

# 如何奔向广告产业未来的“蓝海”

天心区创谷“起跑”，行业大咖聚首探讨未来发展趋势，纵论品牌管理方式方法

三年磨一剑。2015年11月21日，中南五省首个国家广告产业园——创谷·长沙国家广告产业园盛大开园，园区首届“双创”（创新创业）嘉年华同步举行。这也预示着“广告湘军”品牌战役全面打响，一个位于省府新区的“双创”高地天心区创谷“起跑”。在广告传媒的双创“风暴中心”，行业大咖聚首，湖南广播电视台副台长罗毅、盛美广告首席颠覆官尹云从等先后做主题演讲，掀起了一场接一场的“头脑风暴”。



11月21日，国家级广告产业园——创谷·长沙国家广告产业园盛大开园，园区首届“双创”嘉年华活动同步举行。多名媒体界代表就“风口下的新广告与新媒体”展开探讨。

## 传媒人要坚守自己核心价值 和竞争力

湖南广播电视台副台长 罗毅

今天，人人都在谈互联网+，谈互联网新媒体。但是，在这样一个整体趋势和话题面前，作为传媒人，我们要坚守自己的核心价值和核心竞争力，通过对这两点的坚守，延展到未来的领域、未来的产业、未来面对的现实，包括互联网+。我们和创谷一道建设一个“创意、创新、创业、创投”的共同平台，把有共同愿景的人聚集在这里，这本身就是一种互联网+的精神。

湖南卫视的核心IP推动各种路径、各种运营延伸到新媒体，延伸到动漫、游戏、电影等产业，广告运营也在其中。广告运营作为传统操作的一种方式，仍然是目前的总收入核心所在。譬如，你把广告收入抛开，现在能不能靠其他的运营收入支撑这个大平台呢？显然不行。所以，要坚持所拥有的核心价值和核心利益，在坚持的同时不断地合作、延展、融合。

## 颠覆的含义是建设性破坏

盛美广告首席颠覆官 尹云从

我想从两个角色来谈这个话题。

一是从业者。盛美一直以品牌策划和创意来运行，做过湖南区域内大家耳熟能详的整形医院和白酒。与以往传统的广告策划思路相比，我们现在拿到广告文案，首先考虑的是在互联网上如何制造话题和影响，这是传播渠道的变化。

二是行业策划者。很多人拿到我的名片会觉得很奇怪，我认为颠覆的含义是建设性破坏。我研发了“创意按钮APP”，一款能自动生成创意的软件。我做的事情从表面上看有破坏性，但我认为是建设性的。很多人认为创意要靠人脑的天马行空，怎么是由电脑程序产生呢？但是，这是一个事实，它的名字是创意按钮，在任何平台可以安装。这在中国的广告行业起到了非常大的震动，我们希望有更多运营版本

的应用推广到全世界。

## 自媒体商业模式遵从互联网发展规律

新华网移动互联网事业群常务副总经理 姚予疆

新媒体、自媒体的概念很多，大家都不陌生。从网络论坛、个人主页到微博、博客，再后来到了微信，自媒体呈现蓬勃、野蛮、快速的发展状态。可以说我们已经处在自媒体、新媒体的圈子中。在这个生态圈中，它的商业模式应该也遵从互联网的发展规律。

从自媒体到市场，内容是根本。内容具有传播性，有了好的内容就有广告的投放。二是传播渠道，新媒体的传播渠道更广泛、速度更快、通过它把产品服务理念、价值观传递给用户，最终实现品牌的推广、产品的销售。三是新媒体平台和自媒体平台，通过一个融合媒体的平台，为客户提供更好的产品推广和服务推广。四是精准营销、大数据挖掘。根据后台

大数据分析进行精准的推送，在不影响用户体验的情况下，把广告内容植入进去，实现产品和广告的配送。

## 用新媒体的机制做传统媒体

中国网络电视台副总经理 夏晓晖

广告是经济的发动机。传统媒体有品牌，有影响力，有大量的社会资源，互联网不是一个噩梦，是一对翅膀，插上互联网的翅膀发展空间还将非常大。现在的互联网能够做销售，做服务，做直接交易。光在广告这一块就可以衍生无数的类型，不仅仅是大制作、大广告、大创意，通过自媒体平台可以做原生广告，可以做平台自买。传统媒体的运作手法只是不能用在新媒体上，好多人做新媒体按照传统媒体的方式去做，以前的传统媒体是一把刀，你现在拿着枪去做刀做的事情，那跟拿着烧火棍有什么区别？有些传统媒体依

