

# 展位超二十家，茶叶成农博会主角

湖南向来是农业大省，一年一度的中国中部（湖南）国际农博会（以下简称农博会）成为湖南农业交流、洽谈、展销的重要平台。

茶业是湖南农业的重要板块，正在朝“千亿产业”努力，自然也成农博会的重要参与者。记者在2015中国中部（湖南）国际农博会现场看到，展厅的一楼和二楼均密集分布着茶叶展位，总数超过二十家，碣滩茶、安化黑茶、古丈毛尖、君山银针、湘西黄金茶等名茶悉数参展。

记者在农博会现场看到，高价茶难见踪影，亲民的大众茶大受欢迎，茶叶消费正在回归理性。湖南湘西茶产业促进会首次亮相，此前，省发改委和省农委曾联合发文，大湘西茶叶将统一命名“潇湘茶”，湖南茶叶将整合资源抱团发展。

## 农博会茶叶展位超二十家

11月23日，记者从长沙红星国际会展中心南门进入农博会现场，进门第一个展位便是湖南省茶业集团展位，市民们正在咨询购茶。

记者注意到，在整个展会的上下楼梯口，是整个展厅的中心位置，而整个区域都是茶叶企业展位，潇湘茶、君山银针、中茶百年木仓等；从东门进入展厅，左边第一家便是湘丰茶叶展位。记者在一楼逛完一圈，粗略统计，茶叶展位有十余家。

随后，记者乘电梯到达展厅二楼，二楼电梯口也是茶叶展位，土宁峰茶业展位占据最核心区域。在二楼的各个市州展位，几乎都有茶叶展位，沅陵碣滩茶、古丈毛尖等都大受消费者欢迎。记者粗略统计，在二楼展厅，茶叶展位也超过十家，整个农博会现场的茶叶展位有二十余家。

## 难觅高价茶，大众茶受热捧

在二楼的沅陵碣滩茶展位，记者看到，咨询购买茶叶的消费者络绎不绝。

■记者 肖祖华

绎不绝。记者在该展位看到，所售产品少见上千元的茶品，多为售价20至300元的产品。随后，记者走访了各个茶叶展位，难寻高价茶的影子，多为大众消费产品。

中茶百年木仓相关负责人告诉记者，现在的消费市场发生变化，大众茶非常受欢迎，消费回归理性。茶企也多做出产品线调整，着重发展大众茶，简化包装，开发新的茶品，该负责人告诉记者，在农博会现场，一款价格为418元的2斤装陈韵金砖大受欢迎。

一名前来购茶的资深茶友告诉记者，茶叶的本质应该是饮用，过多的宣扬其收藏和保健功效已经偏离其本质，开发更多的适合大众饮用的产品才是正道。

## 湘西茶产业促进会首次亮相

在湖南省茶叶集团展位，记者看到，湘西茶产业促进会的标识格外醒目，这也是其首次在大众面前亮相。

此前，湖南省发展和改革委员会及湖南省农业委员会联合发文，出台《关于加快大湘西地区茶叶公共品牌建设的实施方案》。提出加快大湘西茶叶公共品牌建设，构建以“潇湘”茶为统一的公共品牌，以沅陵碣滩茶、保靖黄金茶、古丈毛尖、石门银峰等国家地理标志产品和驰名商标为主体，目标至2020年实现大湘西地区茶产业综合产值达到500亿元。在《关于加快大湘西地区茶叶公共品牌建设的实施方案》中，提出由湖南省茶业集团牵头成立湘西茶产业促进会，统筹相关事项。

省茶业集团相关人士表示，相关工作还在进行当中，具体的措施还没有成型，不便对外透露。业内人士表示，虽然湘西茶统一命名“潇湘茶”还有很长的路要走，但是，省里面希望整合资源，促进湘茶抱团发展的决心是肯定的。



11月23日，农博会现场，沅陵碣滩茶展位，消费者正在品茶。

## 茶动态

### “双12”将举行湖南首届网上茶博会

11月23日，记者从湖南省茶业集团了解到，12月12日将举行湖南首届网上茶博会。

据介绍，活动将依托省茶业集团电商平台觅茶会，时间将持续三个月，将围绕“千亿产业 千企联盟 产业转型发展”为主题，旨在通过政府引导，行业协会、龙头企业、媒体的合作，实现茶企、销售平台、消费者的联动，推广“互联网+茶业”的新模式，开创茶行业电子商务、跨界合作的新局面。

据悉，此次网上茶博会将有十三大专场活动，包括“互联网+茶业”转型升级高峰论坛、茶博会专属纪念品推介会、“全网联动 全民饮茶”茶叶狂欢节、“千企联动·万人品鉴”活动、“青年新生活 茶香进校园”活动、“网友最喜爱茶叶品牌”网络评选等。同时，博览会还将与行业协会、知名高校及互联网企业共同成立茶业大数据技术联盟，建立茶业大数据交易中心；联合湖南省扶贫开发办公室及公益组织与参展茶企共同开展行动，

将展会销售利益部分所得用于帮扶茶农，并用于开展职业技能培训，电商从业辅导等。本届茶博会将打造成为国内规格最高、时间跨度最长、参与茶企最多、消费者获益最大的茶业博览会。2015中国（湖南）网上茶业博览会将充分发挥互联网的优势，推动传统茶产业与电子商务深度融合，实现茶企、销售平台、消费者的联动，带动10000以上企业、合作社、种植大户发展，实现亿万人参与，销售过百亿元的目标。

