

《抽奖为幌,几十元玉石标着天价卖》后续

受害者波及多省,长沙工商介入调查

一天增加四十多名受害者 广东等外地消费者也将组团维权

■记者 肖祖华

购物赢抽奖机会,抽中的全是一等奖,享一折购玉石产品,标价过万,实为几十元劣质玉石。10月7日,本报报道了黄兴路步行街“东巴风情”店涉嫌消费欺诈行为。(详见本报10月7日A1、A2版)

不少读者在看到本报报道后纷纷拨打本报热线,表示自己也上当受骗,希望本报帮助维权。记者注意到,被骗者多为外地游客和大一新生。

在看到本报报道后,坡子街工商所工作人员非常重视,将对该店的行为进行调查。

受害群还在扩大 维权进群478035844

国庆假后上班第一天,大家还沉浸在假后的轻松中,但是有些人却在为假期碰到的倒霉事烦心。

10月8日,不断有读者拨打本报热线,表示自己也在“东巴风情”店遭遇同样的事情。而维权群人数截至8日晚11时,已有四十多人,涉及广东、广西、江西等多个省份。

小曾就是其中一名,来自广东梅州的小曾,10月1日在同学的陪伴下来到黄兴路步行街。小曾告诉记者,自己是广东人,但是平时却喜欢吃辣,所以对步行街的各种小吃

毫无抵抗力,对黄兴路步行街也充满好感。尤其是当天还以非常便宜的价格买到了一块漂亮的和田玉吊饰,当天玩得非常开心。

看到本报的报道后,才知道原来自己也上当了,小曾说,当时是自己买了东西抽得了一等奖,店员看她们有两个人,告诉她可以以一折的价格购买两件产品,于是自己就要同学也买了一件千足金和田玉吊坠。现在知道自己上当了,都不敢告诉同学可能买到假货了。

如果还有着同样遭遇的消费者可以添加小鱼的QQ2295140114或者添加QQ群478035844。

外地消费者效仿 将组团进行维权

“东巴风情”在全国有多家门店,本报报道引起全国读者的强烈反响。在广州上下九“东巴风情”店有同样遭遇的消费者表示将组织集体维权。

徐女士告诉记者,自己是广西某大学大学生,十一期间,跟男朋友到广州旅游,10月3日在广州市上下九“东巴风情”店,也是购物抽奖,一等奖以一折价格购买商品,自己觉得挺划算,于是以2200余元的价格买下了一款标价22000多元的翡翠。但是,在回酒店的路上总感觉不对,到酒店后就立即上网查询,才发现上当受骗了。

第二天一大早她就到门店要求退货,商家表示,拿出鉴定中心给出的证书证明自己的产品不合格才能退货,随后,徐女士来到广州市的某鉴定中心,该鉴定中心要10月8日才上班。

徐女士告诉记者,因为购买产品的大多是外地游客,所以要维权很难,在看到湖南正在进行组团维权的报道后,也想进行集体维权。徐女士说,现在正在联系有同样遭遇的人,目前已经联系上好几个人,然后再向媒体寻求帮助,同时向公安部门和工商部门投诉,以期挽回损失。

工商将介入调查 检测机构提供技术支持

10月8日,本报来到长沙市工商局天心分局坡子街工商所,工作人员告诉记者,已经知晓该事,将及时介入调查。

该工作人员告诉记者,对于消费者对该店的投诉,将认真对待,10月9日,将派出专门的工作队伍进行现场调查取证,调查其是否存在消费欺诈的

行为,是否存在诱导消费,是否销售不合格产品。如果调查属实,将依法进行处理,给消费者一个说法。

同时,为了保障精确性,湖南国际矿物宝石检测评估中心将提供技术支持。工商人员对该店销售的珠宝玉石产品现场进行抽检后,他们将及时检测,提供精确的测评报告。



魅力湘西

“十一”黄金周期间,张家界市武陵源的大型民俗表演《张家界·魅力湘西》吸引了众多中外游客。

吴勇兵摄

网络订房纠纷成投诉焦点

12315长假受理投诉829件 未有类似“青岛大虾”投诉

10月8日,记者从湖南省工商局了解到,国庆期间,省工商12315指挥中心共受理消费者投诉、举报829件,为消费者挽回直接经济损失20.13万元。从消费者集中反映的情况来看,网络订房纠纷成为投诉焦点。

