

八马茶业挂牌新三板, 影射行业上市之痛

IPO遇阻, 湘茶企转战场外资本市场

12月8日, 国内最大的铁观音生产企业八马茶业股份有限公司(以下简称八马茶业)正式挂牌新三板。再次引起大家对茶界资本之路的热议。

茶叶市场有着多达3000亿元的市场容量, 茶企数万家, 众多茶企也一直在寻求资本上市之路, 但是, 至今为止, 还没有茶企直接登陆A股市场的先例。

在湖南茶界, 一批优质茶企也一直在寻求企业上市, 湖南省茶业集团股份有限公司、湖南湘丰茶业有限公司、湖南省怡清源茶业有限公司、湖南黑美人茶业有限公司、湖南自然韵黑茶科技有限公司等都曾有过的努力, 但是, 收效甚微。在IPO遇阻的情况下, 茶企纷纷转向新三板、Q版等场外资本市场。

湖南农业大学教授、中国茶叶学会副理事长刘仲华认为, 饮茶人群逐年快速增长并年轻化, 茶行业仍然是朝阳行业, 预计未来三到五年将成为资本追捧的热门行业。

■记者 肖祖华



3000亿市场容量, 茶界却无一家A股企业, 茶企资本之路困难重重。

3000亿元茶叶市场容量 独缺A股企业

在大消费时代, 当白酒、中药企业驰骋于资本市场不断创造市值、业绩惊悚点时, 茶叶产业虽坐拥着过3000亿的市场容量, 茶企在A股市场至今尚未有“0”的突破。

记者了解到, 很长一段时间以来, 茶企也一直在上市的路上不断努力, 但是路途荆棘满途, 此前, 包括福建安溪铁观音集团、华祥苑、信阳毛尖集团、杭州龙井茶业集团等多家知名茶企均在冲刺IPO的路上无功而返。

早在上世纪90年代, 中国茶叶进出口公司(其前身中国茶业公司)和浙江绿洲股份就意图挺进资本市场, 这两家公司上市搁浅后, 茶企上市就搁置了十多年。

这期间, 各路资本“大手笔”投资茶企、地方政府争相出台扶持政策计划打造茶企上市军团的消息不绝于耳。尤其在2007年时, 云南龙生茶业、下关沱茶集团和庆沅祥茶业3家茶企齐刷刷进入上市辅导期, 并有普洱茶集团、大益集团等普洱茶生产企业着手筹备上市。

其中, 龙生茶业已引进美国兰馨投资和深圳创新投资, 由中信证券辅导, 拟融资10亿元; 下关沱茶集团二股东是昆明英瑞投资, 持28.64%的股份, 拟在深交所上市; 庆沅祥茶业当时计划2010年上市。然而, 这些茶企的上市计划在“造势”之后再无下文。

截至今年6月, 除了在港交所成功上市的天福(06868, HK)、龙润茶(02898, HK)和坪山茶业(00364, HK)外, 只有谢裕大(430370)、恒福股份(832453)、雅安茶厂(832057)等6家公司挂牌新三板。

业态

本土

探因

相关

IPO遇阻, 湖南茶企转战场外资本市场

事实上, 湖南茶企也一直在上市的路途上努力着。

早在2008年, 省茶业公司便进入了湖南省重点上市后备企业资源库, 并于2012年10月成功改组, 并正式更名为“湖南省茶业集团股份有限公司”, 成立上市办公室。同样在2008年启动上市工作的湖南湘丰茶业有限公司, 在以茶企身份上市艰难的情况下, 独辟蹊径, 开始筹备旗下长沙湘丰茶叶机械制造有限公司的上市。

但是, 经过近7年时间的准备, 上市之路仍然颇不明朗。

2012年进入湖南省重点上市后备企业资源库名单的湖南省怡清源茶叶有限公司对资本的渴望程度

缺乏行业标准成主因, 前景广被看好

茶企上市之路如此艰辛的原因何在呢?