■通讯员 高峰

### 沅陵碣滩茶成馈赠外国政要“国礼新贵”

11月22日，宁波，2015中国中小企业全球发展论坛前夕。由沅陵龙头企业湖南官庄干发茶业有限公司研制的意大利米兰世博会“百年世博中国名茶金骆驼奖”获奖产品——官庄干发牌碣滩银毫，经由湖南大茶视界控股有限公司董事局主席刘健，亲手赠送给法国前总理拉法兰，受到各界高度赞誉。

而这一次，已经不是沅陵碣滩茶第一次成为赠送外国政要的“国礼”。今年7月，在

“一带一路”新财富（西安）论坛上，同样是这款荣获“百年世博中国名茶金骆驼奖”的官庄干发牌碣滩银毫，就由刘健先生赠送给了德国前总统克里斯蒂安·武尔夫，秘鲁前第一副总统劳尔·迭斯·坎塞科·特里，全球中小企业联盟全球主席、联合国工业发展组织前总干事、阿根廷总统热门候选人卡洛斯·马格里诺斯等多位外国政要及国际贵宾。一时间，沅陵碣滩茶成为赠送外国政要的“国礼新贵”及众多媒

体关注的焦点。碣滩茶产于“全国十大生态产茶县”、“中国生态有机茶之乡”怀化市沅陵县。沅陵县产茶历史悠久，茶文化底蕴深厚，茶叶历史记载可追溯至一千八百多年前的西晋，在唐代时，碣滩茶就已经被列为朝廷贡茶。2015年8月，沅陵碣滩茶作为茶叶公共品牌，在意大利米兰世博会中国茶文化周上正式加冕“百年世博中国名茶金奖”。

■通讯员 薛瑞众

## 茶活动

### 大茶网上线两周年推多重优惠活动

“大茶网，不只是卖茶”，“一次网购，一生信赖”，“为九亿农民思考”，立足“互联网+农业”，坚持走O2O路线，大茶网以消费者利益为导向，以服务三农产业为依托，自2013年12月5日正式上线至今，两年的时间过去，两千余款的线上产品、近千家的线下体验店算是交给广大市场的满意答卷。为了庆祝上线两周年，大茶网推出多重优惠活动回馈消费者。

大茶网上线两周年纪念征文活动面向公司全员、大茶网会员、网友征集“我与大茶网”相关图文稿件，征文主题：（一）、文字类：“我与大茶网”、“我眼中的大茶网”：说出你与大茶网的故事，谈谈你对大茶网的看法，畅想你与大茶网的未来……（二）、图文类：晒出你与大茶网的感动瞬间，追忆当时的感怀；亮你追随大茶网途中的精彩，

分享一路的心得等。作品要求：（一）题材不限，题目自拟，尤其欢迎以小见大、文字简练、短小精悍的作品。（二）图文稿件要求：图片+文字以文档发送的同时，图片以附件形式发送原图。（三）作品以原创为主，如已经发表过，请详细注明。（四）文字作品每篇字数控制在1500字以内。（五）来稿请署作者真实姓名、工作单位、职务和联系方式。截稿时间为2016年1月31日，由主办单位组织专人对稿件进行评审，评出一等奖3名，二等奖6名，三等奖9名，优秀奖若干名，给予相应奖品并颁发证书。优秀作品将择优在《大茶视界》刊发。

双十一活动延续，双十一活动期间大茶网狂撒1.54亿红包使用期限延长至2015年12月5日。12月1日至5日，新品上线全部8.8折优惠。12月5日当天，全场满99元包邮。

### 湖南文化收藏暨紫砂茶叶展下月举行

2015第十七届湖南文化艺术收藏工艺品展暨紫砂茶叶、珠宝玉石、红木根雕、陶瓷古玩、书画展将于12月10日-13日在湖南省展览馆举行。据介绍，本届展会共设500个标准展位，展出面积15000平方米，来自全国各地的350余家优质展商携20000余件特色产品集聚星城长沙。

据了解，2015湖南文化艺术收藏暨紫砂茶叶展，展会现场

活动全面升级。权威专家将免费鉴宝，12月11日，组委会特邀湖南省收藏协会文物司法鉴定中心权威鉴定专家齐聚湖南省展览馆，免费为广大藏友鉴宝、赏宝。张一兵，湖南省考古研究所、文管办主任，中国收藏家协会特邀顾问、常务理事，湖南省收藏协会会长，高古瓷器、高古玉器类鉴定权威；卢伯雄，湖南省收藏协会文物司法鉴定中心副主任、省高级人

民法院备案邮币鉴定师，邮品、钱币等专项类鉴定权威；林安国，湖南省收藏协会副会长、秘书长，中华文化促进会木作文化工作委员会委员，湖南省日本文化研究交流中心专家，湖湘近现代历史人物书画作品、佛教造像、古典家具以及古瓷器鉴定权威；黄念曾，湖南省收藏协会文物鉴定中心首席鉴定专家，古陶瓷鉴定权威。感兴趣的市民可前往咨询。