

赴日游升温，湖南游客人均花五千

全年没有淡季，线路涨价仍供不应求

■钟雅洁

日本政府观光局近日表示，今年前十个月估计有428万中国游客访日，是2003年全年访日中国游客的9.5倍，平均每人购物金额高达143620日元（约合7483元）。湖南旅游市场业内人士纷纷表示，赴日游成为了湖南游客今年出境游的新宠。

【现象】湖南赴日游无淡季

不少业内人士告诉记者，日本线路从去年年底就在湖南市场升温，从今年春节开始关注度更是一路飙升，因为独特的气候条件在不同季节都能够呈现出不同的景色，因此赴日游全年基本没有淡季。

“春季赏樱受捧，暑假主推家庭游，现在去泡温泉、滑雪是主流线路。”长沙春秋旅游总经理孙金星介绍，该社每个月有7班赴日团，根据不同的季节主推不同的主题，基本上每个团都能收满。据他透露，该社今年已经累计往日本输送游客6000余人次。

“赏樱季的时候，临时咨询赴日线路根本报不上名，大多数游客都是在年初就做好了计划，个别甚至在去年12月底就提前预订了。”湖南海外旅游市场部经理刘超介绍，最受追捧的时候，日本甚至出现了旅游大巴不够用而出动公交车接团的情况，线路价格从五六千元上涨到七八千元，依旧供不应求。

【数据】人均消费5000余元

购物已经成为不少人出境的最大花费，而中国游客也一次次向世界展现了惊人的购买力。据日本观光厅数据，截至10月1日，日本可免除消费税的免税店已达29047家，较一年前的9361家增长了逾2倍，业内人士介绍，这也进一步刺激了湖南游客的购买热情。

据了解，马桶盖、电饭煲等小家电，酵素等保健品，药妆以及其他小生活用品都是湖南游客的最爱。“曾经有游客一个人就买了7个电饭煲，回国的时候整个人大包小包的。”拥有7年经验的导游罗女士告诉记者，家庭游的游客购买力最强，其次是30多岁的女性。“如果不算奢侈品，去年的时候人均购物大概在4000元左右，但是今年至少在5000元以上了。”



赴日游成为湖南游客今年出境游新宠。

观察 出游体验是王道

曾几何时，香港还是出境游的第一联想地，但今年以来却遇冷，游客纷纷赴日本。除去汇率、签证等大环境的影响，日本的服务态度、商品质量等是业内人士眼中值得肯定的地方。

“日本的免税店不仅有免费的打包服务，还会替游客免

费送至机场，不论游客买了多少东西从不嫌麻烦。”在刘超看来，日本的服务质量全部落在实际行动上，在这点上值得别的地方借鉴。不仅如此，日本民众一直对中国游客持欢迎态度，热情好客的态度给游客留下了不少好印象，这也成为许多人再三赴日的原因。

“强制购物、商品遇假，在香港购物中出现的不愉快，在日本基本没有出现过。导游从来不会鼓动游客购物，地接的旅行社也很少安排自费项目。其实如果商品质量好，游客自然会想要购物，根本不需要推销。”一位不愿意透露具体姓名的业内人士表示。

资讯

悦驾悦风光—深度试驾东风风光370

日前，笔者在大理感受了不一样的东风风光370。风光370定位于自由空间多功能车，有5座和5+2座车型可选，空间自由组合，满足随心所欲的用车需求。

此次试驾涵盖风光370智能型、尊享型和欧洲柴油版三款车型。感受了风光370的前驱动力、四轮碟刹、多重静音、自由空间四大核心优势。风光370带着我们欣赏了洱海双廊的美丽风光，可谓是“悦驾悦风光”。

小风光、大空间。在装载互动环节，我们想办法让尽可能多的模特坐进长宽高为4565×1725×1790毫米，轴距为2725毫米，且只有5座和7座的车里，结果足足装进了16人。

赛道体验使用的车辆是搭载1.5L发动机的370尊享型，发动机输出的116马力和



148牛·米扭矩，为直线加速试驾提供了明显的加速感。在类似“370”形状的赛道内，370在弯道过弯、转弯半径大小和颠簸路的舒适稳定性等能力，表现都是随心所欲、游刃有余。低速过弯时，配备电动随速助力转向装置让驾驶过弯轻松灵活，高速行驶时方向盘沉稳而不跑偏。低至5.5米的转弯半

