加薪无望，职场老实人如何理财买房

理财规划

在职场上，有不少这样的“老实人”，他们沉默寡言，不善交际，难以晋升，加薪无望，同时年事渐长，买房购车等压力接踵而至，学会理财无疑有重要意义。

【理财案例】

小周今年27岁，毕业于北京某211高校师范专业，三年前跳槽到长沙某杂志社。入职3年来，因生性沉默，不爱交际，始终难以获得老板关注，小周的职位和工资没有太大的变动。

近期，小周打算和女朋友在长沙买房。目前小周每月月薪4000元，女朋友3500元，加上父母的支持，两人有30万元存款。除去首付18万元，预计今后每个月需还贷2500元。

【理财目标】

1、合理理财减少还贷压力。

2、一年后结婚，希望攒下育儿费。

3、小周希望在30岁实现购车梦。

【理财建议】

中国银行麓谷支行财富管理中心主任彭韵认为，从目前家庭所处的生命周期来看，小周处于青年单身期到家庭形成期的过渡阶段。30万元存款利用不太合理，建议调整投资结构，提高资产整体收益率。

【理财规划】

1、巧用组合，提升资金利用率

首付款18万元，可签约“中银步步高”，享受高于活期的收益却同时享受活期的便利。

余下的存款，首先准备半年的生活备用金作为存款，其余资金，建议选择“基金+银行理财类产品”的组合方式。

这样组合，本金可用来支付一年后的婚礼筹备费用、三年后购车首付款等大额固定类支出，产生的收益则可以用来减轻还贷压力。

2、妙用定投法，打造家庭蓄水池

定投法是指按固定周期用固定金额投入到某种固定的投资类产品中。十分适合像小周与女友这样的上班族，不仅有效防止“花钱如山倒，攒钱如抽丝”的情况出现，还可获得市场投资红利。

小周及女友每月盈余可以按照30%与70%的比例进行分配，30%用来满足生活需求，剩下的70%用作投资未来的本金。采用银行零存整取+基金定投的方式，用时间和复利效果来筹措子女教育、父母赡养、中长期大额消费支出、养老金等。

■通讯员 许畅 记者 潘海涛

本期点评：中国银行麓谷支行彭韵

经济信息

让华夏充满爱
——华夏保险2015金秋客服节隆重起航

近日，华夏保险湖南分公司迎来了2015金秋客服节，本季客服节围绕“让华夏充满爱”的主题，以品牌宣传、获客经营、服务提升为活动定位。

本届客服节围绕抗战老兵、老年人和公司老客户等群体，隆重推出了四大主题活动：重阳行动——百城老人感受华夏关爱、连心行动——千位朋友开心赢取大奖、尊享行动——万名客户体验尊贵服务、护航行动——亿元保障免费赠险到家。服务无止境，关爱永不停。

让华夏充满爱，华夏保险湖南分公司努力践行企业社会责任，传播华夏大爱，打造让客户满意、放心的客服节。

欢欢雅康医院开工
将打造邵阳西南最大的民营医院

日前，洞口欢欢雅康医院开工动员大会在县城隆重举行，开启了洞口医疗卫生事业发展新的历程。

由湖南欢欢医疗集团和湖南省红十字会联合创办的欢欢雅康医院是洞口县2014年招商引资的重点项目，该项目位于洞口县经济开发区，总投资7亿元，占地面积66711平方米，总建筑面积17万多平方米，将成为一所集医疗、养老康复、预防保健、科研教学为一体，具有医养结合特色的二级综合医院，也是邵阳西南五县境内最具规模的民营医院。

