费用将划至原交费账户中。

■据新快报

## 集装箱

### 鼓励对新能源汽车停车费给予优惠

国家发展改革委21日称，我国将加快推行机动车停放差别化收费政策。鼓励各地结合实际情况，推行不同区域、不同位置、不同车型、不同时段停车服务差别收费。鼓励对新能源汽车停车服务收费给予适当优惠。

根据发展改革委、住房和城乡建设部、交通运输部三部委联合发布的《关于进一步完善机动车停放服务收费政策的指导意见》，我国将进一步完善机动车停放服务收费形成机制，社会资本全额投资新

建停车设施服务收费标准由经营者依法自主制定。

根据指导意见，同一区域停车设施，区分停车设施所在位置、停车时段、车辆类型等，按照“路内高于路外、拥堵时段高于空闲时段”的原则，制定差别化服务收费标准。对交通场站等场所及周边配套停车设施服务，鼓励推行超过一定停放时间累进式加价的阶梯式收费。加快推行电子缴费技术，鼓励对短时停车实行收费优惠。

■据新华社

### 平安在线携手华声在线 打造互联网便民平台

12月21日下午，平安在线网站与华声在线网站达成合作协议，将共同打造互联网便民平台。

平安在线网站是省内目前规模最大、容量最广的道路交通安全专业性门户网站。华声在线是湖南日报报业集团主办的国家重点新闻网站，是中国门户网站品牌十强。

此次合作，双方将致力于加强互联网平台建设。平安在线通过华声在线网站在PC端和“新湖南”客户端在移动端的影响力，为市民提供政策新闻发布、各种交警行政审批、便民服务办理指南和表格下载、各类交警系统服务等全方位的服务，打造一个更为便捷的信息服务平台。 ■张鼎峰

### 湘欧快线“步步高号”德国首发

日前，步步高号专列首发暨湘欧快线德国办事处成立揭牌仪式举行。这个“双蛋”——圣诞+元旦，步步高要让消费者不出国门“GO全球”。

步步高德国腾万里物流公司总经理宋丰介绍，随着“步步高专列”的开通，“湘欧快线”欧洲回程班列将实现常态化运行，会有越来越多的“海淘品”搭载“湘欧快线”回程。

今年10月上旬德国科隆国际食品展期间，步步高集团董事长王填亲自带队，在展会上采购了1000个货柜共计3.5亿元商品，这批商品目前已经搭乘湘欧快线“步步高号”回国。

2015年是步步高全球化战略元年，目前，步步高已经在海外6个国家成立了分公司，并已经在线上云猴网建立

多个国家馆，全球化供应链基本成形，将世界最优质的商品，以低成本、高效率地送到中国特别是中西部消费者面前。正在组织的“全球购、购全球”活动，每年有数亿美元的商品需要通过欧洲班列运回湖南。

为进一步降低采购和物流成本，11月初步步高集团联合59家国内零售企业共同发起全球联采众筹平台。

步步高集团副总裁胡文明称，步步高在欧洲各国采购的商品通过“湘欧快线”对接，大约12天左右就可送达湖南及中西部地区消费者手中，而如果通过水运需要两个月的时间，同时根据协议，步步高集团的铁路运输价格与海运几乎同价，成本也有较大幅度下降。

■王彩力

### 口腔种植名师长沙论技

12月19日，优伢仕口腔联合韩国登腾举办的第一届国际口腔种植名师技术峰会在长沙优伢仕(总院)召开。

峰会当天，与会的缺牙老人观看了种植牙手术现场直播。该手术由韩国登腾种植牙临床基地顾问、韩国全州丰南牙科医院院长李正衍博士与优伢仕种植院长谭建武同台

手术献技。

据介绍，优伢仕目前已与登腾公司成功签约，强强联合，成为了目前华中地区唯一一家登腾种植牙临床教学示范基地，并且在优伢仕成立种植牙学院，接下来将广邀国内外专家召开学术研讨会，不断向社会输送专于牙齿种植的口腔医疗人才。 ■潘文秀