“已订房”却“无房”

杭州市民肖先生一行人计划于今年国庆期间前往我省张家界旅游,并提前通过网络平台预订了张家界某酒店3间标准客房,入住时间为10月1日晚。然而,当肖先生一家人住时,却被告知,“并未接到肖先生订单”,于是造成了无房可住的情况。双方协调未果的情况下,肖先生拨打了12315进行投诉。

而据记者了解,通过网络订房平台进行订房并成功支付后,消费者抵达目的地遭遇酒店“坐地起价”、“吃闭门羹”、酒店门市价低于网络订房价,并拒绝退还差价等情况屡见不鲜。

“有一次去云南丽江旅游,通过网络平台订了2间标准间,到了目的地发现因为是旅游淡季,民宿的实际房价比我预定

的每间还便宜40块,店家说由于需付给平台抽成,这个钱不能退。”长沙的宁先生回忆。

消费者可第一时间投诉

省工商局消保处吴卫告诉记者,一些酒店在客流量增加的情况下,不履约的情况时有发生。比如,部分酒店不履行双方事先约定,到店后单方面涨价;消费者网络订房成功,到店后却发现店已客满,无房可住等。

吴卫告诉记者,当消费者权益受到侵害时,可保留相关证据并向当地工商部门投诉。

而某网络平台订房客则表示,一般订房成功后,平台为避免出现“有订单无房”的情况会发送订单回执至注册邮箱,消费者可根据该回执上提供的订单号和电话与所订酒店进行房间确认,“最好将回执打印并随身携带,为自身权益提供保障。”

同时,记者也在省工商部门了解到,国庆期间我省没有发生类似“青岛大虾”一类的价格欺诈的消费投诉恶性事件。

■记者 朱蓉

链接

中消协:应建立不法经营者黑名单制度

针对国庆长假期间媒体披露青岛旅游市场欺诈、损害消费者权益的事件,中国消费者协会新闻发言人8日表示,我国《旅游法》已实施两周年,净化旅游市场仍需各方携手共治。

中消协表示,希望政府有

关部门对不法经营者采取零容忍态度,依法严厉处罚。各地旅游市场监管部门应建立旅游市场不法经营者黑名单制度,为消费者创造放心的旅游消费环境。

■据新华社

汇市周评

非农遭遇黑色周五 美联储加息预期愈弱

黄金:进入假期最后一天,风险情绪得到提振,全球股市大涨,大宗商品以及商品货币还有新兴市场货币全面反弹,令黄金涨势受到一些压制,目前回调至1143.6美元附近。后期风险情绪发酵导致继续前高附近阻力明显,必须警惕下行风险。

美元:异常惨烈的非农数据公布后,美联储年内加息的概率进一步下滑,但其他主要央行如欧洲央行(ECB)和日本央行(BOJ)有可能追加量化宽松刺激措施,这给美元带来喘息机会。汇率走向表明美元仍未遭受重大卖盘冲击,显示市场投资者还未对美元丧失信心,原因在于美联储仍可能成为首个收紧货币政策的主要央行。

欧元:因欧洲央行(ECB)或暗示年内扩大QE以打压欧元,加上最新公布的数据显示德国8月工业产值意外下滑,进一步增加了新兴市场需求疲软给欧洲最大经济体构成压力的迹象。欧元成为目前承压最大的非美货币之一,上方阻力增大,看空趋势较为明显。

澳元:“十一”假期期间因非农数据折戟,以及部分投行预期中国数据未来几个月的向好削弱了市场对澳联储进一步降息的预期,从技术面来看,本轮反弹最终能否演变成中长期趋势的反转,关键在于能否穿并站稳0.7280水平上方。

英镑:假期交易日见证了英镑在15106以上位置的强势筑底,除疲弱的非农数据给予反弹动力外,英国8月制造业产出月率增长10%,意外强劲的数据亦提振英镑,技术面上,英镑短期反弹位置延伸至55日均线15440附近,但因为前期157附近多次突破未果,未来仍有较大的看空压力。

以上仅为个人观点,并不代表所在机构。汇市有风险,投资须谨慎。

■中国银行湖南省分行外汇交易员 张华