然用传统媒体的机制和人去做，如果能够用新媒体的机制去做，引进资本，广告增长的空间很大。

## 内容创业是未来几年沃土

熊猫传媒集团董事长 申晨

说创业的方向，其实有几个明确的方向。一是信息对称，与互联网形成对称；二是能力增强，比如可以穿戴的智能设备；三是内容，湖南作为一个媒体能力非常强的省份，在内容生产这一块应该多做工作。内容的商业化就是广告。只要把内容做好了，就是最好的卖点。国家广告产业园需要大量内容，内容创业应该是在座各位未来几年可以好好考虑的，这是一片沃土。

为什么现在会有那么多空心园区？因为这些园区没有很好地帮助创业者成长，很多园区只是给地、给资金。要真正把扶持做到点上，才是园区能够长远发展最重要的点。

## 为原创人才提供服务

启迪创业孵化器总经理 沈全洪

经常说成就一件事情，要天时地利人和。天时，如今一个很好的创业时代已经到来；地利，创谷广告产业园有一个良好的创业环境；人和，创新创业的载体就是创新人才，湖南高校众多，蕴藏着大量的人才资源。来到长沙，我们希望从源头做起，从长沙众多的高校中，为众多的原创人才提供服务，去帮助更多的年轻人实现梦想。

当然，现在我们也积累了一些方法和模式。比如，我们面向初次创业的高校学生有一系列的产品，如创业教育、创业课程等，在一系列实践中取得了非常好的效果。另外我们打造了创业实验室，让初次创业的人在面临市场风险的过程中有一个缓冲带，目的是要帮助青年人在创业的路上走得更好。

## 广告产业要结合本地特色

中信资本创投合伙人 蒋毅敏

实际上，广告要解决把人们实际需要的品牌或产品资讯呈现在消费者面前。品牌广告是帮客户讲一个能和受众产生共鸣的故事。

大家都说互联网+，互联网的核心是将一个点到另外一个点之间的通讯成本显著降低。以前手机上网流量费太贵，现在已经明显降低。

我觉得广告产业要结合湖南本地特色。湖南人在视频、媒体、文创方面非常有创意，有不少让人产生共鸣的广告故事，或者是个性化的产品展示，个体化的媒体内容，让商家和观众进行互动。

■文/记者 甄荣  
通讯员 龚承平 谢昌友  
实习生 赵洁 刘倩

## 做一个心地纯洁的共产党员

纯洁就是对社会主义道路的信念，对共产党的信任，对自己职责与任务的忠诚，对同志们的关怀，都是至真至纯的。一个人要做到心中纯洁，没有私心杂念，是非常难的。要做一个心地纯洁的共产党员，就必须时时刻刻自省自励。

### 一、要凝聚思想，提高执行力

共产党员必须要有群众情结，心里装着群众，对群众有感情，把群众的所有忧愁、所有事情都放在心中的最高位置。只有统一、凝聚了这个

思想认识，才能做好工作，提高执行力。

提高执行力应做到：第一要有崇高的观念和政治观点。崇高的观念就是全心全意为人民服务，政治观点就是“四个服从”：个人服从组织，下级服从上级，少数服从多数，全党服从中央。第二要加强学习，拥有过硬的业务素质和本领。第三要有好的精神状态。第四是责任心要强。

### 二、要淡泊名利，警钟长鸣

党员干部要树立正确的

名利观。要把个人得失和名利放在党和国家、群众的利益和人民。

习近平总书记提过在河南省南阳市内乡县古县衙内的一副对联：“穿百姓之衣，吃百姓之饭，莫以百姓可欺，自己也是百姓。”归根结底，淡泊名利，就要反思自己，要有正确的价值观和人生观，要把群众的情结扎根下去；要时刻严于律己，吸取历史上的经验教训，更要观察身边的例子。

### 三、要珍爱生命，永葆平和心态

奢靡之时即为危亡之时，所以共产党员不要过分地在乎金钱、权位等，要懂得节制

欲望。

一要清醒。保持一个清醒的大脑，在金钱面前不动心、在美丽面前要收心、在权力面前要敬畏、在荣誉面前要清醒。二要知足。吴仁宝有句名言：“家有黄金数吨，一天也只能吃三顿饭；豪华房子独占鳌头，人也只占一个床位。”三要感恩。

要真正做一个心地纯洁的共产党员，更需要在工作中时刻牢记宗旨，充满信心做好本职工作，珍爱生命，健康、快乐、友善地工作和生活。

■王正飞(张家界市永定区水利局党组书记、局长)