

新版百元大钞到位，可随时兑换

提醒：商户的验钞设备需及时升级，防止无法鉴别新币

■记者 潘显璇

本报11月12日讯 根据中国人民银行的安排，2015年版第五套人民币100元纸币于12日正式发行。从12日中午开始，长沙市各大银行网点均可兑换或取到新版百元钞票。百元新钞将逐步取代旧钞，为避免无法鉴别新币的情况出现，购买了验钞设备的商户应及时更新并升级设备。

划拨新钞比较充足

据中国人民银行长沙中心支行透露，12日早上，该行便统一安排了新版100元人民币出库，投放到湖南省内各大银行的金库，再由银行调配到各个营业网点，原则上要求各银行当天配送到位。

12日中午2点，记者走访了芙蓉中路的招商银行、交通银行、浦发银行等营业网点，发现新版百元钞票已于中午运达，市民可以兑换或取到新版钞票。虽然是第一天，但长沙各个银行网点划拨的新钞数量比较充足，比如中信银行长沙分行每个网点都配送了至少20万元的新

钞，市民完全不用担心兑换不到新版钞票。

银行未现排队现象

记者发现，前来银行网点办理业务的市民大多顺便进行了兑换，也有一些在附近上班的市民为了抢先拿到新版钞票特意跑来兑换，但与之前市民排队兑换限量发行的纪念币不同，银行网点并未出现排队兑换的情况。

“新版钞票已经开始流通，旧版百元钞会被逐渐取代，而旧版钞票是可以继续正常使用的，市民确实不必急于一时跑来银行兑换。”交通银行湖南省分行营业部工作人员表示。

验钞设备需及时升级

百元新钞面世，与人民币配套的验钞机是否已跟上节奏？我们去商店买东西，用百元新钞结账，验钞机会不会提示是假币？

浦发银行长沙分行工作人员表示，在新钞发行前，银行就已对新钞存取设备，诸如验钞机、ATM机等进行了测



11月12日下午，建设银行长沙湘江北路支行，市民展示新版100元人民币。 记者 田超 赵持 摄

试，与新版人民币配套的硬件设备都完成了必要的更新，不存在无法识别的问题。

记者了解到，事实上，百元新钞在防伪技术上有了很大提升，今年10月底，银行系统内的验钞、存取设备已在人民银行的统一监督下完成升级，新版人民币面世后，如果出现新的假币，一定能检验出来。

对于一些商家前期购买的点钞机，是否也需要进行

升级换代才能识别新版钞票呢？湖南丰汇银佳科技股份有限公司是一家生产点钞机的企业，公司湖南区经理邓立军表示，“肯定是需要及时升级的，商家可自行到网上下载软件完成设备升级，或联系商家提供技术支持，如果所购的点钞机无法升级，只能重新购买与新版人民币匹配的点钞设备，以防出现无法鉴别假币或将新币归为假币的情况。”

“双11”大乐透奖池滚存至18.47亿

11月11日晚，体彩大乐透第15132期中出一等奖4注，每注基本奖金721万元，大奖分落北京(2注)、贵州(1注)、江苏(1注)三地，其中北京及贵州的一等奖得主采取追加投注，每注追加奖金433万元。本期派奖金过后，大乐透奖池仍保持在18.47亿元的高位。

“双11”让不少人的钱包“阵亡”，除了在接下来的日子里奋力工作，买大乐透中大奖，是让钱包迅速“涨血”的不二法宝。对于新彩民而言，光知道大乐透前区35选5、后区12选2还不行，你还得知道一些基本的投注方法。

最简单的是机选，彩民只需到彩票店随便投几元零钱随选几注。其次是守号，选几组号码每期都投注。还有就是小复式、大复式、胆拖复式等老彩民常用的投注方法了。

除了上述几种投注方法，大乐透还可追加投注，每注多花1元钱，中四、五等奖多50%奖金，中一、二、三等奖多60%奖金。大乐透的口号是“2元可中1000万，3元可中1600万”，后半句说的便是追加投注。如果您觉得千万大奖不够花，大可以倍投，体彩历史上的亿元大奖都是倍投中出的。

