

国庆中秋放17天假的茶老板再次任性，“双11”当天上了五千万，给消费者送10台“红旗”

不管你剁没剁手，“双11”还是来了。各路大佬都在着手筹备这场电商狂欢。

9月29日，本报独家报道了任性的茶老板湖南大茶视界控股有限公司董事局主席刘健国庆中秋给员工放假17天还安排全员旅游。面对即将到来的“双11”，刘健再次任性。

日前，刘健相继发布朋友圈：“如果今年11月11日，单日的销售额达不到2000万元，我就带着公司经理层及以上的所有高管去摆地摊。”“销售额突破5000万元，将抽取十名幸运消费者，奖励红旗轿车H7一台”。

记者了解到，为迎战“双11”，湖南大茶视界控股有限公司旗下的大茶网推出了多重优惠套餐。注册便送385元消费券，商品低至2折起，限量底价，整点秒杀……

■记者 肖祖华

【出狠招】不足2000万，带全体高管摆地摊

日前，刘健在朋友圈宣布：“如果今年11月11日，单日的销售额达不到2000万元，我就带着公司经理层及以上的所有高管去摆地摊。”任性劲十足。

该公司员工黄女士告诉记者，这是老板在给员工打气，号召大家齐心协力，一起全力以赴备战11月11日。大茶网作为茶业类的主要电商平台，上线一年

多以来，成绩显著，2014年实现销售1.2亿元，今年“双11”，大茶网定下了2000万元的销售额。

事实上，对于2000万元的销售额，茶老板刘健并非任性，是经过深思熟虑之后才确定的。2014年11月11日，大茶网最初的销售目标是100万元，结果在没有任何推广、营销的情况下，大茶网的当日销售额达到了263万元。

【玩任性】超过5000万，送10台红旗轿车

事实上，熟悉刘健的人都知道，他虽然任性，但从来不打无准备之仗。

为了完成此次“双11”2000万元以上的销售目标，今年9月份、10月份，大茶网就提前进行了两次预演。一次是推出一款售价为38.8元的工夫茶叶、茶具套装，结果，仅一个月的时间，该套装就销售了5万份。10月17日中午，大茶网推出一款售价为58元的高山野生红茶，仅依托新开的

微店，截至当天的23点59分，销售就达到1106份。

近日，刘健再次做出任性之举，在朋友圈发布消息：“2015年11月11日，一个傻子带着一群疯子去打劫，单日目标5000万。11月11日只要你登录大茶网www.dachanet.com购买，即有机会赢取红旗轿车H7，10台哟”。销售目标瞬间从2000万提高到5000万，并抛出超级诱惑的福利。

【多诱惑】低至2折，幸运免单还有大奖

记者留意到，为了备战此次11月11日的购物节，大茶网更是早就下了大力气，推出了多种活动。

记者在其官网上看到，该公司已经提前为“双11”预热，11月1日起，邀请、注册大茶网会员，邀请人、新注册会员均可免费领取385元大茶网消费券大礼包一份；单笔满69元，全国包邮；活动当天全部订单参与抽取iphone 6s大奖；活动当天，第1单、第11单、第111单、第1111单、第11111单……免单；逢整点秒杀；部分商品价格更是低于2折……

该公司相关人士告诉记者，为了准备“双11”，公司正在紧急招聘客服人员、物流人员以及后勤保障人员，准备工作已经基本就绪。

以“茶”为核心，以O2O模式运营。搭建中国茶产业、农业产业特色型、标杆式平台；为上游“O”开拓渠道，为下游“O”整合资源，用心演绎“2”；为中国9亿农民思考。这是大茶网的企业定位。目前该公司正在打造线上“一带一路”，刘健表示，欢迎有一定竞争力产品的茶企和农企一起来合作。



10月24日，中粮百年木仓生态黑茶产业园正式奠基。通讯员 李要 摄

茶动态

桃源红茶通过“地标”专家评审

日前，2015年全国第四次农产品地理标志登记专家评审会于北京海淀区嘉苑宾馆召开，其中桃源县申报的桃源红茶通过了专家评审会的评审并得到了在场专家的高度认可与赞扬。

据悉，此次评审会共有多个来自全国的农产品参加评审。与会专家组对所有选送农产品分别进行了针对地域范围、品质特色、质量技术标准等重点项目的审核、质询，最终选出并通过了包括桃源红茶在内的多个农产品。