八马茶业股份有限公司董事长王文礼表示, 由于产业规范化和标准化程度落后, 茶叶产业基本“靠天吃饭”。再加上行业内营收超过10亿元的公司寥寥无几, 行业整体小而散, 各家财务及管理都达不到上市要求, 所以近年来鲜有茶企冲板成功。

这一观点广泛的被业内认同。湖南农业大学教授、中国茶

学会副理事长刘仲华分析称, 主板要求公司盘子大, 但绝大多数茶企的资本运营能力较弱, 再加上茶行业还在从传统农业走向现代化的融合过程中, 距离完全的标准化仍有一定距离。

茶企离主板市场究竟还有多远呢? 刘仲华表示, 饮茶人群逐年快速增长并年轻化, 拥有千年历史的茶行业仍然是朝阳行业, 预计未来三到五年将成为资本追捧的热门行业。

另一位正在准备企业上市

有增无减。2013年12月, 维维股份子公司维维创新投资有限公司, 以现金出资7650万元, 收购简伯华所持有的湖南省怡清源茶业有限公司51%的股权。事实上, 这次转让, 不仅意味着怡清源公司“易主”, 更意味着怡清源的“上市梦碎”。

在主板市场的挫折, 让一众茶企纷纷将目光瞄准新三板、Q板等场外资本市场。

2014年3月25日, 中雄股份登陆湖南股权交易所, 正式敲锣交易; 12月初, 黑美人茶业成功登录新三板(831443), 12月30日, 湖南国茯茶业发展有限公司在上海股权托管交易中心成功挂牌。

的茶界新锐人物风华致远(湖南)生物科技有限公司董事长刘健认为, 茶叶企业能否正常上市, 主要是茶企自身的原因。比如企业经营者的思路与理念, 以及茶企的规模、经营业绩、管理水平等。风华致远(湖南)生物科技有限公司采用O2O的模式, 走电商加实体店的路径, 目前, 发展势头强劲, 成立第一年便实现4.7亿元的销售收入, 目前, 全国实体店已经超过800家, 目标打造茶叶电商第一股。

我国将研究制定茶叶安全国家标准

到国家卫计委回复。

国家卫计委回复, 国家高度重视茶叶食品安全。2013年, 组织开展了全面的现行食品安全标准清理工作, 提出了包括茶叶产品标准在内的尚缺失食品安全国家标准的制定建议, 初步形成了我国食品安全国家标准体系框架。下一步将根据标准工作安

排, 会同相关部门研究制定茶叶产品的食品安全国家标准。

关于茶叶中稀土等污染物限量问题, 国家卫计委表示, 将研究修订稀土限量标准。另外, 将进一步加强砖茶中氟含量监测, 保障广大群众身体健康和食品安全, 促进砖茶产业健康发展。

茶动态

澧县太青双上绿芽茶 获国家地标认证

据农业部公告, 近日, 湖南省澧县“太青双上绿芽茶”喜获国家农产品地理标志登记认证, 由国家农业部备案登记, 依法实施保护。

国家农产品地理标志, 是指标示农产品来源于特定地域、产品品质和相关特征主要取决于自然生态环境和历史人文因素, 并以地域名称冠名的特有农产品标志。

当前, 国内外农产品市场竞争日益激烈, 农产品地理标志成为保护知识产权、提升竞争力的利器。根据相关规定, 湖南澧县“太青双上绿芽茶”地理标志产品划定的地域保护范围包括澧县太青乡、杨家坊乡、火连坡镇、甘溪滩镇、方石坪镇、码头铺镇、洞市乡等7个乡镇。

“双上绿芽”茶以国家级示范社——澧县云秀太青有机茶专业合作社为技术平台, 以省级龙头企业——澧县太青山有机食品有限公司为技术引导, 以湖南省茶叶研究所、省茶业集团为技术依托, 运用优质茶苗, 在湖南澧县太青乡等7个乡镇推广先进的有机茶种植、加工技术, 现已建成茶园40000亩。其特有的“双上绿芽茶手工制作技艺”为常德市非物质文化遗产; “双上绿芽”品牌为中国驰名商标。

■记者 肖祖华