

区域股权市场禁公开发行或转让证券

证监会:企业到区域性股权市场“挂牌”,不是到证券交易所“上市”

中国证监会新闻发言人邓舸11日表示,近期监管层发现个别区域性股权市场的少数挂牌企业向公众发售或转让“原始股”等活动,这些活动涉嫌非法。区域性股权市场不得公开或者变相公开发行或转让证券。

“挂牌”不是“上市”

邓舸当日在例行新闻发布会上说,在中介机构协助下,少数挂牌企业宣称已经或者即将在区域性股权市场“上市”,向社会公众发售或转让“原始股”,有的还承诺固定收益,涉嫌非法活动;有些在区域性股权市场获得会员资格的中介机构,还设立“股权众筹”融资平台从事非法发行股票活动。

目前,这些涉嫌活动已被查处。邓舸表示,这反映出区域性股权市场的业务规则和管理制度不健全,对其挂牌企业和中介机构的管理存在疏漏,证监会已函请各省级人民政府金融工作部门切实加强对区域性股权市场的监管。

区域性股权市场是主要服务于所在地省级行政区域内中小微企业的私募证券市场,按照有关法律法规,不得采取公开或者变相公开方式发行或转让证券,私募证券持有人累计

不得超过200人。

邓舸提醒投资者说,企业到区域性股权市场“挂牌”,不是到证券交易所“上市”,如发现有人公开销售区域性股权市场挂牌企业的股票或债券,请不要购买,以免造成财产损失。

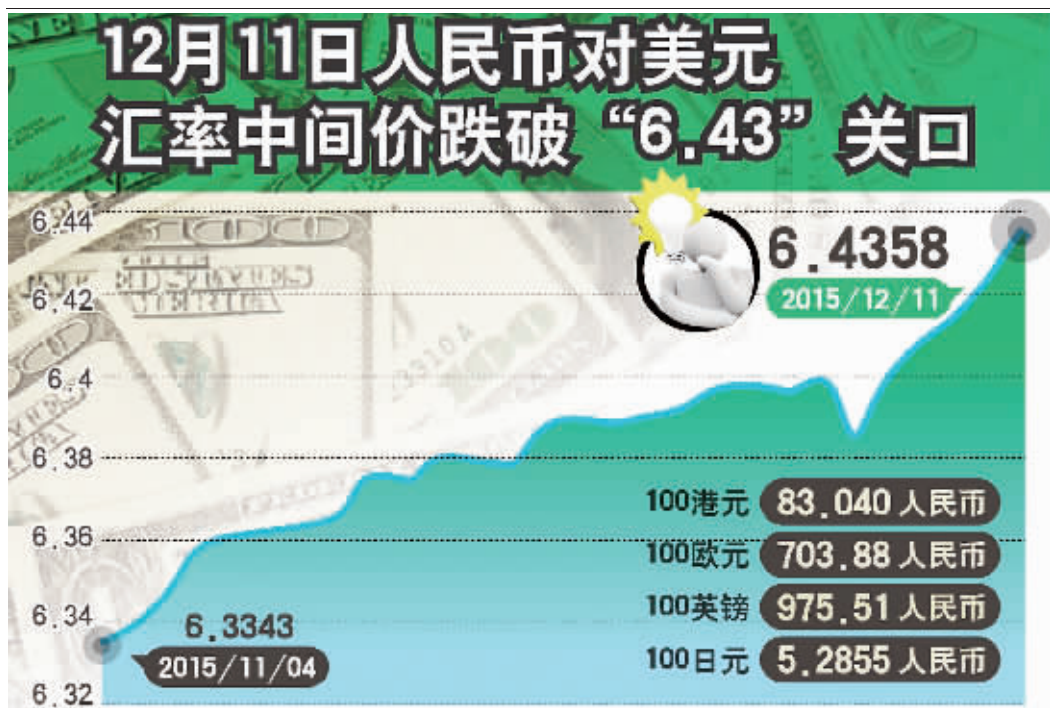
转借募集资金要处罚

邓舸还透露,今年9月开始,证监会部署对部分公司债券发行人开展现场检查,目前105家发行人的现场检查阶段工作已初步完成。截至目前,已有6家证监局对8家发行人及2家中中介机构出具了3份监管警示函和18份监管关注函。

他表示,未来一段时间,各证监局对检查发现的个别发行人将募集资金转借他人、募集资金专户管理不规范、信息披露违规等问题,采取相应的处罚及行政监管措施。

根据部署,本次检查内容包括公司债券发行人信息披露、募集资金使用、公司财务会计、公司治理等方面。

公司债券市场快速发展,较好地支持了实体经济。邓舸说,下一步,证监会将继续加强公司债券日常监管工作,严格依法治市,切实保护投资者合法权益。



来自中国外汇交易中心的最新数据显示,11日人民币对美元汇率中间价报6.4358,较前一交易日下跌122个基点,创下近年来的新低。
新华社 图

没“约”到航天纪念币钞 下周可去现场兑换

本报12月11日讯 没赶上航天纪念币预约兑换?没关系,最后一次补救办法来了,从12月14日到16日,也就是下周一到周三,省内各大银行将在指定网点开放兑换航天纪念币钞,市民无需预约即可参与兑换。

