

# 下周又能打新了,这次还得先缴款

## 10只新股冻资或近2万亿 大盘或震荡

■记者 黄文成

近日,证监会公告称,前期暂缓发行的28家首发公司中,已经进入缴款程序的10家公司已完成会后事项程序和重启发行备案工作。其中上交所5家,深交所中小板3家,创业板2家。11月23日,首批10家公司刊登招股说明书,其中有2家公司招股书披露网上申购日定于12月1日。这意味着,自7月2日以来已暂停四个多月的新股发行正式重启,并且下周二将迎来两只新股发行。另外,证监会主席肖钢上周五表示,注册制将于明年三月份实施。

受上述消息影响,周一A股于尾盘出现了跳水走势,其中沪指小跌0.56%,尾盘一度跌破3600点,创业板跌1.06%。盘面上,券商股、交运股领跌。

### 多家公司披露招股说明书

在刊登招股说明书的10家公司中,拟于上交所IPO的有五家,包括安记食品股份有限公司、广东邦宝益智玩具股份有限公司、苏州道森钻采设备股份有限公司、读者出版社

股份有限公司、博敏电子股份有限公司;拟上深交所中小板的有三家,分别是湖北凯龙化工集团股份有限公司、北京三夫户外用品股份有限公司、浙江中坚科技股份有限公司;拟上创业板的两家公司为上海润欣科技股份有限公司、中科达软件股份有限公司。

上述公司将在完成询价后启动申购,据博敏电子、润欣科技等公司披露,其网上申购日定为12月1日。

### 预计冻结近2万亿资金

据业界估算,28家恢复IPO公司预计冻结资金3.5万亿元,首批10家冻结资金近2万亿元。

在经过4个月IPO暂停后,加上明年新股发行规则更改中新股更难,预计年底前新股发行将受打新资金的追捧,市场人士认为,这批新股的中签率将比上半年平均中签率有所下降。

10只新股单日资金冻结高峰期在12月2日,当日净冻结约1.9万亿元;12月2日起开始有资金回流;回款高峰在12月4日,峰值预期8000亿元左右。



据估算,首批10家IPO公司将冻结资金近两万亿。



### 影响 或造成短期冲击

此次发行的10只,包括剩下的18只新股,都将按照之前的发行规则,因此新股申购仍然需要预先缴款。以往每逢IPO发行前夕,市场资金都会出现类似于“蚂蚁搬家”情况,资金流出给市场造成短期的冲击。

对此,方正证券王沛垠表示,从中长期的角度来看,IPO重启的影响将不会很大。一方面,IPO重启的消息之前已经公布,利空已基本消化完成,只是短期内有抽血现象,并导致指数出现剧烈震荡,但不会影响中期的趋势,下周打新资金就

会回流市场;另外一方面,随着新股发行恢复,将吸引场外资金流入市场,一些炒作次新股的资金也会进入市场,从而带动市场向上。王沛垠建议投资者在具体操作方面,重个股轻指数,近期的主战场依然在中小盘、创业板。

天信投资也表示,目前市场尚不具备大涨的动能,股指也处于整固的阶段,同时也不至于出现措手不及的大跌。在市场没有大的变化之前,积极布局热门股,做高抛低吸是明智的选择。

### 基金资讯

#### 工银月月薪债基回报领先

一边投资债市获得收益,一边每月收到稳定的现金,定期支付债基成为很多有稳定资金需求投资者的良好选择。Wind数据显示,工银瑞信月月薪定期支付债券基金今年以来净值增长率达到13.36%(截至11月18日),在按月支付的定期支付基金中排名居首。定期支付是指基金在运作中按一定数额或一定比例,定期向投资者返还部分投资资产的机制。以刚刚过去的前一个定期支付日10月30日为例,该基金的单位净值为1.4270元,投资者持有30万份基金,满足支付条件下可获得21405元。

#### 银华战略新兴今起申购

近日后市分歧进一步加大。银华战略新兴基金经理倪明表示,未来需进一步把握结构性机会,比如国家经济转型、“十三五”规划等带来的机遇。据悉,银华战略新兴将于11月24日至30日第一次打开申购,这是银华基金又一只在绝对回报基础上提取业绩回报的主动管理性基金产品。倪明认为,“短期的走势更多的是存量资金的博弈,而非新一轮牛市的开启。” ■记者 黄文成

# 王老吉 9650 万蝉联《新闻联播》标版组合第一标

11月18日,中央电视台2016年黄金资源广告招标大会在北京开槌,经过激烈的竞拍,王老吉力压全场以9650万元斩获的《新闻联播》后标版组合第一单元正一10秒广告位。这是王老吉继2014年夺标之后,再次强势取得黄金广告位,可谓赢得了2016年战略布局的“开门红”。同时,受内外多重利好提振,王老吉整合优势加速大健康产业链的布局,继续引领凉茶行业发展。

### 强强联合,王老吉梅开二度夺标

上午10点,央视2016年黄金资源广告招标会拉开帷幕,千余名企业代表济济一堂,共同见证“中国经济晴雨表”的盛况。下午3点,经过超15轮紧张刺激牌竞价以及较量,王老吉以9650万元竞价夺得《新闻联播》后标版组合第一单元正一10秒广告位,继2014年再次成功占领大平台营销高地。这一标段也被称为中央电视台“镇台之宝”,覆盖人群超过8亿,播出时段在1、2月,包含了传统佳节春节,更是“黄金中的黄金”资源。成功竞标后,广州王老吉大健康产业有限公司副总经理赵敏女士登台与央视交换了礼物,中央电视台副总编张宇代表央视赠送给王老吉一部Yotaphone。赵敏将代表双方紧密合作的“吉祥中国卷”送给中央电视台。

