

株洲一手抓“高上大”，一手抓“小精新”，在发展新兴产业、新兴业态中抢抓新机遇，培育新的增长点，形成多点支撑的产业格局，战略性新兴产业占全市规模工业的比重达36%。

电商洼地，每天邮发10万“株洲制造”

在见面谈“购”的年代，湖南哪个城市寄出的网购邮包最多？株洲一直雄踞榜首。目前，该市每天发往全国各地的网购邮包超过10万个，并正呈几何上升之势。

有一组数据十分抢眼。6月8日，阿里研究院发布2014年中国“电商百佳城市”榜单，株洲列第84位。去年，株洲的网商发展指数为5.29，位居全国第52位，湖南第一。

显然，在电子商务的浪潮中，勇敢、精明的株洲人已顺势而为，抢先下水，迎难而上，玩出了一套又一套漂亮的动作，为“株洲制造”打开另一片更广阔的天地。

4万电商从业者

最早下水的一批人与享有盛名的芦淞服饰密切相关。

2003年5月，当马云在杭州西湖边创办淘宝网时，一千公里之外的株洲芦淞服饰城还是以摊贩作业为主。这个被誉为中南地区最大的服装市场，有43个专业市场，10万余从业人员，光老板就有3万多人。每天凌晨4点多，他们就要爬起来，然后囫圇吞枣个早餐，赶到市场与来自全国各地的进货商讨价还价。忙的时候，大家连吃中饭的时间都没有。

彼时，罗威是株洲冶炼厂的一名普通工人。一天晚上，他开电脑上网，一条关于淘宝网的消息让他精神大振，疲惫顿消。他敏锐地察觉到，个人拍卖网站将演绎新时代的财富神话。

“老婆喜欢到芦淞市场去逛街，遍地都是服装，又好又便宜。”罗威认为，芦淞服饰庞大的产业基础能让自己有所作为。

注册、拍照、上传……罗威的72变淘宝时尚屋很快聚集人气，拥有众多粉丝。“现在一天的成交额最多能达到300多万元，以前在市场里摆摊这是不敢想的。”目前，罗威的淘宝店已晋升为淘宝三皇冠店，线上年销售过亿元。

敏感的市场神经一经触发，便激起万千浪花。更多人希望成为第二个罗威，但显然，个体摸索曲折艰难，成本太大。

“罗威”能批量培养吗？青年卜更生决定一展身手。2005年，从株洲某老牌国企下岗的卜更生建立芦淞服饰购，不仅开设专业的芦淞服饰交易网站，还搭建网店建设学习平台。十年过去，卜更生培养学员6000余人，万余电商云集芦淞服饰购。

一份来自株洲市商务局的数据显示，株洲约有4万电商从业者，仅芦淞服饰市场群直接或间接从事电子商务的人员就占据3万人。

株洲产业带半年成交11.5亿

要想冲上更大的浪头，单兵作战肯定不行，这需要集合多方优势。

株洲市的决策层注意到了这一点。2013年，株洲市与阿里巴巴集团合作打造湖南首个特色产业带——阿里巴巴株洲产业带。

“321世界裤城”、“520童装节”、“88童玩节”、“94尚新备货节”……应

接不暇的互联网营销活动在中国最大的电子商务平台阿里巴巴掀起阵阵“株洲旋风”。去年，阿里巴巴株洲产业带日均访客达32297人，排名全国第一。

“‘互联网+’理念逐渐深入人心，越来越多的株洲商家上马互联网营销。”阿里巴巴株洲产业带运营商、湖南经天纬地网络科技有限公司董事长周光辉介绍，今年上半年，阿里巴巴株洲产业带成交额达到11.5亿元，而去年全年仅为10.2亿元。

互联网颠覆了传统的商业模式，让新生代创业者打破了门槛、资金、地域的藩篱，一大波创富机会踏浪而来。背靠株洲雄厚的产业基础，一大批创客正源源不断地把株洲产品发往全国各地。

株洲市商务局统计发现，株洲有50%的企业依托阿里巴巴、京东、1号店等国内外各类交易平台开展电子商务业务，网上累计开店两万多家。

目前，株洲每天发往全国各地的网购邮包超过10万个，电子商务年交易额约60亿元。

投资19亿元建设电商城

“这10万个邮包有90%左右是服饰方面的。”周光辉说，要想保持传统产业的持续增长，就必须大力发展电子商务，这对芦淞服饰转型升级将产生重大作用。

近年来，株洲市、芦淞区高度重视电子商务工作，陆续出台了《芦淞千亿服饰产业十年规划》、《加快电子商务发展的若干政策措施》、《关于鼓励芦淞服饰产业发展扶持措施》等产业规划和政策，明确提出大力发展互联网应用和电子商务。