■通讯员 蒋晓琴

汽车之家双11交易额87.95亿元 移动端交易占比超四成

经历整整24小时的激烈奋战，双11在零点的钟声中正式落下帷幕。截止11月11日24点，汽车之家双11疯狂购车节订购总量达到54085辆，交易总额达到87.95亿元，其中移动端交易占比42.8%。

有真相再买车，交易额创新高

根据汽车之家公布的成交数据，11日当天，汽车之家订购总量、交易总额从抢购开始就节节攀升。

11日0点26分，订购总量破万。

11日1点，订购总量达到16457辆，同比增长超过100%。

11日13点59分，订购总量达到36929辆，交易总额达60.55亿元。仅仅用了14小时就打破了去年60.54亿元的成交记录。

11日20点22分，订购总量达到49137辆，交易总额突破80亿元，再创新高。

11日24点整，订购总量达到54085辆，交易总额达87.95亿元，比去年同期上涨45.3%。汽车之家双11疯狂购车节正式收官。

双11疯狂购车节，汽车之家坚

持有真相再买车。作为国内最大的汽车互联网平台，论坛、口碑等产品，一直是汽车之家媒体业务的核心产品，汽车之家编辑在汽车知识方面的专业程度，也一直得到业内的推崇。真实口碑、评测等优质内容，提供给消费者，为其购车决策提供真实参考，专业客服人员、编辑等导购人员，一对一帮助消费者在线答疑，提供专业建议，让消费者省心的买到车。

此外，汽车之家还推出大规模一口价车源，推进价格透明化，线上显示价格即为最终成交价格；购买499元折扣券，根据不同车型打折后再抵数千元，给消费者透明、实惠的价格。

从价格到服务，汽车之家都与其他电商平台产生了明显的区隔，用脚投票的消费者，以真实的订单证明了汽车之家电商平台的独特优势所在。

抢占移动端

此次汽车之家双11疯狂购车节，移动端交易占比42.8%，移动端几乎占据了半壁江山，成为汽车之

家双11的亮点所在。

随着移动通信设备在人们的生活中扮演越来越重要的作用，移动端已经成为互联网时代的兵家必争之地。根据艾瑞咨询的统计数据，2015年第一季度，中国移动购物市场规模达到3623.4亿元，同比增幅高达168.3%，远高于网络购物市场45.2%的增速。

移动端消费者，往往更加注重用户体验和服务。汽车之家双11能够获得超四成的移动端交易占比，与其一直以来注重消费者服务和体验，加强移动端建设有直接的关系。根据2015年第三季度财报，汽车之家移动端贡献了销售线索的66.9%，环比上季度增加22.4%。汽车之家在价格、服务等方面的举措，使得消费者在汽车之家平台能够获得透明的价格、便捷的服务和体验，这才是吸引消费者在移动端下单的根本原因。

有业内人士表示，双11已经不再只是阿里的天下，细分领域成长起来的电商企业，正在成为电商市场的新势力和引领者。

Rain中国巡演深圳震撼开唱 理财通全程赞助支持

2015年11月14日，理财通赞助的Rain“Walking in the rain”2015-2016六大城市巡回演唱会深圳站在深圳湾体育中心震撼启动。出道13年来，Rain在舞台上有很多经典的“Rain式”舞步，深受70后80后的喜爱，《浪漫满屋》更是陪大家度过了最美好的青春时光。今年暑假，随着《克拉恋人》的热播，Rain在90后中又红出了新高度，微博粉丝数以平均每天10万之势增长。如今，Rain在深圳开唱，令不少粉丝感动到飙泪，再次回顾曾经的“Rain式”舞步，粉丝们更是期待不已。

