

“老三样”“大而全”带不动长沙休闲农庄转型 “一庄一品”特色化是趋势

“农庄主”集体洗脑，不想再走“寻常路”

■见习记者 胡锐

农庄多了，却大同小异，创意不足。当下长沙休闲农庄面临的这一尴尬局面，也成了业内众多“农庄主”心中待解的难题。

11月27日，由省农委组织、为期3天的全省休闲农业培训班结束，参加会议的“农庄主”经集体洗脑、思维碰撞后，一致认为，休闲农庄要进入3.0时代，必将以产业化为基础，走“一庄一品”道路。

【体验】
缺少创意，比价成主流

当新鲜感逐渐褪去，对消费者而言，千篇一律的农庄休闲已成鸡肋。

家住长沙阳光丽城小区的李桐是个不折不扣的大自然爱好者，一有机会便会邀上三五知己去周边休闲农庄相聚。

李桐介绍，几年前他第一次接触长沙休闲农庄时，感觉就像发现了新大陆，常常周末约家人朋友去农庄钓鱼、打牌、吃野菜，“既能亲近自然，又增进了亲朋之间的情谊。”

但时间长了，新鲜感褪去，李桐对本地农庄兴致大

减，特别是今年去了一次台湾后，“相比台湾的农庄，本地的农庄大同小异，缺少创意。”

其实在长沙，与李桐一样有类似消费体验的不在少数。市民王婧也表示，现在长沙的农庄休闲项目都很相似，所以在选择时更注重对比价格，“会先打电话询价，谁家实惠去谁家。”

【困局】
“老三样”“大而全”带不动农庄转型

据了解，目前长沙拥有证照齐全的大小休闲农庄1760多家，其中国家五星级6家，省级五星级40多家，但经营亏损的农庄占了80%，10%处于微利，真正赚钱的只有10%。

长沙某休闲农庄总经理邓造告诉三湘都市报记者，他接管了父亲的农庄后，先后投入1000余万元用于农庄改扩建，还增加了种植、养蜂等游玩项目。但至今未改善农庄的盈利水平。

“土地租金、水电费、人员工资等成本的高居不下，以及市场低价竞争是主要因素。”邓造在分析不赚钱的原因时说，农庄的水电费就占了总营业收入的9%至13%，还要扣除25%至30%的人员工资。另外，

土地、房屋等租金到期后还有上涨风险，这些因素无形中推高了农庄的经营成本。“休闲农庄是用365天的经营成本，来做不到100天的生意。”

以长沙1.18万平方公里土地面积拥有1760家休闲农庄计算，长沙每7平方公里就有一家休闲农庄。有的农庄为了吸引游客，在钓鱼项目中竟打出“20元包竿”、“50元包接送”的折本价。

邓造说，像这种低价竞争其实司空见惯。成本高企，低价混战，也就不难理解行业亏钱的多，盈利的少的现状了。

业内人士说，休闲农庄的发展已经经历过两个时代，一个是最初的以钓鱼、打牌、吃土菜为主的“老三样”时代，然后步入集垂钓、烧烤、养生、娱乐、家禽养殖、蔬菜、水果等一系列业态于一身的“大而全”时代。

专家指出，这两个时代都曾一度引领过本地休闲消费的风潮，但时至今日，它们已带不动本地休闲农庄的转型发展。而像邓造一样的老板，其经营理念是典型的“大而全”式，就是尽量丰富自己的农庄游玩项目，但那些项目又是大家都已有的，毫无特色可言，所以对改善盈利水平没什么帮助。



位于宁乡灰汤的金太阳现代休闲农庄，依托灰汤高温复合温泉之资源优势，以休闲农业的乡村美景，赢得了广大游客的赞誉。（资料图片）

【破局】
“一庄一品”，产业化是趋势

假如将“老三样”时期称为本地休闲农庄发展的初期，“大而全”时期则是2.0时代，而现在休闲农庄必将踏入3.0时代。

如何开启休闲农庄的3.0时代？其实，长沙早已在此方面做了工作。去年7月，长沙市政府出台的《关于加快现代农庄发展的意见》提出，加快休闲农庄提质改造；发展产业农庄；按“一个主题一个农庄”的要求，利用独特资源和特色主导产业，打造主题农庄。

据业内人士介绍，为促进本地休闲农庄的发展，长沙市政府先后出台十多个文件，并且还组织农庄负责人去外地学习、取经。

休闲农庄要有效避免同质化发展，必须细分市场，打造出差异化的农庄。近年，本地不断有特色农庄涌

现，比如以婚庆为主题的长沙星月岛婚庆主题公园，以汉唐文化为特色的长沙锦绣江南园林山庄，以及以温泉为品牌的长沙宁乡灰汤金太阳休闲农庄等等。

打造差异化的农庄，就要将各自的特色产业做到极致，比如以水果为特色的农庄，就要做到让大家一提起水果，就能想到它。对此，长沙百果园相关负责人深有同感，因为他们正是以此为发展思路，目前该农庄以果、茶等产业为基础，使农庄不仅实现了休闲旅游功能，还具备科研、育种、科技生产等产业价值。