据悉，该院将于2017年竣工运行，建成后，将大大缓解洞口县及附近县市的老百姓看病难的问题，极大改善洞口县人民就医环境，有力推动县域医疗服务质量的提高。

■记者 陈志强

去哪儿网携手湖南旅博会 推动“互联网＋旅游”深度融合

2015年10月16-18日，湖南旅游休闲博览会在长沙召开。去哪儿网作为国内领先的在线旅游搜索平台应邀参加了此次博览会。

据悉，此次旅博会由湖南省旅游局主办，现场人流量超过10万。去哪儿网展位是此次活动人流最密集的场地之一，下载去哪儿网app，订酒店送小礼品等活动吸引了众多参观者的驻足参与。

在展位前，去哪儿网目的地事业群副总裁陆寅峰接受了文汇报、凤凰网、腾讯大湘网、新华社等媒体的现场访问，他表示，去哪儿网将继续以技术为导向，通过极富个性的方式对湖南的旅游资源进行线上线下整合营销推广，打造更多创新旅游营销案例。

旅博会期间，去哪儿网南一大区负责人杨林在旅博会现场就去哪儿网“互联网＋旅游”成果及未来规划做了推介会。杨林表示，去哪儿网一直致力于把“聪明你的旅行”这一理念传递给在去哪儿网安排旅行的游客，并将继续发挥技术、流量及大数据优势，深入挖掘湖南旅游市场，为游客提供一站式旅行服务。

此外，16日下午，去哪儿网目的地事业群副总裁陆寅峰受邀参与了“创意改变未来”2015旅游创新发展研讨会，并在会上进行了“互联网＋旅游”创新案例的分享。去哪儿网在“互联网＋旅游”领域不断探索，今年先后与武夷山市、秦皇岛市进行了合作。这几次合作都达到了预期效果，其中秦皇岛更是在3个月后创造了交易额增长195%的辉煌战绩，武夷山则实现了用户量增长153%的傲人成果。

而在湖南，去哪儿网与当地政府的深入合作也早已不是第一次。今年5月去哪儿网针对湖南省凤凰、张家界、长沙3个热门旅游城市策划了毕业去嗨主题活动；随后《爸爸去哪儿》热播掀起了亲子游的热潮，去哪儿网又打造了“老爸去哪儿”亲子游专题活动，通过去哪儿网平台向游客推荐了众多湖南亲子游路线及适合的酒店。

凭借多个湖南旅游创新案例，以及在推广湖南省旅游目的地形象、推广宣传锦绣潇湘旅游品牌过程中作出的突出贡献，去哪儿网荣获了2015湖南旅游创新案例评选“突出成果奖”。

据了解，旅博会上去哪儿网还与湖南省旅游局副局长高扬先，长沙市旅游局长孙卫东，以及新宁县、新化县等旅游局领导进行了单独洽谈，双方就打造湖南“互联网＋旅游”生态链发展达成初步共识。双方的深入合作将会为湖南省旅游业的持续发展提供新动力，有利于双方共同探讨推进旅游业转型升级、可持续发展的新路径与新举措。此外，双方表达了继续深入合作的意愿，相信未来去哪儿网将携手湖南省旅游局为广大消费者带来更多更好的旅游项目。

三星移动电源众筹 3万礼品直接送！

三星今年上半年的三星Galaxy S6 edge到下半年的三星Galaxy S6 edge+和三星Galaxy Note5，无不是代表了今年安卓手机的最高水准。然而光有手机还是远远不够的，所以随着三星Galaxy S6 edge+的发布，三星也同时展示了海量的配件供消费者选购。

近日，三星在京东官方发布移动电源的众筹，三星希望无线移动充电进入更多人的生活，通过众筹，移动电源也仅仅是裸价狂奔，专等消费者的青睐。专属于旗舰手机的别致外观，同时有着金属质感，让它不仅仅是一个工具，同时还是一个装饰品。它仅仅只重139g，并且只有8.6mm的厚度，全新的充电技术有效防止过充、短路等隐患。而比起上一代移动电源更强的是，它可以在180分钟就将手机的电量充满。

