

网友中秋晒账单：十年没涨价的东西只剩电话费了

4G套餐最低档位还将降到38元

“我妈小时候10块钱能买12斤大闸蟹，现在就只能买6个腿了。”“50年前10块钱能买80斤大米，现在只能买3斤，还是质量一般的。”“50年前10块钱能吃100碗牛肉面，现在能吃1碗还差不多。”“十年都没涨价的东西，也就只有电话费了”……

昨天，网友们在微博上晒起了怀旧账单，引发跟帖无数，也让通信资费话题引发热议。十年了，你的话费变便宜了吗？提速降费后，话费、流量套餐还将有什么变化？

交通、通信价格负增长

来自长沙市价格监测中心的最新数据显示，1-8月全市食品类价格同比上涨3.2%，在CPI涨幅中占比达43%。其中蔬菜价格同比上涨5.3%，粮食价格同比上涨2.3%，肉禽及其制品价格上涨4.5%。

而与此相对的是，非食品价格趋稳，尤其是“交通和通信”价格持续负增长，下降2.0%。细心的网友发现，移动公司的资费不仅没有随着“物价上涨快车”一道随行，反而下降了一半。

“以前10块钱的流量套餐只有70M，自从提速降费以来，国庆期间10块钱能用1个G呢！办理也方便，发送KTJRTC到10086即可。”在校大学生李阳在在微博上写到，他说的是湖南移动新推出的假日流量套餐，为节假日流量需求大的用户放送超值福利，套餐内流量资费低至0.01元/MB，大大降低广大市民节日出行游玩畅享移动4G的成本。

长沙市民杨阳也深有体会。“大学时候办的全球通58元套餐，只有几十兆流量，如今，我还是用的58元的套餐，但有500兆流量了。”杨阳说。

通信资费越加合理化

进入4G时代，运营商试图通过降低流量资费来增强竞争力。

以湖南移动为例，4G套餐内流量单价与3G时代相比已经下降了50%，套餐外流量单价也比3G时代省70%。为了回馈全球通老客户，湖南移动推



4G流量卡最低门槛降至8元。

出“4G升舱计划”，价格不变流量剧增，如58元4G上网套餐流量由200M增至500M。

同时湖南移动不断降低4G的使用门槛，其4G飞享套餐自优化以来，资费门槛由原来的88元降至58元，档位的安排也更为合理化。

4G自选套餐则让每个人可以根据具体情况，定制最适合自己的资费套餐。据最新消息，4G套餐最低档位还将下降到38元。针对低端客户的4G流量卡业务也进行了升级，最低门槛由9元降低至8元，同时取消国内或省内资费。

为进一步打消用户的流量恐惧，湖南移动开启了双封顶的“套外安心服务”模式，推出“10元100M流量安心包”，套餐外流量资费最低降至0.06元-0.1元/MB，不用再担心流量用超的问题。

由于整体收入的上升，其它消费支出的增加，通信支出占总消费的比重越来越低了。一个不争的事实是，压低中国CPI增幅的重要贡献来自电信界，无论是网络建设还是资费下调，运营商都做出了积极贡献。

■记者 杨迪 通讯员 赵晨林

成果展示

中国移动网络提速取得新进展

近年来，中国移动从“打造4G精品网”、“做宽骨干传送网”、“扩容和优化CMNET网”、“扩容国际互联网出口带宽”等四大工程着手，大力提升网络能力和网络速率，取得了新的进展。

一是持续增强4G网络覆盖。截止到2015年6月底，已经完成94万个4G基站建设，实现城市、县城和乡镇的连续覆盖，农村数据热点区域的有效覆盖，全部3A级以上景区、高铁的全覆盖，数据业务需求覆盖率已达到90%，充分满足客户的移动上网需求。此外，中国移动正在全国范围内通过载波聚合等技术，大力推进4G+建设，目前已在广东、上海、江苏和浙江等地进行试商用，下行峰值