千龙湖生态度假村董事长陈杏华提出，休闲农庄的发展应以产业为基础，走特色化、“一庄一品”，并带动当地群众一起致富。他的这一观点，得到了很多农场主们的认可。

恒源祥聚爱十年 爱心编织汇聚力量

“百万家庭亲情一线牵”推进暨“恒爱行动”实施十周年纪念会议在京举行

近日，由全国妇联、中国儿童少年基金会、恒源祥共同主办的“百万家庭亲情一线牵”推进暨“恒爱行动”实施十周年纪念会议在人民大会堂河南厅隆重举行。全国妇联党组书记、副主席、书记处第一书记、中国儿童少年基金会理事长宋秀岩出席会议并讲话。

宋秀岩在讲话中强调，被誉为中国关爱孤残儿童第一品牌项目的“恒爱行动”除了传递爱心、奉献公益，更是具有深远社会意义的一项活动。她提出四点希望：第一：希望各方面能够更加了解“恒爱行动”的重要性并积极开展活动，特别是“百万家庭亲情一线牵活动”；第二：希望各级妇联组织把这项活动作为增强先进性、群众性，发挥妇联组织独特作用的一项重要工作，并进一步的搞好与抓好；第三：十年来，恒源祥和儿基金会共同在坚持做这件实事，充分体现了恒源祥作为一家企业拥有着高度的社会责任感，儿基金会要全力将这项活动做好，同时深入推进；第四：希望全社会都积极行动起来，参与到“恒爱行动”中来。

大会对10年来为“恒爱行动”作出突出贡献的单位、个人、团体予以表彰。恒源祥（集团）有限公司获得“中国儿童慈善奖——恒爱行动·杰出贡献奖”荣誉称号；山东省儿童少年福利基金会等31个单位获得“中国儿童慈善奖——恒爱行动·优秀组织奖”荣誉称号；张玮等28名个人（团体）获得“中国儿童慈善奖——恒爱行动·最美天使守护人”荣誉称号；姜文莉等22位儿童少年被评为“恒爱行动·最美天使”。

来自新疆和田的阿塔伍拉·库尔班尼亚



爱心家庭向新疆少数民族家庭赠送爱心毛衣

孜小朋友说，今天收到的这件毛衣太让我惊喜了，毛衣的颜色和图案都是我们民族的特色，穿在身上很亲切，十分感谢爱心妈妈如此用心，能与她们见面我非常激动。来自北京的爱心父母代表林慧丽说，去年我们组织了慧丽编织坊的爱心妈妈为新疆儿童手工编织了16件毛衣，并委托北京市妇联的同志带到新疆赠送给孩子们，今年我们还会继续编织毛衣，把对新疆同胞的情谊编织进一针一线中。

来自新疆和田的阿塔伍拉·库尔班尼亚孜、克州的衣布拉音·阿不都克力木以及伊犁州的杜曼·艾布德尔阿扎提三个家庭受邀来到北京参加此次活动，与北京的徐毅、李豫和翟永琴三个家庭结对友好家庭。活动现场，三户内地家庭的女主人为新疆家庭的小朋友穿上了爱心毛衣，考虑到新疆寒冷的气候，特意选择了厚实的粗线编织。在衣服颜色和纹路上，特意编织了维吾尔族、柯尔克孜族和哈萨克族代表性的颜色和图案。新疆家庭回赠从家乡带来的民族特色围巾表达心意。

支持

政府：将加大扶持休闲农业力度

前期资金投入大，回本周周期长，是经营休闲农庄的共同特点。

“前期的基础设施投入，房屋建设、旅游项目开发等都需要重资本投入。”长沙锦绣江南的总经理王仲林介绍，在农庄的发展路上，缺乏融资渠道成为关键的制约因素。一方面由于土地性质原因，农庄的建筑物无法进行抵押融资，找民间融资又推高了财务成本；另一方面，回本周周期长，农庄自有经营资金很难满足农庄改造

升级的需求。

在这次会议上，不少休闲农庄代表希望，政府加大在农村水利、休闲农庄指示牌等基础设施建设上的投入，同时在税收、土地政策上给予更多便利。

对此，省农委相关负责人表示，中央及省级有关农业、乡村建设资金将适当倾斜于休闲农业，而且将加大休闲农业创业发展和基础设施建设的支持力度，积极开发农业多种功能。

数据

全省规模休闲农庄年接待上亿人次

据省农委相关负责人介绍，目前我省有休闲农业经营主体11万多个，规模休闲农庄4200多家，年接待休闲观光游客1亿多人次，实现经营收入210亿元。在11月24日，农业部、国家旅游局联合公示了68个“2015年全国休闲农业与乡村旅游示范点”和“153个全国休闲农业与乡村旅游示范点”，湖南上榜的有8家，而长沙的浏阳市和长沙县慧润乡村列入其中。