与此同时，利用“数字株洲”、“智慧株洲”建设的契机开展信息化建设。专业服装市场和生产企业普及率达到100%，市场商户宽带网络覆盖面积超过80%。

此外，株洲正在全力推进投资19亿元的电商城建设，这里将拥有门户网站信息共享、综合管理、教育培训、研发设计支持、演示、菜鸟物流网络服务等功能，容纳各类电商及其相关配套服务体系高端人才4000多人，解决就业4万多人，5年内可实现成交额400亿元。

今年6月，株洲推出“创业90”电商孵化基地，免费为创客们提供办公场地、设备、资金和技术支持，以扶持株洲的互联网创业者。

“计划3年内扶持1万人创业，在株洲孵化500家电子商务公司。”湖南创翼玖零网络科技有限公司执行董事兼首席运营官王浩介绍。

专家认为，平台、货源、物流、配套、环境被认为是电子商务蓬勃兴起的“五要素”。如今，这五大要素已经全部在株洲集聚。

电子商务已经成为株洲的一张名片，将“株洲制造”源源不断地输送出去。根据《株洲市电子商务发展规划（2014-2020）》，6年后，株洲的电子商务交易额将力争超过1500亿元。在此背景下，服饰产业成为与轨道交通、航空、汽车、陶瓷齐名的千亿产业指日可待。



株洲芦淞服饰市场有3万电商从业者。

个案

“互联网+”让黄桃卖疯了

株洲市炎陵县是“中国优质黄桃之乡”，炎陵黄桃已获农业部绿色食品认证。

该县大力发展“互联网+黄桃”，今年通过电商平台，卖出黄桃250万公斤，网上卖到脱销，几乎卖疯。黄桃网络销售量占总产量的77%，桃农直接增收四成以上，带动5000多名农民致富。市长毛腾飞举了一个例子：炎陵有一农民，上有80岁的老母，妻子和弟弟残疾，小孩在上学，以前家里很穷，通过卖黄桃，不仅还清

了账，还建了房子。

除了黄桃，株洲丰盛的物产也为电商的发展提供了坚实的基础——芦淞服饰美名远扬，醴陵陶瓷誉满中华，硬质合金蜚声世界，轨道交通驰名全球。

株洲市统计局数据显示，今年1-5月，株洲几个有代表性的限额以上批发零售法人企业，通过网络实现零售额5452万元，同比增长70.5%。

2014年3月，国家发改委

下发通知，同意全国30个城市列为第二批创建国家电子商务示范城市，株洲榜上有名。

短短一年多时间，“示范”效果初步显现。在今年6月8日阿里研究院发布2014年中国“电商百佳城市”榜单中，株洲位列第84位。同时，株洲网商发展指数为5.29，位居全国第52位，湖南省第一。今年8月，经财政部、商务部、国家邮政局评选认定，株洲市又被列为2015年国家电子商务与物流快递协同发展试点城市。

全景

新兴产业“四大金刚”

株洲一手抓“高上大”，一手抓“小精新”，在发展新兴产业、新兴业态中抢抓新机遇，培育新的增长点，形成多点支撑的产业格局。

电子信息、新材料、新能源、健康食品与生物医药备受青睐，成为株洲战略性新兴产业的“四大金刚”。

株洲以信息产业园建设为核心，强化产业链招商，引进具有核心地位的龙头企业辐射与延伸，打造信息产业基地。微

软(湖南)创新中心、惠普软件(湖南)信息产业园、湖南移动数据中心、云龙网尚家庭影视娱乐信息消费产业园等一大批重大项目相继落户株洲。

1-8月，计算机、通讯和其他电子设备制造业实现增加值增长12%，高于规模工业增速4.1个百分点。

先进硬质材料发展势头强劲，在国内市场占有率达50%以上。时代新材已成为全国第一、全球前20强的非

轮胎橡胶制品生产商。

新能源产业发展迅速。电力机车研究所、南车电机、时代新材是风电产业的主力军，电力机车研究所开发出国内第一个具有自主知识产权的1.65兆瓦的全功率风电变流器，南车电机是风电领域国内最大研发和生产企业，风电综合实力位居全国前列。

在健康食品与生物医药行业，千金药业公司等本土企业扛大梁，炎帝生物公司等后来者也在急剧扩张。后者今年销售收入将突破40亿元，是去年的4倍以上。

根据公开发布的《2014年湖南战略性新兴产业发展报告》，2014年，株洲市战略性新兴产业达到304家，全年完成增加值356.86亿元，同比增长16.1%，增幅和在GDP中所占比例居于全省第二位，企业数量排名全省第三，战略性新兴产业在全市规模工业中所占比重已达36%。



北汽株洲外景。