评选过程中，面对桃源

红茶叶片硕大、叶质柔软、叶色硕壮、茸毛较多、汤色翡翠、气味芳香、余味悠长等优质特点，在场由七位专家组成的评审专家组给予了高度评价，并一致表示同意通过评审。

此次“桃源红茶”顺利通过农产品地理标志登记专家评审会，获得国家农产品地理标志认证，对推动桃源县地区茶叶产业规模化、品牌化发展，促进茶农增收方面，将起到积极作用。同时对提升地区知名度、促进区域经济发展也将起到重要的作用。

安化黑茶 养生与健康高峰论坛举行

日前，第三届中国湖南·安化黑茶文化节的活动之一，“安化黑茶养生与健康高峰论坛暨顺天然品牌首发式”在湖南安化举行，国家监察部原副部长屈万祥、国家公安部消防局原政委谢模乾、世界羽毛球冠军唐久红、益阳市副市长黄东红、翟晏平等领导、专家和嘉宾出席。

论坛上，安化县天宝仑茶业有限公司董事长表示，借势“第三届中国湖南·安化黑茶文化节”，发布顺天然品牌黑茶，打造以“顺应天然”为核心理念的健康生活茶。活动中，还举行了顺天然品牌首发式和顺天然产品品质检测中心授牌仪式，国家植物功能成分利用工程技术研究中心将在顺天然成立产品品质检测中心，为顺天然黑茶产品提供技术支持和质量保证。“天宝仑黑茶研究院”成立，谢模乾将军特别为研究院题词。

湖南农业大学教授、国家植物功能成分利用工程技术研究中心主任刘仲华就“安化黑茶的养生功效与市场前景”作了主题演讲。国家科技部农村技术开发中心研究员、享受国务院特殊津贴的微生物研究专家吴正钊教授就安化黑茶从健康管理和科技创新的角度，进行专题演讲。国家首批健康教育专家、湖南中医药大学李定文教授则从养生健康的角度，结合安化黑茶，深入浅出地为大众普及了一场黑茶养生与健康理论知识。

中粮百年木仓生态黑茶产业园奠基

日前，中粮百年木仓生态黑茶产业园在第三届中国湖南·安化黑茶文化节期间正式奠基。该项目斥资2亿元，建设周期为2年，是中粮集团首个大型茶叶投资项目，其目标是将有着113年制茶历史的文物级老厂安化第一茶厂在尽最大可能保留历史文物建筑的基础上，采用中粮领先国际水准的食品全产业链可控标准，针对传统黑茶生产中的难题研发出可控的标准化生产设备，新建清洁化厂房和生产线。

中粮集团湖南中茶茶叶有限公司总经理熊嘉表示，“113岁的安化第一茶厂，仍然像一个激情奔放而青涩未脱的青年，在未来，他会更加健壮、更加坚强、更加成熟。该项

目建成后将成为集黑茶科研、黑茶加工、黑茶文化和黑茶旅游于一体的中国黑茶中心。项目将分两期进行，第一期是对现有文物建筑进行修缮，尽最大可能保护珍贵的历史文物资源，主要包括三栋始建于1902年的百年木仓和始建于1902年的安化黑茶地标性厂门。第二期为新厂房建筑和新设备的安装调试工作，立足于攻破黑茶生产中的瓶颈问题，全面提升产品品质。

在活动现场，世界上最重的茶叶——万两茶在中粮百年木仓生态黑茶产业园奠基仪式上正式被开启，将会被制作成1万份品鉴茶叶，主办方将赠送给全球茶人分享。

■通讯员 侯桂香

爆款推荐



精选特级碣滩红芽茶套装 包邮(特级碣滩红芽茶80g一罐+70g一罐+9头高白超薄茶具一套)原价199元,特价128元。

下单地址 :http://www.dachanet.com/goods-1181.html



精选湖红工夫套装38.8元 包邮(湖红工夫150g1盒+飘逸杯1个+玻璃杯2个)

下单地址 :http://www.dachanet.com/goods-1138.html