如此惹眼的移动电源，众筹的反馈也是相当惊人的，只要你支持1元钱，你就会获得抽奖资格，京东官方将每4800名抽取1名幸运奖（不足4800也按4800抽取），可获得价值4588元的三星手机专属京东e卡和贝尔顺智能按摩器一部（注：京东 e卡可直接抵扣金额，且仅可用于购买三星S6 edge+或note5手机。另抽奖规则和中奖名单将在话题区公布）！而除了1元的支持之外，如果支持的更多，还有着近万名额的奖品支持，并且奖品的数量也将会让你惊叹！

此次众筹会在10月15日10点到11月1日10点结束，丰富的回馈和出色的产品相信会让你动心，届时不要忘记登录京东参加活动。

立邦、陶氏开“运动会” 嗨翻湖南永顺中国运动员希望学校
——立邦、陶氏连续四年携手“为爱上色” 持续推动公益合作

近日，立邦中国和陶氏化学连续四年共同“为爱上色”，来到了毗邻张家界的湖南湘西州永顺县的陶氏化学中国运动员希望学校。陶氏涂料材料业务部亚太区总经理林育麟、立邦中国区总裁钟中林（Eric Chung）带领着员工志愿者们到校探访同学们，并和全校师生一同参与了一场趣味盎然的“爱超越”运动会。

同时，陶氏涂料材料业务部亚太区总经理林育麟在现场表示：“陶氏与立邦对于可持续发展的未来有着共同的期待，并且牵手合作为之努力。企业公民责任是陶氏致力在中国长期发展的一个重要方面，陶氏将持续推广科学教育和可持续发展理念。”

立邦与陶氏在共同的公益理念基础之上，共同“为爱上色”，实现了产业链上下游企业之间在CSR领域的相互促进与发展。立邦中国区总裁钟中林表示：“‘为爱上色’是一个开放的公益平台，立邦通过‘招朋引伴’的方式，拉动合作伙伴参与公益，贡献各自的资源。立邦期待‘大家一起来’，让‘为爱上色’这个公益平台越来越广，集合众人的力量不断为孩子创造充满爱和希望的彩色未来。”

国美在线推娱乐营销新玩法：
双11联手《夏洛特烦恼》秀出电商真功夫

电商双11大促近日拉开帷幕，随着80后、90后消费者的日渐成熟，娱乐营销与粉丝经济成为今年双11主题之一。国美在线宣布成为穿越喜剧《夏洛特烦恼》电商合作伙伴，双方将在双11期间联手营销，并为电影粉丝和消费者送上一系列福利与惊喜。

据悉，国美在线今年的“真战双11”拒绝炒作噱头，给消费者真正实惠和便利。国美在线今年双11从10月28日即提前开锣，一直延续到11月12日。活动期间推出“家电手机直降、红包、免单、抽现金”四大福利。家电手机全场直降不止5折，10月22日开启预售，还有111元、1111元等特价家电秒杀。此外，国美在线大手笔普惠消费者，其中红包总数达到200万个，PC端每日10:00-22:00派发红包，每5分钟开启一次，每次红包总面值为1111元，每个用户每天有3次拆红包机会。微信端通过摇一摇可以摇出多个裂变红包，分享给好友帮忙拆取，自己和好友都能获得红包金额。不管是天猫、京东等任何B2C网站用户，都可以下载国美在线APP，完成注册后即可参与抽现金，每天前15万名100%中奖。

七基金位居同类排名前十 嘉实前三季度业绩整体胜出

今年前三季度除QDII、指数基金下跌以外，混合、股票、传统封闭式、债券、货币基金均取得正收益。作为业内拥有“全明星”投研团队的嘉实基金，旗下共有7只基金分别位列各类基金前10，实现股票、货币、债券、QDII、指数基金全覆盖。此外，今年以来截至9月30日，大型基金公司中有五家旗下各自有超过10只以上基金产品在今年以来实现了超过20%的投资回报。其中，嘉实旗下有13只基金收益超过20%，位列第二。