多家银行可现场兑换

根据安排,12月14日—16日为现场兑换,现场兑换的银行,不仅有农行,还扩大到了中行、建行、交行、长沙银行、华融湘江银行等多家银行。

此前,网上预约可接受5个身份证号码的捆绑预约,每个身份证最多预约3个纪念币和10张纪念钞。错过预约兑换以及想要兑换更多纪念币钞的市民,可以在规定时间内前去指定银行网点进行兑换。

为了能让市民更便捷地选择现场兑换网点,记者对我省指定兑换网点进行了整理,

行情

纪念币走俏,纪念钞售价下跌

记者走访了古玩城多家钱币收藏店,发现航天纪念币价格一路看涨,半个月门店的出售价格大多是20元一枚,现在售价已达30元。不过,航天纪念钞的售价却下跌了,上月底,航天纪念钞的普遍售价约110元,而现在除

市民只需关注微信公众号(华声财经:huashengcaijing),回复“纪念币”,即可查询到离家最近的兑换网点。

带火钱币收藏用品销售

湖南省收藏协会副会长、钱币专家卢伯雄表示,一些市民会将纪念钞夹在书中收藏,实际上这是不可取的,既容易遗失,钱币又易被书本的油墨污染,最好是存放在专门的钱币收藏保护品中。

12月11日,记者咨询了天心阁多个钱币收藏店,都有保存航天币的塑料盒出售,价格为1到2元,部分门店还上市了“一币一钞”对应的装帧册,价格约4元。

“最近这些塑料小盒子、装帧册都卖得很好,很多都是被刚兑换了航天纪念币钞的市民买走了。”几个商家表示,不同品种纪念币规格有所差异,这些收藏盒也有不同的尺寸,市民在选择时要问清楚。

■记者 潘显璇 实习生 李奕奕

简讯

银行助力湘企玩转资本市场

12月11日,招商银行长沙分行举办湖南省高端客户债券融资创新研讨会,招商银行总行投资银行部董事总经理郑新盈出席会议,深度解读中国债务资本市场发展趋势、重点产品、监管新政等,助力湘企玩转资本市场,80家优质湘企参加了此次研讨会。

据了解,招商银行投资银行业务主要分为债券承销、并购金融、股权投资融资等板块。2014年以来,招商银行累积为湖南企业承销债券14只,金额82.93亿元,排名高居同业第四名。

■记者 潘显璇 通讯员 彭波

香港启动电子支票服务

香港金融管理局11日举行电子支票服务启动仪式。新推出的电子支票将为客户提供更便捷、安全的支付服务,同时也将带来环保利好,香港现时每月约800万张纸质支票的使用量将逐渐下降。

金管局总裁陈德霖在启动仪式上说,过往市民只用实物支票,需要到银行入票,不仅浪费时间,还需使用大量纸张。

推出电子支票后,客户可在网上更便捷地处理支付业务,同时电子支票保密性能更强的数码签署还能降低冒签风险。
■据新华社

链接

证监会出台稽查办案十项禁令

中国证监会11日发布《中国证监会稽查办案十项禁令》,防范稽查执法权力运行中的廉政风险。

这十项禁令为:严禁有案不报、瞒案不立、压案不查;严禁违规立案、随意调查、以案谋私;严禁拖延办案、无故超时、久办不结;严禁大案小办、重案轻办、不当结案;严禁选择取证、毁改证据、规避定案;严禁通风报信、跑风漏气、泄露案情;严禁打探消息、请托说情、干预办案;严禁出谋划策、指点门路、协助逃责;严禁私下接触、不当交往、徇私枉法;严禁滥用信息、违规交易、借机牟利。

稽查执法的一举一动直接影响到市场各方的切身利益,

也一直是社会广泛关注的焦点。一方面,如果稽查执法权力使用不当,会对被调查对象的合法权益造成损害;另一方面,随着我国资本市场的深入发展,稽查执法工作面临的环境愈加复杂敏感,稽查执法权力在运行过程中易受各种主客观因素的干扰和诱惑。如果稽查人员在办案中渎职懈怠,将会影响公正、公平、公开的市场秩序。

如何规范稽查行为、强化稽查纪律、防范稽查廉政风险,既是证监会落实党中央国务院党风廉政建设主体责任和监督责任的客观要求,也是证监会稽查系统完善基础性制度建设、切实提升执法效能的必然选择。
■据新华社

湘企牵手惠普狙击传统糖果业

本报12月11日讯 今日下午,2015移动互联网+创新营销高峰论坛在长沙召开,政府有关领导、知名互联网企业代表、项目代理商等300余人汇聚一堂,共同分享互联网模式下的营销创新之道,记者从会上获悉,惠普中国与本土互联网企业“微时代”签订了战略合作协议,将以互联网思维打造个性化定制糖。微时代CEO宋巍巍介绍,个性化定制糖将移动互联网场景广告二维码结合糖果

包装,使定制糖果不止成为展示品牌形象的载体,更是链接线上线下的最佳流量入口,将开辟出糖果市场、广告行业的“蓝海”,预估国内的喜糖定制市场将达160亿元,企业招待定制糖市场将达30亿,还有无法估量的广告定制糖市场。“就如同可口可乐的定制风,我们的定制糖将颠覆传统糖果行业的市场格局,推动全行业产业链的破局重构和市场革新。”

■记者 杨田风 通讯员 陈赞