径彰显风光370媲美轿车的过弯能力，而配备的5颗螺栓的195/60 R15轮胎也让行驶抓地稳定性更好。

在颠簸路中，370不仅有城市SUV175毫米的底盘高度，并且依靠前麦弗逊式独立悬挂和后多连杆随动桥悬架，在坑洼颠簸路况保证通过性和乘坐舒适性。 ■杨刚

长安铃木再出小SUV

日前，都市硬派SUV长安铃木维特拉上市。这也是锋驭后，长安铃木又一款小型SUV。业内人士认为，这或将成为长安铃木实现销量逆转的最好机会。

维特拉全系包含6款车型，并提供1.4T+6AT、1.4T+6MT、1.6L+5MT三种动力选择，其中，1.4T发动机及其匹配的变速器均为进口。维特拉的售价区间为9.98万元至15.98万元，极具竞争优势。 ■杨刚

上汽发布多款新车

日前，上汽荣威发布了“中国首款新能源中高级轿车”荣威E950，它首次采用上汽国际领先的“蓝芯+绿芯”科技，与荣威E550、荣威E50组成“中国最完备新能源体系”。

值得一提的是，由“高性能中级SUV”名爵锐腾和“英伦潮酷SUV”全新MG 3SW组成的“大小S”魅力亮相，一系列活动带来一场充满英伦风尚的汽车盛宴。 ■陈龙

启辰发布智能战略

日前，东风日产启辰品牌携旗下新风潮轿跑启辰VOW、热销SUV启辰T70和T70X等全系车型强势登场。

在发布会上，启辰紧随大数据潮流，发布“数字生态圈战略”。在启辰数字生态圈战略中，启辰将为消费者带来“时尚智能产品”和“尊贵定制服务”“多彩智能生活”作为战略的关键目标。 ■陈龙

超六成库尔勒香梨为假冒

本报12月9日讯 库尔勒香梨、阿克苏苹果……这些水果颇受市民喜爱，价格也要贵许多。但是，它们的“出生地”真在新疆吗？

今日，新疆库尔勒市人民政府副市长长沙塔尔·阿布拉及当地瓜果专家组一行来到湖南。“库尔勒香梨的采摘季节在9月初，但是我们八月下旬，就在湖南发现了贴有这种标签的香梨。”在新疆库尔勒市香梨协会会长盛振明看来，目前市面上超六成以上的库尔勒香梨是假冒的。

贴个标签身价暴涨

盛振明介绍，普通香梨的价格一般在10元/公斤左右，而库尔勒香梨售价接近25元/公斤，这是库尔勒香梨被人以假乱真的主要原因。

长沙市场上有多少这样的假冒水果呢？12月9日，记者进行了走访。在毛家桥水果批发市场，一家批发商的门店内堆放着7件标签产地为库尔勒的香梨，然而拆开包装，香梨果品上却印着河南的检疫证明。

在另外一家水果批发店，小工正将挑拣出来的香梨装进印有库尔勒字样的纸箱。他告诉前来采购的小贩，屋内还有多种水果产地标识，如“阿克苏苹果”“涌泉蜜橘”等。

假冒水果多为“疆二代”

库尔勒香梨是我国第一个地理标志农产品，国家工商总局认定库尔勒香梨证明商标的原产地域是巴州的库尔勒市、尉犁县、轮台县及上述市县域内的兵团团场和驻地单位，超出该地理范围私自使用库尔勒香梨证明商标的行为均属于侵权行为。

库尔勒市人民政府副市长长沙塔尔·阿布拉介绍，库尔勒香梨、阿克苏苹果等新疆名产瓜果进入湖南需要经过数千公里的长途运输，还要经过检疫许可等多项手续。目前市面上销售的“新疆水果”多为当地果农引种的品种，其实是“疆二代”，他表示，将配合湖南工商部门，全面规范库尔勒香梨商标的使用。 ■记者 刘璋景

联通助力湖南“互联网+”

本报12月9日讯 今日，由省经信委和湖南联通举办的“云之湘——互联网+大数据应用”高峰论坛在长沙召开，各路专家齐聚，探讨未来大数据、大流量将给各个行业带来的影响。记者从会上获悉，中国联通长沙云数据中心已落户湘江新区核心区域，将成为中国联通的大型运营中心，一期工程15000平方米，支持500G出口带宽，计划在2016年底投入运营。业内人士指出，这一中心毫无疑问会成为湖南互联网+战略的重要平台和支撑。 ■杨田风 刘倩 覃琴