速率超过200Mbps，为广大客户提供了更加高速流畅的网络体验。

二是不断做宽骨干传送网，建立信息高速通道。大力建设省际骨干传送网，预计2015年内累计规模增长超过100%；加快100G、超100G技术推广应用，建立高速直达通道，缩短时延。

三是扩容和优化CMNET网。加大网络建设投入和内容引入的广度、深度，2015年上半年CMNET骨干网容量同比增长142%。

四是扩容国际互联网出口带宽。上半年CMNET出口带宽同比增长120%，国际业务整体疏通能力得以大幅提升。

■中国移动通信集团公司

中国移动净化手机使用环境见成效

中国移动不断提升治理不良信息和骚扰电话的技术和管理能力。2015年上半年，月均拦截垃圾短信4亿余条，共拦截国际诈骗电话约1.4亿次，配合执法机关累计侦破伪基站案件3180例。

工信部12321举报中心统计，上半年中国移动垃圾短信每百万客户被举报率月均为27.1件，持续保持行业最低。月均拦截垃圾短信4亿余条，受理垃圾短信投诉量月均6.6万件，同比下降39.8%，治理效果持续显现。

对于诈骗电话，中国移动利用建成的诈骗电话集中监控拦截系统，对国际诈骗电话

进行封堵拦截；同时中国移动全面加强存量语音专线客户资质复核、接入审批、码号管控等，建设语音专线业务集中管控平台，对于虚假主叫实施集中管理、全网封堵，确保语音专线业务风险的严格管控。2015年上半年，中国移动拦截国际诈骗电话约1.4亿次，相关客户投诉量下降90%。

“伪基站”是发送垃圾短信的幕后黑手，让手机客户不堪其扰。截至2015年6月，中国移动共配合执法机关侦破伪基站案件3180例，缴获设备3752套，抓获犯罪嫌疑人4740名。

■中国移动通信集团公司

最新动态

和聚宝定期理财 上线即告售罄

9月25日，中国移动和包旗下理财产品和聚宝“和定期”频道正式上线，上线仅半日，首期2000万的额度即宣告售罄。

“和定期”首期对接的是华创证券公司提供的“金汇四宝”产品，分月宝、季宝、半年宝、年宝，最高预期年化收益率可达6.6%，背后对接优质资产，可充分保障用户的资金安全。“和定期”上线后的火爆程度可见其中国移动和包品牌背后的市场吸引力。

尤其值得一提的是，“和定期”充分考虑用户资金利用率，推出了“活期转定期”的创新购买方式：用户将资金存入和聚宝活期理财产品内，再通过活期理财余额购买“和定期”理财产品，购买成功后的募集期内，用户仍然可享受活期理财产品收益，待募集期结束，资金一笔划转至定期理财产品提供方，并享受定期理财收益。如此一来，实现资金的活期转定期，且无损损失收益。

除了可通过和聚宝活期余额购买外，“和定期”还支持通过“安全卡”购买，满足用户不同的资金使用诉求。安全卡是和聚宝唯一绑定的一张银行卡，和聚宝资金最终的转出仅能回到该银行卡，从源头杜绝了资金风险的发生。

据了解，和聚宝接下来在保障资金安全的前提下，还将推出更多高收益的定期理财，收益或可达8%以上。

■中移电子

中移动 做好国庆通信保障工作

中国移动提前启动2015年国庆通信保障工作，以“零重大故障、零重要投诉、零重大安全事件”为保障目标，围绕“重要时段、重点区域、核心网元、关键业务”，重点关注网络安全事件和突发事件处置，确保“人员到位、流程到位、手段到位”，从“事前、事中、事后”三阶段做好节假日期间网络监控及通信保障工作。

目前已启动一级节假日重要保障机制，已完成重点业务及系统12914台设备的巡检、隐患排查及安全加固工作，重要时段全网现场保障团队共计11287人。重点针对节假日期间全国的26项重要庆祝活动，开展重点区域的业务量和设备负荷预测，提前完成端到端网络资源的调配及优化。针对可能的突发情况，完善不同场景下的应急预案，组织7次无通知应急演练，全网共派发47辆应急通信车进行现场通信保障。

■飞象网