Rain要来深圳开演唱会的消息传出之后，立刻吸引众多粉丝关注，曲目、舞美、服装都成为粉丝热议的话题。值得一提的是，深圳的粉丝这次有福了。本次深圳演唱会，Rain将带来个人首次亲自作曲的中文单曲《克拉恋人》，还有多首新专辑的歌曲。

其实，早在9月，Rain就在北京的巡回演唱会新闻发布会上对媒体透露，他已在半年前开始为演唱会做准备，秘密操练、锻炼身体，就

是为了给粉丝最棒的个唱惊喜！许多粉丝在微博上纷纷留言表示“一定去现场”。

13年沉淀，Rain的演唱会一直被评价为史上最值得看的演唱会，不少深圳粉丝担心一票难求。理财通的粉丝用户有福了，作为深圳演唱会的赞助商，理财通为用户准备了惊喜，包括免费门票和各种周边礼品。

腾讯金融市场部负责人林文钦表示，为了让理财通用户可以与Rain近距离接触，梦想成真，也为了回馈用户的支持与厚爱，理财通特别准备了免费门票，以及优先购买门票、VIP专享区域黄金座位、参与歌迷见面会及庆功宴、优先获得签名海报和签名CD等各项特权，用户可通过“玩转理财通”公众号获取相关信息。

深圳站完美落幕以后，12月5日，新一轮的Rain广州站演唱会将在广州国际体育演艺中心再次上演，此次演出依然由理财通全程赞助。届时，理财通将继续邀请理财通幸运用户到现场一睹巨星风采。选择理财通，让我们与亚洲舞王Rain共欢乐！

尚途电梯助推中国城镇化进程

中国新型城镇以绿色节能为目标，而世界知名电梯解决方案提供商蒂森克虏伯电梯“第二品牌”——尚途(Sanfite)电梯在环保节能方面遥遥领先，助力中国城镇化进程。

尚途电梯与蒂森克虏伯电梯共享研发平台，具有德国特有的安全可靠。其中电梯曳引机、门机、控制系统等由蒂森克虏伯电梯研发生产，部分关键部件由德国原装进口，保证了尚途电梯高标准的德国品质。

性，还在环保节能方面有所突破。曳引机是电梯的命脉，其主要功能为动力传送。尚途电梯自行研发生产的曳引机完全为中国城镇化建设而打造。现有的三个电梯型号RF1、RF2和RF3满足不同建筑需要，RF1使用小机房曳引机，其厚度约是上一代有机房曳引机的50%，结构紧凑、占地面积小；RF2和RF3采用无机房曳引机，能耗更低、体积更小更轻，降低土建和后期使用成本。

在这个蓬勃发展土木建设的时



河北省武安市五矿邯邢矿业有限公司国有工矿棚户区改造工程

代，尚途电梯立足于中国市场，传承蒂森克虏伯电梯先进的技术，助力中国城镇化建设。

2015一汽马自达第9届管家精英赛总决赛圆满结束

11月5日，在珠海，经历200多天角逐的一汽马自达第九届管家精英赛的总决赛圆满落幕。决赛当天，珠海钜荣汽车贸易有限公司获得了本次大赛总决赛团队总冠军，杭州富阳万达汽车贸易有限公司的余浩云选手获得了服务顾问单项总冠军，吉林市神华马自达一汽车销售服务有限公司的周立伟选手获得了机电技师单项总冠军。

2014年，一汽马自达实现百万用

户，提出“打造专业服务品牌”理念，如果说2014年是一汽马自达夯实基础、打造服务品牌元年，那么2015年就是一汽马自达全员技能整体拔高的一年，是一汽马自达实现“全心管家”服务模式升级的一年。

短暂的分离是为了将来更好的相遇，相信在明年的管家精英赛上，一汽马自达会有更好的表现带给大家。让我们共同期待明年更好的一汽马自达，更好的自己！