

租赁明日到期，“琴岛”仍无搬离迹象

# 贺龙体育馆何时“退商还体”

## 最新动态

本报11月25日讯 11月27日，湖南省文化产业名片琴岛演艺中心(以下简称“琴岛”)与贺龙体育馆的租赁合同就将到期，贺龙体育馆已两次送达《函告》请其提前做好拆离、搬离准备工作。然而，记者今日了解到，目前“琴岛”仍在照常营业。

附馆已收回，改造成“全民健身中心”

为了缓解场馆维护成本高、运行经费短缺等问题，贺龙体育馆于2006年决定暂时将主馆租给湖南琴岛文化传播有限公司(以下简称“琴岛公司”)。

2015年1月15日，国家体育总局印发《体育场馆运营管理办法》，其中第三条指出，体育场馆应当在坚持公益属性和体育服务功能，保障运动队训练、体育赛事活动、全民健身等体育事业任务的前提下，按照市场化和规范化运营原则，充分挖掘场馆资源，促进社会效益和经济效益相统一。

3月，贺龙体育馆已率先收回对外租赁长达20年的附馆“贺龙舞厅”，改造成为“贺龙体育馆全民健身中心”，设羽毛球、气排球、中老年体育舞蹈等项目，周一至周五每天免费对外开放两小时。

主馆“琴岛”仍照常营业，无搬离迹象

10月22日，省政协副主席刘晓在贺龙体育馆调研时表示“贺龙体育馆必须回归公益”。省体育局局长李舜认为，“合同期满后琴岛公司必须从贺龙体育馆撤出，贺龙体育馆也将‘退商还体’，以满足群众的健身需求。”

然而，11月24日，记者发现“琴岛”仍在原处照常营业。记者致电“琴岛”订票热线，客服人员也表示可预订本周末的演出门票，未见任何搬离迹象。据悉，“琴岛”此前已经请求政府出面协调，有意再申请延缓一年后搬出。

贺龙体育馆馆长曹品质介绍，贺龙体育馆已于10月20日、25日两次向琴岛公司送达《函告》，请琴岛公司提前做好拆离、搬离等准备工作。

“就‘琴岛’能否延期搬离一事，省委宣传部、省文化厅、省体育局等单位已召开协调会议，但未能达成一致意见。”曹品质透露，“我们已经给了对方一年的时间过渡，不管‘琴岛’是否腾出场地，28日都不会再提供任何场馆服务，我们已经向相关部门提交了当天的措施预案。”

■记者 叶竹



### 【贺龙体育馆】

由省政府出资兴建的大型体育馆，占地面积11.5万平方米，建筑面积1.56万平方米，拥有7000多个座位，于1991年底建成投入使用。作为省体育局的直属单位，贺龙体育馆曾承办过亚洲体操锦标赛、第五届全国城市运动会和WC-BA八一队的主场比赛。

位于长沙市贺龙体育馆的琴岛演艺中心。  
记者 唐俊 摄

小资料

## 搬迁期限将至，琴岛演艺中心何去何从？

现状：营业收入锐减，难以吸引年轻人 尝试：与陌陌合作，试水网络直播

吸引创投基金7000万入股，争取3年上市；尝试跨区域发展，斥巨资打造南昌琴岛和武汉琴岛歌厅……长沙琴岛演艺中心创造了众多辉煌，一度被誉为歌厅行业的“琴岛现象”。

“3年上市”的豪言犹在耳，梳理其资本之路，在三公消费受限的大环境下，琴岛营收锐减，不得不暂缓上市。面对年轻观众的大量流失，琴岛近日牵手陌陌，低调试水网络直播，试图突破传统歌厅经营模式。

而这个关键节点，因租赁合同即将到期，长沙琴岛演艺中心陷入了无场地经营的困境。这个经营了22年的“演艺湘军”代表该何去何从？

### 新闻幕后

#### 规划

欲自己修建场地

实际上，场地问题已困扰琴岛多年。

3年前，经营场地危机尚未爆发之时，琴岛就已在四处寻找新场地。“长沙市青少年宫、浏阳河婚庆园、火车头广场、橘子洲头，这几个场地都有协商洽谈过，但因各种原因最终不了了之。”湖南琴岛文化传播有限公司副总经理张普龙表示，场地既要能满足琴岛的演出条件，又要有较大的停车场，并不好找。