广药集团市场策划部部长陈志钊在接受央视采访时表示,“一带一路”的发展,以及一些新常态政策为实体经济带



王老吉夺标后,广州王老吉大健康产业有限公司副总经理赵敏女士与主持人互动

来新的机遇。即使面对市场压力,企业通过转型升级和创新,在过去一年里得到长足的发展。广药集团参加央视投标已经有五、六年了,看重的是央视无可代替的实力。

### 全面利好,王老吉迎来2016开门红

在“时尚、科技、文化”的品字形发展战略推动下,2015年王老吉在品牌发展、市场业绩各方面都表现抢眼。

今年3月王老吉北方总部正式运营,落实“南北双核”战略;总部落户南沙自贸区,雅安生产基地一期全面量产,首创“生产、科研、文化”三位一体的泰州创新产业基地投产,且先后在安徽、浙江、河南等地完成生产基地规划建设,助力王老

吉大健康的十三五规划布局。在互联网创新层面,王老吉推出“超吉+”战略打造了凉茶生态圈,为建立凉茶大数据中心奠定基础;“王老吉品牌文化纪录片”近期也在央视开播,传承百年老字号品牌文化。同时,王老吉还代表中国品牌相继亮相瑞士、大连达沃斯等国际舞台,加快国际化步伐。

此外,得益于广药集团“千亿俱乐部”战略推动,王老吉市场业绩更是一路高歌。据尼尔森数据显示:1月至6月,在食品饮料行业整体疲软的情况下,王老吉实现高于行业水平的逆势增长,而全国市场占有率也在继续提升。王老吉母公司白云山第三季度财报显示,今年1-9月净利润同比增长12.34%,其贡献主要来自于王老吉凉茶业务的增长。

有资深营销专家表示,王老吉今年“一片红火”,在市场、产能、创新、文化等多方面利好,为王老吉来年全面布局打下了坚实的基础。注重整合各方优势资源,王老吉将带领整个凉茶行业进入2016年全新时代,保有对行业以及市场的领先地位。

# 雅培公布 2015 年第三季度财报 新兴市场领跑全球销售增长

近日,全球知名的多元化医疗保健公司雅培公布了2015年第三季度财报。财报显示,不考虑汇率因素,本季度雅培主营业务全球总销售额52亿美元,增长达到10.9%。在不考虑2014年收购和汇率的前提下,雅培公司在新兴市场的销售额同比增长212%,表现抢眼。

在第三季度,雅培全球营养品业务的销售额达17.89亿美元。其中婴幼儿营养品业务的销售额增长达到9.7%,这得益于雅培在中国推出的菁智系列婴幼儿营养品及在其他国家推出新产品的良好销售表现。菁智有机系列是雅培在中国推出的第一款有机婴幼儿

儿配方奶粉,获得了中国及欧盟双重有机奶粉严苛有机认证,是中国市场上为数不多的进口有机婴幼儿配方奶粉产品之一。菁智系列产品的“液态奶一次入料”生产工艺技术有助于提高奶粉溶解度,能高效保持鲜奶中的营养;同时,菁智系列的“智吸收结构?”能促进对大脑发育关键营养素的吸收,增强宝宝感知力。

雅培公司董事长兼CEO白千里先生表示:“尽管来自货币环境的影响不容小觑,但我们还是朝着年初设定的目标稳步前进。雅培公司保持着良好的销售增长态势,我们也看到新兴市场在持续显示出旺盛的需求。”

# 东风风神 问鼎 APEAL 中国品牌冠军

近日,权威机构J.D. Power亚太公司发布2015年中国汽车性能、运行和设计研究报告,东风风神以707分的佳绩问鼎中国品牌冠军,位居行业第6名。从2012年的行业第41名,2013年的第36名,到2014年的21名,再到今年的第6名及中国品牌第1名,东风风神的品牌魅力质量指数四年内提升了35名,实现飞跃式提升。这是东风风神坚持“质量卓越、服务领先、魅力产品”三大战略路径取得的又一丰硕成果,助力东风风神品牌向上,加速东风风神由生力军迈向主力军的步伐。

不仅在汽车质量魅力指数中大获全胜,东风风神在质量领域也是全面开花:CSI位居中国品牌第一,行业第五;SSI跻身中国品牌前三甲,IOS排名也以跨越式提升来到了中国品牌第四名。面对质量领域的突破,东风乘用车公司总经理李春荣表示:“获得中国品牌第一名是对我们极大的鼓舞与肯定,坚定了我们的信心。站在10万销量的新高度,东风风神将持续推进质量卓越战略,继续巩固和提升质量水平,助力东风风神从中国品牌生力军向主力军的里程碑迈进。”

### 奔三之前带上它们!

# 国美在线 29 周年庆大牌低价重返“双十一”

双11购物狂欢余热犹存,快而立之年的你拿什么犒劳自己呢?国美在线继双11成功实现30秒总交易额破亿,全站交易额(GMV)同比劲增406%的行业佳绩。11月26日至30日,为献礼国美29周年庆,感恩回馈广大消费者,国美

在线大牌低价重返“双十一”,与线下同步开启“奔三之前放肆一把”29周年庆典活动,5天5夜满减+满返,最高省3千,与渐成中流砥柱的80后风雨兼程,一道共享“而立之年”的狂欢礼。

作为高悬于友商头顶的“达摩克利斯之剑”,国美O2M全零售下的29周年庆势必不同凡响,势必将继618、917超级福利日、双11之后再次实现线上线下的双向引流,助力集团再攀高峰。相信,在接下来的双12等年终活动中必将再创佳绩。

斯之剑”,国美O2M全零售下的29周年庆势必不同凡响,势必将继618、917超级福利日、双11之后再次实现线上线下的双向引流,助力集团再攀高峰。相信,在接下来的双12等年终活动中必将再创佳绩。