张普龙透露，此次与贺龙体育馆租赁合同到期，为了能尽快搬迁，琴岛已经向长沙市政府提交报告，请求将琴岛纳入杜甫江阁对面的文化旅游区规划，由其投资建设一个集文化娱乐、传统剧目和大型演出于一体的综合性演出基地，作为搬离贺龙体育馆之后的演出场地，“目前已在走规划流程，明年的任务是要把项目落地。”长沙市文广新局、规划局等部门正在协调处理这一规划方案。

不过，即便这一方案通过，新场馆也不可能数月内修好并投入使用，如果此次不能继续使用贺龙体育馆的场地，面临的将是停业危机。对于到期后琴岛如何应对的问题，张普龙不愿明说，“相关部门会协调处理，具体通知还没下来。”

#### 现状

暂缓执行上市计划

迄今为止，琴岛的发展模式被业界津津乐道的主要有两件事，一是上市之路，二是跨区域发展。

2011年8月25日，湖南本土首只文化类封闭式私募基金——湖南文化旅游产业基金以7000万元入股湖南琴岛文化传播有限公司。“我们的目标是帮助琴岛演艺在三年内将营收做到2亿元以上，净利润超过5000万元，力争在2014年前实现琴岛演艺创业板上市。”在签约仪式上，达晨创投副董事长、高级合伙人胡德华曾向媒体表示。

拿到投资的琴岛随后开始尝试跨地区发展，于2011年11月斥资6000万打造了武汉琴岛之夜。2013年6月，投资8000万的南昌琴岛之夜也开始营业。

不过，3年早已过去，琴岛却未再对外通报过上市之路的具体情况。“2013年开始，三公消费受限，这一年琴岛的营业收入同比锐减一半，公司便提出暂缓执行上市计划。”张普龙介绍，近两年来经济不景气，娱乐消费持续疲软，2014年的营收虽同比略有增长，但还是不能和辉煌时期相比，公司还是以上市为目标在继续筹备，不过不再刻意为了上市而上市。

#### 困境

传统歌厅难吸引年轻人

提起琴岛，绕不开的是长沙的歌厅文化。上世纪90年代，歌厅一度成为长沙人夜生活的首选，每天晚上，各大歌厅门前人流如织，“长沙歌厅现象”也由此得名。

不过，近年来随着酒吧、KTV的兴起，长沙本土歌厅的黄金时代已不复存在，传统歌厅对80后、90后这一极具消费潜力的人群吸引力十分有限。

45岁的长沙市民陈伟曾是琴岛的常客，见证了长沙歌厅文化的繁华，“琴岛的招牌可是响当当的，以前经常是满座，奇志、大兵、何晶晶都是活跃在琴岛舞台上的明星。”不过，陈伟已经好些年没去琴岛看节目了，更多的是在家看电视。

琴岛售票大厅公示的票价单显示，普通座60-340元不等，VIP卡座2900-4000元不等。工作人员介绍，琴岛有3000个座位，平时来看节目一般是800人左右，只有周末和节假日顾客会比较多。“节目没有大明星，门票价格不低，为了带热气氛，一些表演者还会说上几个荤段子。”在长沙工作的王珊珊直言，“作为一名文艺青年，这些节目并不对我口味。”

张普龙表示，从2008年开始，大批年轻顾客转身投向酒吧、KTV等娱乐场所的怀抱，目前琴岛的主要消费群体是30岁以上的中年人，以来长沙游玩的周边城市居民为主。

#### 突围

拥抱互联网+ 试水网络直播

据了解，目前长沙几个歌厅的运营模式有两种，一个是消费制，即门票便宜，主要在场内向顾客销售食品等抓收入；另一个是票务制，收入主要是靠门票。

观众不想去歌厅，对歌厅重复上演的节目没有兴趣也是一大原因，一方面是歌厅节目越来越难觅本土气息，另一方面，歌厅节目两个多月甚至一两年的更新速度实在太慢。

为了突破传统歌厅的经营模式，重新抓住年轻人这一消费群体。11月23日晚，湖南琴岛文化传播有限公司与陌陌合作，推出“互联网+文化演艺”项目“琴岛陌陌现场”，在北京开设剧场进行直播，在线观众可以参与互动。

“一个很大的困难，是主持人和演员得适应这个几乎没有观众的剧场。”张普龙介绍，这是为直播单独打造的剧场，面对的是看不见的网络观众，完全不同于传统剧场。

此次直播只有5天，陌陌用户可以免费观看，参与互动如鼓掌、赠送金话筒等需要用户“打赏”。“我们希望通过这次试水来看市场的效果和反响，之后才会和陌陌进一步探讨合作模式。”张普龙说，“但互联网是大势所趋，传统歌厅肯定需要融入互联网来进行产业升级。”

■记者 潘显璇 实习生 卓凌宇